

# 2021年中国瓦楞原纸市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国瓦楞原纸市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/529512529512.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

1月15日瓦楞原纸140g出厂价格均价为3435元/吨，与周初(1月10日瓦楞原纸140g出厂价格均价为3410元/吨)瓦楞原纸140g出厂价格均价相比上调了25元/吨，下降了0.73%。通过观测市场变化来看，这次瓦楞原纸的价格上行，大部分原因则是因为近期国内北方部分地区疫情出现复苏反复，导致这些地区的废纸回收和运输都受到了较强的限制。很多纸企的到货量已大幅减少，造成了局部性的供应紧张，因此各地纸厂纷纷上调废纸收购价格来增加废纸到货量。而随着春节的到来，纸厂也纷纷提前储备一部分库存，以备不时之需。

我国成为全球瓦楞纸需求最大的市场，在瓦楞纸包装下游领域中，电子产品、饮料及食品领域为三个最大的需求市场，占比分别达26%、21.2%、20.3%。

我国瓦楞纸包装下游领域占比 数据来源：公开资料

2010-2019年我国瓦楞原纸的生产量及消费量整体上呈现波动变化的态势，其中，2018年产量及消费量下行态势明显，分别降至2105万吨、2213万吨。2019年我国瓦楞原纸市场回暖，产量及消费量分别增至2220万吨、2374万吨。此外，从整体的行业生产及消费情况来看，国内瓦楞纸处于供不应求状态。

2010-2019年我国瓦楞纸原纸生产及消费情况 数据来源：公开资料

废纸进口政策近年来逐步收紧，从总量来看，外废配额总量逐年缩减显著，龙头企业享受主要废纸进口配额。截至2020年3月公布的第四批限废名单，行业龙头玖龙纸业年内累计获批73万吨废纸，占行业总配额22.6%；理文造纸/山鹰纸业分获34/44万吨配额，三家共占已批进口总额的47%。

2016-2020年我国外废配额进口量统计（单位：万吨）

企业

2016

2017

2018

2019

2020（前4个批次）

配额

/总配额

外额

/总配额

配额

/总配额

配额

/总配额

配额

/总配额

玖龙纸业

1317

32.30%

847

27.20%

622

34.00%

351

32.00%

73

22.60%

理文造纸

533

13.10%

398

12.80%

282

15.50%

150

13.70%

34

10.40%

山鹰纸业

305

7.50%

256

8.20%

246

13.50%

122

11.10%

44

13.50%

合计占比

Top3=53%

Top3=48%

Top3=63%

Top3=57%

Top3=47%

广州造纸

83

2.00%

62

2.00%

75

4.10%

73

6.70%

55

17.10%

龙海联盛

179

4.40%

166

5.30%

64

3.50%

34

3.10%

7

2.20%

华泰纸业

121

3.00%

93

3.00%

98

5.40%

84

7.70%

57

17.70%

东莞建晖

101

2.50%

100

3.20%

71

3.90%

41

3.70%

10

3.20%

其他

1441

35.30%

1195

38.30%

369

20.20%

241

22.00%

43

13.30%

年配额量

4080

3117

1828

1095

322 (前4个批次)

实际进口

2849

2572

1703

1093

-

使用率

69.80%

82.50%

93.20%

99.80%

- 数据来源：公开资料

长期来看，国内企业生产对于国废的刚需其然不减。受“禁废令”、“禁塑令”两大政策的影响，国内供给趋紧。因此，原先立足于国内的中国箱板瓦楞包装企业，在近两年逐渐出现两个变化，向上下游延伸，向国外市场扩展。我国瓦楞纸主要企业利用外废生产的纸浆纤维含量更高、品质更优，以及算上运费成本外废仍然比国废更具成本优势，加大在海外市场，特别是东南亚市场的产业投资。

中国箱板瓦楞纸企业在亚洲其他地区投资统计

纸厂

投资

玖龙

马来西亚：55万吨箱纸板

印度：造纸基地

理文

马来西亚：120万吨箱纸板

越南：50万吨箱纸板

太阳纸业

老挝：80万吨再生箱纸板

景兴纸业

马来西亚：60万吨再生箱纸板

新胜大

马来西亚：70万吨白板纸

东莞金田

泰国：灰板纸

荣成纸业

台湾：20万吨箱板瓦楞纸 资料来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国瓦楞原纸市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国瓦楞原纸行业发展概述

#### 第一节 瓦楞原纸行业发展情况概述

##### 一、瓦楞原纸行业相关定义

##### 二、瓦楞原纸行业基本情况介绍

##### 三、瓦楞原纸行业发展特点分析

#### 第二节 中国瓦楞原纸行业上下游产业链分析



- 一、产业链模型原理介绍
- 二、瓦楞原纸行业产业链条分析
- 三、中国瓦楞原纸行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国瓦楞原纸行业生命周期分析
  - 一、瓦楞原纸行业生命周期理论概述
  - 二、瓦楞原纸行业所属的生命周期分析
- 第四节 瓦楞原纸行业经济指标分析
  - 一、瓦楞原纸行业的赢利性分析
  - 二、瓦楞原纸行业的经济周期分析
  - 三、瓦楞原纸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国瓦楞原纸行业进入壁垒分析
  - 一、瓦楞原纸行业资金壁垒分析
  - 二、瓦楞原纸行业技术壁垒分析
  - 三、瓦楞原纸行业人才壁垒分析
  - 四、瓦楞原纸行业品牌壁垒分析
  - 五、瓦楞原纸行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球瓦楞原纸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球瓦楞原纸行业发展历程回顾
- 第二节 全球瓦楞原纸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲瓦楞原纸行业地区市场分析
  - 一、亚洲瓦楞原纸行业市场现状分析
  - 二、亚洲瓦楞原纸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲瓦楞原纸行业市场前景分析
- 第四节 北美瓦楞原纸行业地区市场分析
  - 一、北美瓦楞原纸行业市场现状分析
  - 二、北美瓦楞原纸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美瓦楞原纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟瓦楞原纸行业地区市场分析
  - 一、欧盟瓦楞原纸行业市场现状分析
  - 二、欧盟瓦楞原纸行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟瓦楞原纸行业市场前景分析
- 第六节 全球瓦楞原纸行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界瓦楞原纸行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球瓦楞原纸行业市场规模预测

### 第三章 中国瓦楞原纸产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品瓦楞原纸总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国瓦楞原纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国瓦楞原纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

### 第四章 中国瓦楞原纸行业运行情况

#### 第一节 中国瓦楞原纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国瓦楞原纸行业市场规模分析

#### 第三节 中国瓦楞原纸行业供应情况分析

#### 第四节 中国瓦楞原纸行业需求情况分析

#### 第五节 中国瓦楞原纸行业供需平衡分析

#### 第六节 中国瓦楞原纸行业发展趋势分析

### 第五章 中国瓦楞原纸所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国瓦楞原纸所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国瓦楞原纸所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国瓦楞原纸所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国瓦楞原纸市场格局分析

### 第一节 中国瓦楞原纸行业竞争现状分析

#### 一、中国瓦楞原纸行业竞争情况分析

#### 二、中国瓦楞原纸行业主要品牌分析

### 第二节 中国瓦楞原纸行业集中度分析

#### 一、中国瓦楞原纸行业市场集中度分析

#### 二、中国瓦楞原纸行业企业集中度分析

### 第三节 中国瓦楞原纸行业存在的问题

### 第四节 中国瓦楞原纸行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国瓦楞原纸行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国瓦楞原纸行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国瓦楞原纸行业消费市场动态情况

### 第二节 中国瓦楞原纸行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 瓦楞原纸行业成本分析

第四节 瓦楞原纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国瓦楞原纸行业价格现状分析

第六节 中国瓦楞原纸行业平均价格走势预测

一、中国瓦楞原纸行业价格影响因素

二、中国瓦楞原纸行业平均价格走势预测

三、中国瓦楞原纸行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国瓦楞原纸行业区域市场现状分析

第一节 中国瓦楞原纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区瓦楞原纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瓦楞原纸市场规模分析

四、华东地区瓦楞原纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瓦楞原纸市场规模分析

四、华中地区瓦楞原纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瓦楞原纸市场规模分析

四、华南地区瓦楞原纸市场规模预测

第九章 2017-2020年中国瓦楞原纸行业竞争情况

第一节 中国瓦楞原纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国瓦楞原纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国瓦楞原纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 瓦楞原纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

## 四、优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国瓦楞原纸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国瓦楞原纸行业未来发展前景分析

#### 一、瓦楞原纸行业国内投资环境分析

#### 二、中国瓦楞原纸行业市场机会分析

#### 三、中国瓦楞原纸行业投资增速预测

### 第二节 中国瓦楞原纸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国瓦楞原纸行业市场发展预测

#### 一、中国瓦楞原纸行业市场规模预测

#### 二、中国瓦楞原纸行业市场规模增速预测

#### 三、中国瓦楞原纸行业产值规模预测

#### 四、中国瓦楞原纸行业产值增速预测

#### 五、中国瓦楞原纸行业供需情况预测

### 第四节 中国瓦楞原纸行业盈利走势预测

#### 一、中国瓦楞原纸行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国瓦楞原纸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国瓦楞原纸行业投资风险与营销分析

### 第一节 瓦楞原纸行业投资风险分析

#### 一、瓦楞原纸行业政策风险分析

#### 二、瓦楞原纸行业技术风险分析

#### 三、瓦楞原纸行业竞争风险分析

#### 四、瓦楞原纸行业其他风险分析

### 第二节 瓦楞原纸行业企业经营发展分析及建议

#### 一、瓦楞原纸行业经营模式

#### 二、瓦楞原纸行业销售模式

#### 三、瓦楞原纸行业创新方向

### 第三节 瓦楞原纸行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国瓦楞原纸行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国瓦楞原纸行业品牌战略分析

一、瓦楞原纸企业品牌的重要性

二、瓦楞原纸企业实施品牌战略的意义

三、瓦楞原纸企业品牌的现状分析

四、瓦楞原纸企业的品牌战略

五、瓦楞原纸品牌战略管理的策略

### 第二节 中国瓦楞原纸行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国瓦楞原纸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国瓦楞原纸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国瓦楞原纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国瓦楞原纸行业定价策略分析

### 第三节 中国瓦楞原纸行业营销渠道策略

一、瓦楞原纸行业渠道选择策略

二、瓦楞原纸行业营销策略

### 第四节 中国瓦楞原纸行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国瓦楞原纸行业重点投资区域分析
- 二、中国瓦楞原纸行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/529512529512.html>