

2007-2008年中国安防器材制造市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国安防器材制造市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950629506.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：视频监控系统，门禁控制系统，楼宇对讲系统，防盗报警产品涉及厂商：Honey well、BOSCH、Tamron、Tyco、GE Security、视得安罗格朗、创维群欣、慧锐通、海康威视、高斯贝尔、英格索兰、美电贝尔、天地伟业、安居宝、泉州佳乐等报告推荐2007年，中国安防器材制造市场已经由以前的混乱无序阶段转向重新洗牌阶段，这既得益于市场竞争的优胜劣汰，市场秩序的不断规范，也要归功于有实力的安防企业注重自主创新和品牌建设。目前，安防行业正逐步向着网络化、智能化、系统化、联盟化发展，企业做大做强、创品牌产品已成为主流。细分市场，我们可以看到，视频监控依然火爆，“一卡通”广受欢迎，楼宇对讲和防盗报警产品受房地产市场和社区安防建设拉动明显，门禁与其它安防子系统集成发展迅速，安防产品的应用领域日渐拓宽……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国安防器材制造市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界人士、投资者、产业人士更准确地把握中国安防器材制造市场的发展脉动、更深入地梳理相关领域市场规律——

深入翔实的市场研究数据。基于对全球尤其是中国安防器材制造市场的市场规模、市场结构、行业盈利水平等方面的研究，定量地分析市场的年度发展变化，并且从发展环境、特点、现存问题等方面，定性地考察市场发展动向。

深刻全面的品牌竞争分析。从宏观角度分析安防企业的竞争格局、策略、整体态势和潜在进入者，精炼主要品牌在2007年的市场表现。从市场定位、生产成本定价、营销渠道、服务等多个维度总结企业成败得失，评点其市场领先要素。

科学完整的未来发展预测。在分析各种影响因素的基础上，透析市场未来发展走向，对市场的生产消费、产品发展、技术创新、竞争等趋势做出有价值的定性预测，对市场规模、结构、区域分布等做出可靠的定量预测。

报告框架目录主要结论重要发现

一、2007年全球安防器材制造市场发展概况(一)
 发展现状1、市场规模2、市场结构布局(二)基本特点(三)主要国家与地区发展概况1、美国2、西欧3、亚太二、2007年中国安防器材制造市场发展概况(一) 发展环境(二)
 发展现状1、市场规模2、区域结构3、市场结构4、行业盈利水平(三) 发展特点(四)
 存在问题(五) 细分市场1、视频监控市场2、门禁控制市场3、楼宇对讲市场4、防盗报警市场三、2007年中国安防器材制造市场竞争分析(一) 竞争模式(二)
 竞争格局1、整体竞争态势2、潜在进入者与替代产品(三) 主力企业竞争策略分析1、Honey well-霍尼韦尔2、美电贝尔3、天地伟业4、安居宝5、海康威视四、2008 - 2010年中国安防器材制造市场发展预测(一)影响因素1、政策因素2、经济因素3、社会因素4、技术因素(二)
 发展预测1、规模预测2、结构预测3、区域结构4、细分市场预测(1) 视频监控市场(2) 门禁控制市场(3) 楼宇对讲市场(4) 防盗报警市场五、2008 - 2010年中国安防器材制造市场趋势分析1、生产与消费趋势2、产品发展趋势3、技术创新趋势4、竞争趋势六、中国安防器材制造市场用户需求研究七、建议表目录 表1
 深圳在安防四大市场的占有率及代表企业 表2 中国主要安防市场的相对优势 表3

我国大中小型企业划分标准	表4	我国安防企业规模分布	表5
我国不同所有制安防企业数量分布	表6	我国楼宇对讲市场产品利润率和价格	表7
我国楼宇对讲市场企业规模分布（按年销售额划分）			表8
我国安防企业经营策略三大方阵	表9	我国国内安防企业的SWOT分析	表10
综合点评Honeywell安防	图目录	图1
全球安防器材制造市场规模（2002年 - 2010年）			图2
全球市场的区域结构布局（2007年）	图3	2007年度全球50强企业国家或地区分布	图4
中国城镇与农村居民家庭恩格尔系数（2001 - 2006年）			图5
2001-2007年中国安防产品市场规模	图6	中国2007年各类安防产品市场份额	图7
我国安防行业利税率和工业企业平均利税率（2005 - 2007年）			图8
我国电视监控产品市场各国占有率	图9	中国门禁市场中各国产品份额（2007年）	图10
2007中国安防十大品牌国内外厂商分布			图11
中国四大安防器材制造市场份额预测（2008年）			图12
2007年中国安防产业百强企业的省市分布情况			图13
2007 - 2011年我国网络视频监控业务市场规模发展与预测			图14
我国楼宇对讲产品集成的其他功能的数量分布		

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950629506.html>