

2007 - 2008年中国物流行业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国物流行业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950829508.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：物流行业涉及厂商：中国远洋、中国国航、中储股份、捷利股份、DHL等报告推荐2007年，中国物流市场继续向前发展，物流固定资产投资和社会物流总费用增长较快。同时，物流技术进步和创新步伐加快，服务方式也日益多元化。物流行业市场新进入者数量的不断增加，市场竞争愈加激烈，这也使行业整体出现供大于求的趋势，再加上低价竞争和相关产业环境的恶化，行业利润空间受到了一定程度上的挤压，企业整合趋势越来越明显。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国物流行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国物流市场发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点企业的深度研究，提供对行业特点、市场规模、产业结构、利润水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，还依托对物流市场的深刻理解，归纳与分析市场竞争格局。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球物流行业发展概况(一)发展现状1、行业规模2、全球行业结构布局(二)基本特点(三)主要国家发展概况1、美国2、德国3、日本二、2007年中国物流行业发展概况(一)发展环境1、政策环境2、经济环境 3、物流市场环境 (二) 发展现状 1、行业规模 2、区域结构 3、行业结构 4、行业盈利水平 (三) 发展特点 (四) 存在问题 (五) 细分市场 1、铁路物流市场 2、公路货运市场 3、国际集装箱运输市场 4、航空货运市场 5、仓储市场 6、快递市场 三、2008 - 2010年中国物流行业发展预测 (一) 影响因素 1、政策因素 2、经济因素 3、社会因素 4、技术因素 (二) 发展预测 1、规模预测 2、结构预测 3、区域结构 4、细分行业预测 四、2008 - 2010年中国物流行业趋势分析 1、生产与消费趋势 2、产品发展趋势 3、技术创新趋势 4、竞争趋势 五、2007年中国物流行业竞争分析 (一) 竞争模式 (二) 竞争格局 1、整体竞争态势 2、潜在进入者与替代产品 (三) 主力企业竞争策略分析 1、中国远洋 2、中国国航 3、中储股份4、捷利股份5、DHL六、中国物流行业用户需求研究 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四) 促销推广 (五) 购买渠道 (六) 服务体验 七、建议 表目录 我国物流政策一览 2006年我国社会物流总费用统计 我国物流需求系数增长趋势图 2007年前三季度我国物流相关行业固定资产投资 2007年前三季度物流业增加值统计 2004 - 2006年沪深两市部分交通物流企业主营业务利润率 2007年1 - 10月全国铁路客货运输量图目录 2001 - 2007年中国国内生产总值增长图 2007年1 - 11月工业增加值增长率 2007年1 - 11月我国进出口贸易总额增长图 2003 - 2007年我国物流固定资产投资统计 1992 - 2007年我国社会物流总额增长图 我国物流园区的地域分布

2006年我国货运总量分布

2006年我国社会物流总额分布

2007年前三季度我国社会物流总费用分布

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2950829508.html>