

# 2021年中国太阳能光伏电站市场分析报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国太阳能光伏电站市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/529505529505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

太阳能光伏电站是指一种利用太阳光能、采用特殊材料诸如晶硅板、逆变器等电子元件组成的发电体系，与电网相连并向电网输送电力的光伏发电系统，属于国家鼓励力度最大的绿色电力开发能源项目。在产业链方面，太阳能光伏电站行业上游主要为太阳能光伏组件、逆变器、控制器等设备；下游主要为电网公司、企业和居民等电力需求方。

太阳能光伏电站行业产业链 数据来源：公开资料整理

上游市场：太阳能光伏电站行业上游主要为太阳能光伏组件、逆变器、控制器等设备的生产，其中光伏组件市场价格及供应是影响光伏电站生产成本产量的主要因素之一。近年来，在上游光伏组件制造业产能扩张和技术革新的推动下，我国光伏发电产业成长迅速，光伏电站的建设成本呈现大幅下降趋势，生产产能持续上升。根据数据显示，2019年，中国光伏组件产量为98.6GW；2020年上半年达到53.3GW，同比增加13.4%。

2013-2020年上半年我国光伏组件行业产量统计情况 数据来源：国家统计局

目前，我国太阳能光伏电站行业上游市场的企业有东方日升新能源股份有限公司、金辰股份、特变电工股份有限公司等优秀企业。

我国太阳能光伏电站行业上游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

东方日升新能源股份有限公司

从事太阳能电池片、太阳能电池组件以及太阳能灯具等太阳能光伏产品的研发、生产和销售

技术工艺优势：形成多项核心技术，比如采用湿法黑硅添加剂制绒技术、采用扩散低温掺杂工艺和湿法H<sub>2</sub>O气扩散技术、采用氢键表面钝化技术和三层膜工艺、全面采用O<sub>3</sub>臭氧发生器技术及第二代O<sub>3</sub>臭氧发生器技术

生产优势：光伏电池片年产能为1500MW、光伏组件年产能为3100MW，产能分布于浙江宁波、河南洛阳、内蒙古乌海、江西九江、墨西哥等生产基地

金辰股份

主营业务为光伏电池及组件自动化生产线成套装备的研发、设计、生产和销售及相关服务

技术研发优势：太阳能光伏组件自动化生产线成套装备是集机械系统、电控系统、光学检测、传感系统、信息管理系统及网络系统、大数据和云服务等多种技术的综合体

客户资源优势：与协鑫集成、中电电气、晶澳太阳能、晶科能源、天合光能、阿特斯、英利能源、海润光伏和正泰新能源等光伏企业保持合作

## 特变电工股份有限公司

主营业务包括输变电业务、新能源业务及能源业务；其中输变电业务主要包括变压器、电线电缆及其他输变电产品的研发、生产和销售

自主创新优势：拥有国家级企业技术中心、工程实验室、博士后科研工作站,建立了产、学、研、用相结合的自主创新平台,承担了多项国家863课题，共计新增授予专利194项，其中发明专利72项

生产规模优势：是中国最大的变压器产品研制基地，年产能1.7亿KVA，居世界前三位；在新疆，四川，天津等地建有九个现代化的工业园区 数据来源：公开资料整理

中游市场：为进一步推进节能减排和可持续发展，我国政府近年来出台了一系列支持光伏产业发展的政策，通过财政补贴、政策扶持等方式提升产业整体发展水平，使得我国光伏装机容量不断提升，其中集中式电站和分布式光伏发展布局进一步优化。与此同时，在“十四五”规划期间不依赖补贴将使光伏摆脱总量控制束缚，新增装机市场将稳步上升。

## 2013-2020年1-9月我国光伏发电产业市场结构 数据来源：公开资料整理

目前，我国从事太阳能光伏电站行业的相关企业有西藏运高新能源股份有限公司、熊猫绿色能源集团有限公司、西藏金凯新能源股份有限公司、清源科技(厦门)股份有限公司等优秀企业。

## 我国太阳能光伏电站行业相关企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

### 西藏运高新能源股份有限公司

主营业务为太阳能光伏电站的开发、投资、建设和运营，光伏电站可分为集中式光伏电站和分布式光伏电站

区位优势：西藏太阳辐射总量仅次于撒哈拉大沙漠，居世界第二位，特别适合发展太阳能事业

技术优势：企业和西藏电网等机构一起研发智能电网技术（快速功率切换，虚拟同步机），用于调峰调频和增加新能源消纳，提升了电网的消纳能力，并投资运营飞轮储能项目，提升电站的输出性能及经济性能

### 熊猫绿色能源集团有限公司

主要从事太阳能发电站及其他可再生能源项目的发展、投资、营运及管理业务

生产规模优势：先后建成山西大同、安徽两淮等国家级清洁能源领跑者示范项目4个，累计建成山西大同、西藏昌都、安徽凤台等熊猫电站6个

### 西藏金凯新能源股份有限公司

是一家公用事业—电力行业中的清洁能源开发、投资运营商和承建商，利用西藏地区丰富的太阳能资源，投资建设太阳能光伏并网发电站，出售电量获取电价收入为主营业务的清洁能源企业

区位优势：西藏太阳辐射总量仅次于撒哈拉大沙漠，居世界第二位，特别适合发展太阳能事业

清源科技(厦门)股份有限公司

光伏电站的开发及建设，包括光伏电站工程服务、光伏电站转让和光伏电站发电

产业布局及规模优势：光伏电站配套产品已销往全球三十多个国家或地区，应用于1000多座光伏地面电站及14000多座屋顶光伏电站；在中国有上海、香港、西安三个分支机构，拥有厦门和天津两大生产基地，海外分支机构覆盖澳大利亚、德国、英国、日本、泰国和菲律宾等国家

专利及认证优势：已获专利和软件著作权近百项,产品已通过德国TüV，中国CQC，欧盟CE认证等多个国家专业机构认证 数据来源：公开资料整理

下游市场：太阳能光伏电站行业下游主要包括电网公司、企业和居民等电力需求方，其电力销售情况主要由销售电价和销售电量两方面决定。在销售电量方面，截止2020前三季度，全国社会用电量54134亿千瓦时；同时光伏发电量达到2005亿千瓦时，同比增长16.9%

2014-2020年1-9月全社会用电量及光伏发电量统计情况 数据来源：公开资料整理

目前，我国太阳能光伏电站行业下游市场的企业有湖南郴电国际发展股份有限公司、国投电力、云南文山电力股份有限公司等优秀企业。

我国太阳能光伏电站行业下游企业竞争优势情况

企业名称

经营范围

竞争优势

湖南郴电国际发展股份有限公司

主营电力供应、城市供水及工业气体生产

供电经营优势：供电市场为郴州四县及郴州市城区70%的供电区域，

国投电力

经营范围主要包括投资建设、经营管理以电力生产为主的能源项目；开发及经营新能源项目、高新技术、环保产业；开发和经营电力配套产品及信息、咨询服务，发电业务为公司的核心业务

背景优势：由湖北兴化与国家开发投资公司(简称“国投公司”)进行资产置换后变更登记设立云南文山电力股份有限公司

负责文山州文山、砚山、丘北、富宁和西畴五个市县的直供电服务，负责州内马关、麻栗坡、广南三县的趸售电服务，开展对广西百色供电局的趸售电服务

资质优势：拥有电力行业(变电工程、送电工程)乙级资质、工程勘察(工程测量)丙级资质、测绘丙级资质、工程咨询丙级资质 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国太阳能光伏电站市场分析报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国太阳能光伏电站行业发展概述

#### 第一节 太阳能光伏电站行业发展情况概述

- 一、太阳能光伏电站行业相关定义
- 二、太阳能光伏电站行业基本情况介绍
- 三、太阳能光伏电站行业发展特点分析

## 第二节 中国太阳能光伏电站行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、太阳能光伏电站行业产业链条分析

### 三、中国太阳能光伏电站行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国太阳能光伏电站行业生命周期分析

### 一、太阳能光伏电站行业生命周期理论概述

### 二、太阳能光伏电站行业所属的生命周期分析

## 第四节 太阳能光伏电站行业经济指标分析

### 一、太阳能光伏电站行业的赢利性分析

### 二、太阳能光伏电站行业的经济周期分析

### 三、太阳能光伏电站行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国太阳能光伏电站行业进入壁垒分析

### 一、太阳能光伏电站行业资金壁垒分析

### 二、太阳能光伏电站行业技术壁垒分析

### 三、太阳能光伏电站行业人才壁垒分析

### 四、太阳能光伏电站行业品牌壁垒分析

### 五、太阳能光伏电站行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球太阳能光伏电站行业市场发展现状分析

### 第一节 全球太阳能光伏电站行业发展历程回顾

### 第二节 全球太阳能光伏电站行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲太阳能光伏电站行业地区市场分析

#### 一、亚洲太阳能光伏电站行业市场现状分析

#### 二、亚洲太阳能光伏电站行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲太阳能光伏电站行业市场前景分析

### 第四节 北美太阳能光伏电站行业地区市场分析

#### 一、北美太阳能光伏电站行业市场现状分析

#### 二、北美太阳能光伏电站行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美太阳能光伏电站行业市场前景分析

### 第五节 欧盟太阳能光伏电站行业地区市场分析

#### 一、欧盟太阳能光伏电站行业市场现状分析

#### 二、欧盟太阳能光伏电站行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟太阳能光伏电站行业市场前景分析

## 第六节 全球太阳能光伏电站行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界太阳能光伏电站行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球太阳能光伏电站行业市场规模预测

## 第三章 中国太阳能光伏电站产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品太阳能光伏电站总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国太阳能光伏电站产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国太阳能光伏电站行业运行情况

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业市场规模分析

### 第三节 中国太阳能光伏电站行业供应情况分析

### 第四节 中国太阳能光伏电站行业需求情况分析

### 第五节 中国太阳能光伏电站行业供需平衡分析

### 第六节 中国太阳能光伏电站行业发展趋势分析

## 第五章 中国太阳能光伏电站所属行业运行数据监测

## 第一节 中国太阳能光伏电站所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国太阳能光伏电站所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节 中国太阳能光伏电站所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国太阳能光伏电站市场格局分析

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业竞争现状分析

#### 一、中国太阳能光伏电站行业竞争情况分析

#### 二、中国太阳能光伏电站行业主要品牌分析

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业集中度分析

#### 一、中国太阳能光伏电站行业市场集中度分析

#### 二、中国太阳能光伏电站行业企业集中度分析

### 第三节 中国太阳能光伏电站行业存在的问题

### 第四节 中国太阳能光伏电站行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国太阳能光伏电站行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国太阳能光伏电站行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业消费市场动态情况

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 太阳能光伏电站行业成本分析

第四节 太阳能光伏电站行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国太阳能光伏电站行业价格现状分析

第六节 中国太阳能光伏电站行业平均价格走势预测

一、中国太阳能光伏电站行业价格影响因素

二、中国太阳能光伏电站行业平均价格走势预测

三、中国太阳能光伏电站行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国太阳能光伏电站行业区域市场现状分析

第一节 中国太阳能光伏电站行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区太阳能光伏电站市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太阳能光伏电站市场规模分析

四、华东地区太阳能光伏电站市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太阳能光伏电站市场规模分析

四、华中地区太阳能光伏电站市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太阳能光伏电站市场规模分析

四、华南地区太阳能光伏电站市场规模预测

第九章 2017-2020年中国太阳能光伏电站行业竞争情况

第一节 中国太阳能光伏电站行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国太阳能光伏电站行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国太阳能光伏电站行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 太阳能光伏电站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

### 三、发展现状

### 四、优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、发展现状

##### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国太阳能光伏电站行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业未来发展前景分析

#### 一、太阳能光伏电站行业国内投资环境分析

#### 二、中国太阳能光伏电站行业市场机会分析

#### 三、中国太阳能光伏电站行业投资增速预测

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国太阳能光伏电站行业市场发展预测

#### 一、中国太阳能光伏电站行业市场规模预测

#### 二、中国太阳能光伏电站行业市场规模增速预测

#### 三、中国太阳能光伏电站行业产值规模预测

#### 四、中国太阳能光伏电站行业产值增速预测

#### 五、中国太阳能光伏电站行业供需情况预测

### 第四节 中国太阳能光伏电站行业盈利走势预测

#### 一、中国太阳能光伏电站行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国太阳能光伏电站行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国太阳能光伏电站行业投资风险与营销分析

### 第一节 太阳能光伏电站行业投资风险分析

#### 一、太阳能光伏电站行业政策风险分析

#### 二、太阳能光伏电站行业技术风险分析

#### 三、太阳能光伏电站行业竞争风险

#### 四、太阳能光伏电站行业其他风险分析

### 第二节 太阳能光伏电站行业企业经营发展分析及建议

#### 一、太阳能光伏电站行业经营模式

#### 二、太阳能光伏电站行业销售模式

#### 三、太阳能光伏电站行业创新方向

### 第三节 太阳能光伏电站行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国太阳能光伏电站行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业品牌战略分析

- 一、太阳能光伏电站企业品牌的重要性
- 二、太阳能光伏电站企业实施品牌战略的意义
- 三、太阳能光伏电站企业品牌的现状分析
- 四、太阳能光伏电站企业的品牌战略
- 五、太阳能光伏电站品牌战略管理的策略

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国太阳能光伏电站行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国太阳能光伏电站行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国太阳能光伏电站行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国太阳能光伏电站行业定价策略分析

### 第三节 中国太阳能光伏电站行业营销渠道策略

- 一、太阳能光伏电站行业渠道选择策略
- 二、太阳能光伏电站行业营销策略

#### 第四节 中国太阳能光伏电站行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国太阳能光伏电站行业重点投资区域分析

##### 二、中国太阳能光伏电站行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

本文根据互联网公开资料整理而成。我们保持中立立场，与文中提及的公司之间不存在业务往来，不涉及利益。文章仅作参考，不构成任何投资及应用建议。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianlishebei/529505529505.html>