

# 中国互联网电视行业现状调研与发展动向研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国互联网电视行业现状调研与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/199508199508.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 报告目录

#### 第一章 互联网电视产业发展预测

##### 第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景

- 一、宽带用户数
- 二、人均可支配收入
- 三、家庭住户数
- 四、彩电市场规模
- 五、数字电视用户数

##### 第二节 互联网电视发展的阶段性标志

##### 第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测

#### 第二章 2014年中国互联网电视产业发展综合分析

##### 第一节 2014年中国IPTV市场发展分析

##### 第二节 2014年中国IPTV产业链分析

- 一、内容供应商的发展以渠道为主
- 二、频道运营商发展仍有缺失
- 三、广电运营商承担角色混乱
- 四、电信运营商业务定位不明朗
- 五、生产厂家积极推进市场发展

##### 第三节 2014年中国互联网电视市场存在问题综述

- 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析
- 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素
- 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- 四、国内IPTV发展存在硬伤

##### 第四节 2014年中国互联网电视发展对策分析

- 一、中国IPTV发展需要更多耐心
- 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

#### 第三章 2014年中国互联网电视运营态势分析

##### 第一节 2014年IPTV运营模式分析

- 一、IPTV的运营模式概述
- 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别
- 三、互联网电视的产业链包括五个环节

##### 第二节 2014年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式与赢利模式分析

二、中国IPTV业务模式分析

三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势

第三节 2014年中国三网融合分析

一、IPTV和三网融合概述

三、PP互联网电视

四、IPTV是促进三网融合的开端

第四节 2014年中国IPTV运营标准状况

一、IPTV标准制定凸显中国力量

二、IPTV通信行业标准的发展状况

三、IPTV技术与标准存在多种问题

第四章 2014年中国互联网电视行业市场发展环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国互联网电视行业政策环境分析

一、互联网电视产业政策分析

二、互联网电视发展的政策解读

三、商用互联网电视还缺少政策“催化”

第三节 2014年中国互联网电视行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析

第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析

第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析

## 第六章 2014年基于互联网电视的业务需求分析

### 第一节 2014年互联网电视用户使用情况分析

### 第二节 2014年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析

### 第三节 2014年互联网电视业务的需求分析

- 一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析
- 二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析
- 三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析

## 第七章 2014年中国互联网电视业务用户行为分析

### 第一节 电视节目内容喜好

### 第二节 增值业务偏好

### 第三节 资费模式偏好

- 一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析
- 二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析
- 三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布

### 第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素

### 第五节 互联网电视用户评价分析

- 一、用户对互联网电视机价格因素的评价
- 二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价
- 三、用户对目前电视不满意的主要因素
- 四、用户使用互联网电视的消极因素
- 五、考虑费用时用户对互联网电视的评价

### 第六节 互联网电视用户期望分析

## 第八章 2014年中国互联网电视用户特征

### 第一节 消费者基本构成

- 一、年龄结构
- 二、家庭收入水平
- 三、家庭居住人数构成
- 四、家庭带宽构成
- 五、用户连网方式构成
- 六、用户区域分布

### 第二节 消费者基本特征

### 第三节 潜在用户基本构成

- 一、年龄结构
- 二、家庭收入水平
- 三、家庭居住人数构成

#### 四、家庭带宽构成

#### 五、家庭内部网络覆盖方式构成

#### 六、用户区域分布

### 第九章 2015-2020年中国互联网电视发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年世界互联网电视发展趋势分析

##### 一、全球IPTV发展前景广阔

##### 二、世界发展IPTV具有战略前景

##### 三、世界IPTV迎来黄金发展时期

##### 四、世界IPTV市场营收预测

#### 第二节 2015-2020年中国互联网电视发展趋势分析

##### 一、中国IPTV未来发展趋势预测

##### 二、中国互联网电视市场热点及前景预测

##### 三、中国IPTV发展阶段预测

##### 四、IPTV四大增值业务发展预测

##### 五、互联网电视商业模式发展建议与预测

#### 第三节 2015-2020年中国互联网电视产业盈利预测分析

### 第十章 2015-2020年中国互联网电视投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国互联网电视行业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国互联网电视行业投资机会分析

##### 一、中国IPTV产业凸显投资机会

##### 二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机

##### 三、中国IPTV市场面临奥运机会

#### 第三节 2015-2020年中国互联网电视行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

### 第十一章 互联网电视产业发展建议

#### 第一节 对互联网电视机市场发展建议

#### 第二节 互联网电视业务发展建议

#### 第三节 互联网电视产业盈利模式建议

图表详见正文•••••

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/199508199508.html>