

2007-2008年中国安防市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国安防市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950529505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：安防涉及厂商：HONEYWELL、BOSCH、TECOM、SONY、PANASONIC、ALEPH、DSC、VISONIC、宁波永发集团、哈尔滨飞云实业有限公司、江西金虎保险设备有限公司、洛阳花都金柜集团等报告推荐随着世界科学技术的迅猛发展和国际产业分工的不断深化，以及中国市场经济的深入发展和人民生活水平的不断提高，中国安防市场需求持续升温。2008年奥运会日益临近，世博会、亚运会等几大盛会在中国的举办，使得安防市场的规模得到了迅速的膨胀，安防系统的建设更是从国家的关键要害部门发展到包括社区住宅、写字楼、商业、交通设施、金融机构、公共娱乐场所等各个领域，应用范围和领域日益扩大，技术持续进步，中国有望成为继美国之后全球第二大安防市场。在安防市场快速发展的同时，中国安防产品行业存在较为严重的结构性矛盾：实体防护产品支付能力过剩；高技术含量的产品短缺，这些都制约了安防产品行业的前进步伐。市场空间不断扩大为安防企业提供了巨大的机遇和挑战。在国家政策的支持下，安防企业如何把握市场规律，识别市场竞争，找准自身定位？发布的《2007-2008年中国安防市场研究年度报告》，希望在以下方面，为业界厂商、投资者和产业人士更多最有价值的信息——更加深入、翔实的市场研究数据。对细分产品市场和区域市场进行深度研究，提供对产品结构、区域与省市、城市层级、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的产业链和竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现之外，还运用产业链分析的方法，从产业链的不同环节进行详细的分析，为企业定位自身价值、对标竞争对手、寻求合作伙伴提供有价值的参考信息。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球安防市场发展概述 (一) 发展现状 (二) 基本特点 (三) 主要国家与地区 1、美国 2、欧洲 3、日本 4、亚太二、2007年中国安防市场发展概述 (一) 发展现状 1、市场规模 2、产品市场结构 3、区域市场结构 4、品牌市场结构 5、销售渠道结构 (二) 基本特点 (三) 细分市场状况 三、2008-2012年中国安防市场发展预测 (一) 影响因素 1、有利因素 2、不利因素 (二) 2008 - 2012年中国安防市场规模预测 (三) 2008 - 2012年中国安防市场结构预测 四、2008-2012年中国安防市场趋势分析 (一) 市场趋势 (二) 用户趋势 (三) 技术趋势 (四) 产品趋势 (五) 企业趋势 五、2007年中国安防市场竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局 (三) 主力企业竞争策略分析 六、2007年中国安防市场用户需求研究 (一) 品牌倾向(二) 产品功能(三) 价格期望(四) 促销推广(五) 购买渠道 七、建议 (一) 营销建议 (二) 品牌建议 (三) 技术建议表目录 2005-2007年中国安防市场规模 安防俏销产品分布表 2007年安防销售区域分布分析 2007年安防厂商的目标客户构成分析 安防经销商/代理商的目标客户构成 2007年安防设备应用情况 安防经销商选择品牌影响因素 中国市场主力安防企业竞争力得分比较 2008-2012年中国安防市场预测表图目录 2007年中国安防产品流向图 2007年安防厂商的目标客户构成图

2007年安防产品内外销对比图
代理商及经销商代理品牌影响因素图
2007年中国1000万元以上安防企业构成 2007年中国安防市场500-1000万元企业构成
2007年安防企业市场结构图 2007年中国安防市场主力综合竞争力企业排名
2007年中国安防市场主力厂商产品竞争力排名
2007年中国安防市场主力厂商价格竞争力排名
2007年中国安防市场主力厂商渠道竞争力排名
2007年中国安防市场主力企业服务竞争力排名
2007年中国安防市场主力企业品牌竞争力排名 安防潜在市场分析
2008-2012年中国安防市场预测 2008—2012年最具潜力的安防产品

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950529505.html>