

# 中国食品安全检测行业发展趋势分析与未来投资 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品安全检测行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579505.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

食品安全检测即按照制订的技术标准，如国际、国家食品卫生/安全标准，对食品原料、辅助材料、半成品、成品及副产品的质量进行检验，以确保产品质量合格。食品安全检测主要涉及项目包括农药残留、生物毒素、兽药残留、感官、污染物、微生物指标、基因成分、非法添加、食品添加剂、标签、质量指标、营养成分等十二大类。

首先，食品安全关系人民群众身体健康和生命安全，国家政策的大力支持是推动食品安全快速检测行业迅猛发展的重要因素之一。在产业政策方面，党的十九大报告明确提出实施食品安全战略，把食品安全工作放在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中统筹谋划部署。2021年12月，国家市场监督管理总局颁发《食品生产经营监督检查管理办法》。

### 我国食品安全检测相关政策汇总

时间

政策

部门

相关内容

2016/1/5

《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》

国家市场监督管理总局

销售者应当建立食用农产品质量安全自查制度，定期对食用农产品质量安全情况进行检查，发现不符合食用农产品质量安全要求的，应当立即停止销售并采取整改措施；

2019/2/24

《地方党政领导干部食品安全责任制规定》

中共中央、国务院

加强食品安全监管能力、执法能力建设，整合监管力量，优化监管机制，提高监管、执法队伍专业化水平，建立健全食品安全财政投入保障机制，保障监管、执法部门依法履职必需的经费和装备；

2019/3/26

《中华人民共和国食品安全法实施条例》

国务院

对食品进行抽样检验，应当按照食品安全标准、注册或者备案的特殊食品的产品技术要求以及国家有关规定确定的检验项目和检验方法进行。

2019/5/9

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

中共中央、国务院

深化监管体制机制改革，创新监管理念、监管方式，堵塞漏洞、补齐短板，推进食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。建立食品安全现代化治理体系，提高从农田到餐桌全过程监管能

2020/8/6

《关于印发“十四五”市场监管现代化规划的通知

国务院

进一步强化食品安全风险监测评估对监督管理的科学支撑，加强风险监测和监督管理各环节的销售信息化凭条建设和信息共享。面向医院、学校、托育机构等重点场所，科学布局食品安全风险监测点，提升风险监测覆盖面和问题发现率。聚焦执法、司法重点难点问题，提高食品安全检测和技术鉴定能力。

2021/10/10

《国家标准化发展纲要》

中共中央、国务院

加强标准制定和实施的监督。健全覆盖政府颁布标准制定实施全过程的追溯、监督和纠错机制，实现标准研制、实施和信息反馈闭环管理。开展标准质量和标准实施第三方评估，加强标准复审和维护更新。健全团体标准化良好行为评价机制。强化行业自律和社会监督,发挥市场对团体标准的优胜劣汰作用。

2021/12/24

《食品生产经营监督检查管理办法》

国家市场监督管理总局

鼓励食品生产经营者选择有相关资质的食品安全第三方专业机构及其专业化、职业化的专业技术人员对自身的食品安全状况进行评价，评价结果可以作为市场监督管理部门监督检查的参考

2021/12/29

《关于加强国家现代先进测量体系建设的指导意见》

市场监管总局、科技部等

实施标准物质能力提升工程，加快生命科学、生物医药、环境监测、食品安全、自然资源和刑事司法等重点领域标准物质研制和应用。

资料来源：国家市场监督管理总局等部门

其次，随着人均可支配收入和食品消费量的提高将推动食品加工工业的蓬勃发展，将增加快检产品的检测用量，为我国食品安全快速检测市场的稳定发展提供了保障。

第三，近年来，人们的食品安全意识不断增强，选择无污染的健康食品成为诸多家庭的追求。健康理念的转变和食品安全意识的增强为食品安全快速检测行业带来了快速发展的契机。

第四，随着基因芯片、生物传感器法、生物发光法等新技术的研发以及样品前处理技术的进步，食品快检的检测时间与准确度将进一步提升，从而凸显快检产品的优势，提升需求空间

。总而言之，随着国家政策支持、人均可支配收入提高、民众食品安全意识增强，中国食品安全检测市场快速发展。2016-2021年我国食品安全检测市场规模逐步扩张，2020年受疫情影响增速放缓，2021年市场规模则突破1000亿元达1093.6亿元，同比增长18%。

数据来源：公开资料整理

同时，我国食品安全检测市场参与者猛增，越来越多的人关注到了食品安全检测这一市场。从相关食品安全检测企业新注册数量来看，2021年新注册相关企业数量为21032家，同比增长40.19%。

数据来源：公开资料整理（TC）

观研报告网发布的《中国食品安全检测行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国食品安全检测行业发展概述

#### 第一节 食品安全检测行业发展情况概述

- 一、食品安全检测行业相关定义
- 二、食品安全检测行业基本情况介绍
- 三、食品安全检测行业发展特点分析
- 四、食品安全检测行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、食品安全检测行业需求主体分析

#### 第二节 中国食品安全检测行业生命周期分析

- 一、食品安全检测行业生命周期理论概述
- 二、食品安全检测行业所属的生命周期分析

#### 第三节 食品安全检测行业经济指标分析

- 一、食品安全检测行业的赢利性分析
- 二、食品安全检测行业的经济周期分析
- 三、食品安全检测行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球食品安全检测行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球食品安全检测行业发展历程回顾

#### 第二节 全球食品安全检测行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲食品安全检测行业地区市场分析

- 一、亚洲食品安全检测行业市场现状分析
- 二、亚洲食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲食品安全检测行业市场前景分析

#### 第四节 北美食品安全检测行业地区市场分析

- 一、北美食品安全检测行业市场现状分析
- 二、北美食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美食品安全检测行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲食品安全检测行业地区市场分析

- 一、欧洲食品安全检测行业市场现状分析
- 二、欧洲食品安全检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲食品安全检测行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界食品安全检测行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球食品安全检测行业市场规模预测

### 第三章 中国食品安全检测行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对食品安全检测行业的影响分析

#### 第三节 中国食品安全检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对食品安全检测行业的影响分析

#### 第五节 中国食品安全检测行业产业社会环境分析

### 第四章 中国食品安全检测行业运行情况

#### 第一节 中国食品安全检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国食品安全检测行业市场规模分析

- 一、影响中国食品安全检测行业市场规模的因素
- 二、中国食品安全检测行业市场规模
- 三、中国食品安全检测行业市场规模解析

#### 第三节 中国食品安全检测行业供应情况分析

- 一、中国食品安全检测行业供应规模
- 二、中国食品安全检测行业供应特点

#### 第四节 中国食品安全检测行业需求情况分析

- 一、中国食品安全检测行业需求规模
- 二、中国食品安全检测行业需求特点

## 第五节中国食品安全检测行业供需平衡分析

### 第五章 中国食品安全检测行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国食品安全检测行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、食品安全检测行业产业链图解

#### 第二节中国食品安全检测行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对食品安全检测行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对食品安全检测行业的影响分析

#### 第三节我国食品安全检测行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国食品安全检测行业市场竞争分析

#### 第一节中国食品安全检测行业竞争要素分析

##### 一、产品竞争

##### 二、服务竞争

##### 三、渠道竞争

##### 四、其他竞争

#### 第二节中国食品安全检测行业竞争现状分析

##### 一、中国食品安全检测行业竞争格局分析

##### 二、中国食品安全检测行业主要品牌分析

#### 第三节中国食品安全检测行业集中度分析

##### 一、中国食品安全检测行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国食品安全检测行业市场集中度分析

### 第七章 2018-2022年中国食品安全检测行业模型分析

#### 第一节中国食品安全检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国食品安全检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国食品安全检测行业SWOT分析结论

第三节中国食品安全检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国食品安全检测行业需求特点与动态分析

第一节中国食品安全检测行业市场动态情况

第二节中国食品安全检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节食品安全检测行业成本结构分析

第四节食品安全检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国食品安全检测行业价格现状分析

第六节中国食品安全检测行业平均价格走势预测

一、中国食品安全检测行业平均价格趋势分析

二、中国食品安全检测行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国食品安全检测行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国食品安全检测行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国食品安全检测行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国食品安全检测行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国食品安全检测行业区域市场现状分析

### 第一节 中国食品安全检测行业区域市场规模分析

#### 影响食品安全检测行业区域市场分布的因素

#### 中国食品安全检测行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区食品安全检测行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区食品安全检测行业市场分析

##### (1) 华东地区食品安全检测行业市场规模

##### (2) 华南地区食品安全检测行业市场现状

##### (3) 华东地区食品安全检测行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区食品安全检测行业市场分析

##### (1) 华中地区食品安全检测行业市场规模

##### (2) 华中地区食品安全检测行业市场现状

##### (3) 华中地区食品安全检测行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区食品安全检测行业市场分析

#### (1) 华南地区食品安全检测行业市场规模

#### (2) 华南地区食品安全检测行业市场现状

#### (3) 华南地区食品安全检测行业市场规模预测

## 第五节 华北地区食品安全检测行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区食品安全检测行业市场分析

#### (1) 华北地区食品安全检测行业市场规模

#### (2) 华北地区食品安全检测行业市场现状

#### (3) 华北地区食品安全检测行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区食品安全检测行业市场分析

#### (1) 东北地区食品安全检测行业市场规模

#### (2) 东北地区食品安全检测行业市场现状

#### (3) 东北地区食品安全检测行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区食品安全检测行业市场分析

#### (1) 西南地区食品安全检测行业市场规模

#### (2) 西南地区食品安全检测行业市场现状

#### (3) 西南地区食品安全检测行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区食品安全检测行业市场分析

#### (1) 西北地区食品安全检测行业市场规模

#### (2) 西北地区食品安全检测行业市场现状

#### (3) 西北地区食品安全检测行业市场规模预测

## 第十一章 食品安全检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国食品安全检测行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国食品安全检测行业未来发展前景分析

- 一、食品安全检测行业国内投资环境分析
- 二、中国食品安全检测行业市场机会分析
- 三、中国食品安全检测行业投资增速预测
- 第二节中国食品安全检测行业未来发展趋势预测
- 第三节中国食品安全检测行业规模发展预测
  - 一、中国食品安全检测行业市场规模预测
  - 二、中国食品安全检测行业市场规模增速预测
  - 三、中国食品安全检测行业产值规模预测
  - 四、中国食品安全检测行业产值增速预测
  - 五、中国食品安全检测行业供需情况预测
- 第四节中国食品安全检测行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国食品安全检测行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国食品安全检测行业进入壁垒分析
  - 一、食品安全检测行业资金壁垒分析
  - 二、食品安全检测行业技术壁垒分析
  - 三、食品安全检测行业人才壁垒分析
  - 四、食品安全检测行业品牌壁垒分析
  - 五、食品安全检测行业其他壁垒分析
- 第二节食品安全检测行业风险分析
  - 一、食品安全检测行业宏观环境风险
  - 二、食品安全检测行业技术风险
  - 三、食品安全检测行业竞争风险
  - 四、食品安全检测行业其他风险
- 第三节中国食品安全检测行业存在的问题
- 第四节中国食品安全检测行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国食品安全检测行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国食品安全检测行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国食品安全检测行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节食品安全检测行业营销策略分析

- 一、食品安全检测行业产品营销
- 二、食品安全检测行业定价策略
- 三、食品安全检测行业渠道选择策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579505.html>