

# 中国快消食品市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国快消食品市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579507.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国经济持续发展带动休闲零食产业持续增长

快消品一般是指那些使用寿命较短，消费速度较快的消费品。快消食品是指食品饮料中的快消品种，常见的比如烘焙食品、卤制品、乳制品等。

受益于我国经济持续发展，居民人均可支配收入和消费支出稳步增长，人们对于高品质生活的追求，食品消费迎来消费升级，快消食品行业也得到良好的发展机遇。2021年，我国全年全国居民人均可支配收入35128元，比上年增长9.1%，扣除价格因素，实际增长8.1%；全国居民人均消费支出24100元，比上年增长13.6%，扣除价格因素，实际增长12.6%。在消费支出构成中，食品烟酒是占比最高的支出类型，达到29.8%。

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

在宏观经济和人均收入持续增长的情形下，近年来，我国休闲食品行业发展迅速，2018年产业规模达到万亿，近几年仍旧保持稳健增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

快消食品企业发展多样化，电商和快节奏驱动行业细化发展

我国快消食品产业随着行业的发展，竞争越来越激烈，在一些细分行业中，比如膨化食品、方便食品、糖果巧克力、卤制品、坚果炒货、烘焙食品等都出现了一些耳熟能详的头部品牌，食品饮料行业普遍容易形成一些具有品牌影响力的企业，快消食品行业也不例外。

我国快消食品细分品类代表性品牌

细分品类

代表性头部品牌

膨化食品

乐事、可比克、上好佳、好有趣

方便食品

康师傅、今麦郎

糖果巧克力

徐福记、好利来、大白兔、金丝猴

卤制品

绝味、周黑鸭、煌上煌

坚果炒货

来伊份、三只松鼠、良品铺子

## 烘焙食品

好丽友、桃李、达利园

资料来源：观研天下数据中心整理

从经营模式来看，我国快消食品企业可以分为单品类经营和多元化经营两种。前者更贴近于传统零售企业，后者则更接近新零售企业。由于后者线上运营能力强，使得越来越多的企业都开始重视线上渠道的耕耘。

## 2021年中国快消食品企业经营模式差异

### 单品类经营

### 多元化经营

### 定义

单一食品类型，甚至是单品经营

经营多种休闲零食，横跨多品类

### 代表企业

桃李、绝味、周黑鸭

三只松鼠、良品铺子

### 特点

自建生产线，线下品牌直营+加盟模式为主，供应链整合能力强

多采用贴牌代工模式，多渠道运营，线上运营能力强

资料来源：观研天下数据中心整理

从消费者视角来看，据统计，网购已经成为我国消费者首选的快消食品购买渠道。

资料来源：观研天下数据中心整理

而从购买类型来看，方便食品和坚果炒货成为消费者最青睐的快消食品类型。这可能是由于大部分消费者的消费场景主要是加班、宵夜、长途旅行和正餐。由于随着人们生活节奏的加快，部分快消食品具备正餐替代的价值，使得在特定场景下可以解决饱腹问题。

资料来源：观研天下数据中心整理

各地制定休闲食品产业相关规划，食品安全问题得到重视

随着消费者健康意识的增强，他们对快消食品的选择也有了一定改变，从以往偏好的高糖、高脂、高盐等非健康食品到现在偏向一些主打绿色健康食品。这就驱使快消食品行业商家通过创新产品技术，打造出低脂肪、低碳水、高蛋白、无添加的健康休闲食品，未来，健康化将成为快消食品发展的重要趋势之一。

国家政府历来十分重视食品安全问题，并出台政策坚持源头治理和过程监管，并对违法行为严惩到人，从而为国内快消食品的发展营造了良好的政策环境。

## 十三五以来中国快消食品行业重要政策

时间

政策

主要内容

2017年2月

《“十三五”国家食品安全规划》

全民落实企业主体责任，确保生产经营各环节数据信息采集留存真实、可靠、可溯源；加快食品安全标准与国际接轨，完善以食品安全为核心的法律法规体系；严格源头治理和过程监管

2018年1月

《关于加大食品药品安全执法力度严格落实食品药品违法行为处罚到人的通知》

加大对食品药品违法行为的植发力度,严格执行食品药品违法行为处罚到人

2019年5月

《中共中央国务院关于深化加强食品安全工作的意见》

要求坚持建立“四个最严原则”，通过落实生产者主体责任，推动食品产业高质量发展，提高食品安全风险管理能力等方面，推进食品安全社会公职，开展食品安全放心工程建设攻坚行动

2020年8月

《国务院办公厅关于支持出口产品转内销的实施意见》

旨在支持出口产品开拓国内市场。在食品、农产品、一般消费品、工业品领域，支持适销对路的出口产品开拓国内市场

2021年8月

《2021年度食品安全国家标准立项计划》

把握食品安全国家标准起草要求。以食品安全风险评估结果为依据,参考相关国际标准和风险评估结果,以保障健康为宗旨,充分考虑我国经济发展水平和客观实际需要,确保标生严谨,指标设置科学合理。

资料来源：观研天下数据中心整理

“十四五”期间，部分省市针对休闲食品产业提出发展规划，其中，北京、浙江等地针对食品卫生规范提出相应规划，内蒙古、贵州基于区域特色产业提出相应特色食品发展规划，附件等地等基于食品加工业优势提出食品加工产业集群发展规划。

我国部分省市十四五期间休闲食品发展政策

省市

休闲食品相关政策

北京

将食品经营备案（仅销售预包装食品）纳入本市“多证合一”等级改革

## 山西

培育壮大饮品、乳制品、糕点、肉制品、果品、功能食品、保健食品等农产品深加工十大产业集群

## 河南

大力发展特色种养、特色食品和特色手工业等乡土产业

## 内蒙古

支持奶制品发展，力争到2025年奶类产量达到1000万吨以上，在全国率先实现奶业振兴

## 贵州

2025年，生态特色食品产业产值达到2000亿元

## 浙江

到2025年，打造5个国家食品安全示范城市，建设25家AA级或以上食品安全规范化农批市场，食品安全抽检监测数达到4.5批次/千人

## 福建

到2025年，全省食品加工产业规模达到8500亿元

资料来源：观研天下数据中心整理（yimu）

观研报告网发布的《中国快消食品市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国快消食品行业发展概述

#### 第一节快消食品行业发展情况概述

- 一、快消食品行业相关定义
- 二、快消食品行业基本情况介绍
- 三、快消食品行业发展特点分析
- 四、快消食品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、快消食品行业需求主体分析

#### 第二节中国快消食品行业生命周期分析

- 一、快消食品行业生命周期理论概述
- 二、快消食品行业所属的生命周期分析

#### 第三节快消食品行业经济指标分析

- 一、快消食品行业的赢利性分析
- 二、快消食品行业的经济周期分析
- 三、快消食品行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球快消食品行业市场发展现状分析

#### 第一节全球快消食品行业发展历程回顾

#### 第二节全球快消食品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲快消食品行业地区市场分析

- 一、亚洲快消食品行业市场现状分析
- 二、亚洲快消食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲快消食品行业市场前景分析

#### 第四节北美快消食品行业地区市场分析

- 一、北美快消食品行业市场现状分析
- 二、北美快消食品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美快消食品行业市场前景分析

#### 第五节欧洲快消食品行业地区市场分析

- 一、欧洲快消食品行业市场现状分析

二、欧洲快消食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲快消食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界快消食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球快消食品行业市场规模预测

第三章 中国快消食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对快消食品行业的影响分析

第三节中国快消食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对快消食品行业的影响分析

第五节中国快消食品行业产业社会环境分析

第四章 中国快消食品行业运行情况

第一节中国快消食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国快消食品行业市场规模分析

一、影响中国快消食品行业市场规模的因素

二、中国快消食品行业市场规模

三、中国快消食品行业市场规模解析

第三节中国快消食品行业供应情况分析

一、中国快消食品行业供应规模

二、中国快消食品行业供应特点

第四节中国快消食品行业需求情况分析

- 一、中国快消食品行业需求规模
- 二、中国快消食品行业需求特点
- 第五节中国快消食品行业供需平衡分析

## 第五章 中国快消食品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国快消食品行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、快消食品行业产业链图解

### 第二节中国快消食品行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对快消食品行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对快消食品行业的影响分析

### 第三节我国快消食品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国快消食品行业市场竞争分析

### 第一节中国快消食品行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国快消食品行业竞争现状分析

- 一、中国快消食品行业竞争格局分析
- 二、中国快消食品行业主要品牌分析

### 第三节中国快消食品行业集中度分析

- 一、中国快消食品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国快消食品行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国快消食品行业模型分析

### 第一节中国快消食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国快消食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国快消食品行业SWOT分析结论

第三节中国快消食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国快消食品行业需求特点与动态分析

第一节中国快消食品行业市场动态情况

第二节中国快消食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节快消食品行业成本结构分析

第四节快消食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国快消食品行业价格现状分析

第六节中国快消食品行业平均价格走势预测

一、中国快消食品行业平均价格趋势分析

## 二、中国快消食品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国快消食品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国快消食品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国快消食品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国快消食品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国快消食品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国快消食品行业区域市场规模分析

##### 影响快消食品行业区域市场分布的因素

##### 中国快消食品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区快消食品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区快消食品行业市场分析

###### (1) 华东地区快消食品行业市场规模

###### (2) 华南地区快消食品行业市场现状

###### (3) 华东地区快消食品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区快消食品行业市场分析

###### (1) 华中地区快消食品行业市场规模

###### (2) 华中地区快消食品行业市场现状

### (3) 华中地区快消食品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区快消食品行业市场分析

###### (1) 华南地区快消食品行业市场规模

###### (2) 华南地区快消食品行业市场现状

###### (3) 华南地区快消食品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区快消食品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区快消食品行业市场分析

###### (1) 华北地区快消食品行业市场规模

###### (2) 华北地区快消食品行业市场现状

###### (3) 华北地区快消食品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区快消食品行业市场分析

###### (1) 东北地区快消食品行业市场规模

###### (2) 东北地区快消食品行业市场现状

###### (3) 东北地区快消食品行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区快消食品行业市场分析

###### (1) 西南地区快消食品行业市场规模

###### (2) 西南地区快消食品行业市场现状

###### (3) 西南地区快消食品行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区快消食品行业市场分析

###### (1) 西北地区快消食品行业市场规模

###### (2) 西北地区快消食品行业市场现状

### (3) 西北地区快消食品行业市场规模预测

#### 第十一章 快消食品行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国快消食品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国快消食品行业未来发展前景分析

一、快消食品行业国内投资环境分析

二、中国快消食品行业市场机会分析

三、中国快消食品行业投资增速预测

### 第二节 中国快消食品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国快消食品行业规模发展预测

一、中国快消食品行业市场规模预测

二、中国快消食品行业市场规模增速预测

三、中国快消食品行业产值规模预测

四、中国快消食品行业产值增速预测

五、中国快消食品行业供需情况预测

### 第四节 中国快消食品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国快消食品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国快消食品行业进入壁垒分析

一、快消食品行业资金壁垒分析

二、快消食品行业技术壁垒分析

三、快消食品行业人才壁垒分析

四、快消食品行业品牌壁垒分析

五、快消食品行业其他壁垒分析

### 第二节 快消食品行业风险分析

一、快消食品行业宏观环境风险

二、快消食品行业技术风险

三、快消食品行业竞争风险

四、快消食品行业其他风险

### 第三节 中国快消食品行业存在的问题

### 第四节 中国快消食品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国快消食品行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国快消食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国快消食品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节快消食品行业营销策略分析

一、快消食品行业产品营销

二、快消食品行业定价策略

三、快消食品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/579507.html>