

中国品牌皮具市场产销分析与竞争战略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌皮具市场产销分析与竞争战略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/199509199509.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 皮具产业相关概述

第一节 皮革简述

- 一、皮革的种类
- 二、皮革的制作工艺
- 三、特种皮革的应用

第二节 皮革阐述

- 一、皮具的兴起
- 二、皮具的保养
- 三、皮具的鉴别

第二章 2014年全球皮具市场运行态势分析

第一节 2014年全球皮具市场运行综述

- 一、全球皮革皮具市场特点分析
- 二、全球奢侈品零售趋势分析
- 三、中国皮革行业在世界皮革业的地位
- 四、皮具产业顶级品牌市场动态分析

第二节 2014年主要国家地区皮具市场分析

- 一、美国皮具市场分析
- 二、意大利皮具市场分析
- 三、泰国皮具市场分析
- 四、孟加拉国皮具市场分析
- 五、哥伦比亚皮具市场分析
- 六、巴西皮具市场分析

第三章 2014年中国皮具产业运行新形势透析

第一节 2014年中国皮具产业动态分析

- 一、皮具亮相建国六十周年成就展
- 二、经济危机下品牌皮具发展分析
- 三、专业箱包皮具手袋展六大特点
- 四、经济危机寒潮侵袭广东皮具业
- 五、上海世博会对皮具产业的影响分析

第二节 2014年中国皮具产业现状综述

- 一、中国皮具产业亮点聚焦
- 二、中国皮具业重点区域发展透析

三、中国皮具品牌建设情况

第三节 2014年中国皮具产业热点问题探讨

第四章 近几年中国皮具行业经济运行主要指标分析

第一节 2010-2014年中国皮具产量分析

一、皮革鞋靴产量分析

二、皮革服装纺织产量分析

三、天然皮革制手提包(袋)、背包产量分析

四、天然毛皮服装产量分析

第二节 2010-2014年中国皮具制造行业数据监测分析

一、2010-2014年中国皮具制造行业规模分析

二、2014年中国皮具制造行业结构分析

三、2010-2014年中国皮具制造行业产值分析

四、2010-2014年中国皮具制造行业成本费用分析

五、2010-2014年中国皮具制造行业盈利能力分析

第三节 2010-2014年中国皮具进出口分析

一、中国皮具出口分析

二、广东皮具出口分析

三、衣箱、手提包及类似容器（4202）进出口分析

四、皮革或再生皮革制的衣服及衣着附件（4203）进出口分析

五、皮革或再生皮革的其他制品（4205）进出口分析

六、皮革制成的鞋靴进出口分析

七、人造毛皮及其制品（4304）进出口分析

八、生皮、皮革及其制品的加工机器（8453）进出口分析

第五章 2014年中国皮具原料市场运行动态分析

第一节 2014年中国皮革市场运营概况

一、2010-2014年皮革业指经济指标分析

二、皮革行业产销情况分析

三、2014年国内外销皮革市场动态聚焦

四、未来皮革行业发展走向分析

第二节 2014年合成革市场发展分析

一、中国合成革行业发展现状

二、合成革产业与市场发展环境分析

三、2010-2014年中国塑料合成革产量分析

四、合成革功能化发展趋势分析

第六章 2014年中国皮具细分市场运行态势分析

第一节 2014年中国箱包市场发展分析

- 一、箱包行业特征分析
- 二、2014年中国箱包产业运行状况
- 三、2014年箱包皮具品牌发展分析
- 四、2014年箱包外贸出口情况分析
- 五、经济危机下箱包行业变化分析

第二节 2014年中国皮鞋市场发展分析

- 一、中国皮鞋零售市场分析
- 二、皮鞋企业产值分析
- 三、中国皮鞋出口情况分析
- 四、2014年中国皮鞋出口壁垒分析
- 五、2014年鞋业连锁专卖发展方向

第七章 2014年中国皮具产业竞争新格局透析

第一节 2014年中国皮具产业竞争总况

- 一、中国皮具国际竞争力分析
- 二、中国皮具品牌竞争力分析
- 三、中国皮具设计与做工竞争力分析

第二节 2014年中国皮具产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国皮具产业竞争趋势分析

第八章 2014年中国皮具企业提升竞争力策略分析

第一节 2014年中国皮具箱包行业竞争策略

- 一、升级改造是皮具市场的动力
- 二、中国箱包皮具业须拓高端产业

第二节 2014年中国皮具企业竞争力提升策略分析

- 一、外销到内贸的转型
- 二、原料商向品牌商的转型
- 三、产品供应商向市场营运商的转型
- 四、产业集群抱团策略分析

第三节 2014年中国皮具行业营销策略分析

- 一、企业的营销管理策略分析
- 二、全球化背景下的壁垒营销
- 三、皮革机械的营销策略分析
- 四、国外奢侈品的营销攻略

第九章 2014年世界皮具知名品牌运行态势分析

第一节 LouisVuitton

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第二节 FendiBiga

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第三节 Coach

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第四节 Ferragamo

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第五节 CELINE

- 一、品牌概述
- 二、品牌市场运行动态分析

第十章 中国皮具重点品牌企业竞争力对比分析

第一节 福建七匹狼实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 红蜻蜓集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 威海市金猴集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 意尔康鞋业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 石狮市富贵鸟集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 奥康鞋业制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 康奈集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广东苹果实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 惠州市金顺来服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国皮具行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国皮具行业发展趋势分析

一、皮革行业趋势预测

二、皮具出口形势预测

三、皮革皮具行业未来发展形势预测

第二节 2015-2020年中国皮具市场流行趋势分析

一、汽车皮革流行趋势分析预测

二、皮革服装纺织流行趋势分析预测

三、2015-2020年秋冬皮革流行色预测

第三节 2015-2020年中国箱包市场发展变化趋势

一、品牌时代降临

二、产品种类和销售渠道改变

三、经营行为突破

四、国内箱包行业发展方向

五、中国箱包手袋市场发展潜力

第十二章 2015-2020年中国皮具行业投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

第二节 2015-2020年中国皮具政策法规环境分析

- 一、皮革行业行约行规以及标准
- 二、2014年皮具产品出口退税率调整情况
- 三、2014年《出口皮革制品技术指南》推广
- 四、2014年欧盟禁止含富马酸二甲醇皮具进入市场

第三节 轻工业调整和振兴规划

- 一、《轻工业调整和振兴规划》
- 二、《规划》出台最重要的意义
- 三、《规划》中有关皮革的内容及解读
- 四、贯彻落实《规划》皮革行业的突破与亮点

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表详见正文.....

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/199509199509.html>