

中国膨化食品市场竞争态势及投资前景评估报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膨化食品市场竞争态势及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149511149511.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着国民可支配收入不断增加和人们消费观念转变，消费者对休闲食品的需求也有所提高，需求的多样化也促使其产品种类不断增加和发展以健康为导向。2006年至2011年我国休闲食品市场规模逐年上升趋势明显，从2006年至2011年的6年间，市场规模从296亿元增至2011年960亿元，增长幅度为269%，行业发展前景可见一斑。

膨化食品属休闲食品，在我国尚处于发展阶段，膨化食品产业发展进一步向一体化、规模化迈进，从原料种植、产品生产、销售和售后服务的各个环节进行统一规划和实施。休闲食品可以成为健康平衡膳食的一部分，低热量、低脂肪、低糖的休闲食品是今后新产品开发的方向。由于休闲食品技术含量不是很高，所以品牌对消费者影响很大。企业可以利用网络、媒体等多种营销手段建立和提高知名度和美誉度，全力打造自己的品牌。

中国报告网发布的《中国膨化食品市场竞争态势及投资前景评估报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国外及国内膨化食品概述

第一节 膨化食品制造原理

第二节 膨化食品技术特点

第三节 中国膨化食品行业现状及发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国膨化食品行业发展环境

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国膨化食品行业政策环境分析

一、《膨化食品生产许可证审查细则》

二、《食品召回管理规定》

三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节2011-2012年中国膨化食品行业技术环境分析

- 一、高温膨化技术
- 二、微波和烘焙技术

第四节2011-2012年中国膨化食品行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、人们休闲消费现状

第三章 2011-2013年中国膨化食品细分市场分析

第一节 米类膨化食品

第二节 马铃薯类膨化食品

第三节 玉米类膨化食品

第四节 面粉类膨化食品

第四章 2011-2013年中国膨化食品行业区域市场概况

第一节 膨化食品行业区域市场分析

第二节 高校学生膨化食品品牌态度调查分析

- 一、市场规模
- 二、消费行为
- 三、品牌认知
- 四、品牌态度分析
- 五、品牌形象比较

第五章 中国膨化食品行业竞争态势

第一节 膨化食品行业竞争力分析

- 一、膨化食品行业技术发展趋势
- 二、膨化食品企业核心竞争力

第二节 膨化食品行业主要企业竞争力

- 一、最具代表性的膨化食品新品
- 二、品种日新月异市场竞争

第六章 2011-2013年中国膨化食品行业重点企业分析

第一节 上好佳

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 旺旺集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 达利集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 亲亲股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 百事食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 通用磨坊

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 康师傅控股

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 福建福马食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 福源食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 江苏德胜食品

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 中国膨化食品行业营销策略分析

第一节 超市渠道中的膨化食品营销策略

- 一、连锁超市食品部门的主要经营方式
- 二、连锁超市食品部门经营的瓶颈
- 三、原料供应商超市渠道的营销诀窍

第二节 膨化食品企业零售"终端营销"攻略

- 一、膨化食品部门在连锁超市中的地位
- 二、膨化食品部门在连锁超市中的经营难题
- 三、膨化食品企业的终端营销策略

第八章 2010-2012年中国膨化食品所属行业数据分析

第一节 2010-2012年中国膨化食品所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国膨化食品所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国膨化食品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国膨化食品所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 2013-2017年膨化食品行业竞争态势预测

第一节 膨化食品行业的发展周期

第二节 膨化食品行业历史竞争格局综述

第三节 膨化食品行业竞争格局展望

第十章 2013-2017年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

第一节 2011-2012年国外膨化食品包装现状分析

一、世界膨化食品包装现状分析

二、国外典型膨化食品包装综述

三、国外膨化食品包装出新品

第二节 中国膨化食品包装现状分析

一、中国膨化食品包装现状分析

二、膨化食品包装的市场定位

三、膨化食品包装的改革

第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

一、国际膨化食品包装的发展趋势

二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

三、膨化食品小包装已成发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/149511149511.html>