中国电脑显卡产业行情动态及盈利空间分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网 www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电脑显卡产业行情动态及盈利空间分析报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/139513139513.html

报告价格: 电子版: 7000元 纸介版: 7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人:客服

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

显卡全称显示接口卡(Video card,Graphics card),又称为显示适配器(Video adapter),显示器配置卡简称为显卡,是个人电脑最基本组成部分之一。显卡的用途是将计算机系统所需要的显示信息进行转换驱动,并向显示器提供行扫描信号,控制显示器的正确显示,是连接显示器和个人电脑主板的重要元件,是"人机对话"的重要设备之一。显卡作为电脑主机里的一个重要组成部分,承担输出显示图形的任务,对于从事专业图形设计的人来说显卡非常重要。民用显卡图形芯片供应商主要包括AMD(超威半导体)和Nvidia(英伟达)2家。2011年中国计算机行业生产情况如下,1-12月全行业共生产计算机工作站15.42万台,增长6.53%,其中微型计算机32547.54万台,增长35.92%,其中笔记本电脑增长32.38%,达到24408.25万台。

中国报告网发布的《中国电脑显卡产业行情动态及盈利空间分析报告(2012-2016)》共十二章。首先介绍了中国电脑显卡行业市场发展环境、中国电脑显卡整体运行态势等,接着分析了中国电脑显卡行业市场运行的现状,然后介绍了中国电脑显卡市场竞争格局。随后,报告对中国电脑显卡做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国电脑显卡行业发展趋势与投资预测。您若想对电脑显卡产业有个系统的了解或者想投资电脑显卡行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2012年世界电脑产业发展综述

- 一、世界电脑产业发展特点分析
- 二、世界电脑产业品牌分析
- 三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2012年世界电脑市场分析

- 一、世界电脑市场规模及增长
- 二、世界电脑主流配置
- 三、世界电脑生产及出货情况
- 四、世界电脑市场销售情况
- 1、台式机
- 2、笔记本电脑

第三节 2012年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑市场销量分析

- 二、英国电脑市场
- 1、市场的规模
- 2、电脑硬件方面
- 3、电脑软件方面
- 三、日本电脑市场产销情况

第四节 2012-2016年全球电脑产销形势预测分析

第二章 2012年世界电脑显卡产业运行现状分析

第一节 2012年世界电脑显卡行业发展综述

- 一、世界电脑显卡市场品牌分析
- 二、世界电脑显卡行业技术发展现状分析
- 三、世界电脑显卡行业发展特点分析

第二节 2012年世界电脑显卡行业发展状况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、英国

第三节 2012-2016年世界电脑电源行业发展趋势分析

第三章 2012年中国电脑显卡市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(年度更新)
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国电脑显卡产业政策环境分析

- 一、电脑显卡标准
- 二、电子信息相关政策分析

第三节 2012年中国电脑显卡产业社会环境分析

- 一、中国人口及学历状况分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、电脑普及、互联网应用

第四章 2012年中国电脑产业运行态势分析

- 第一节 2012年中国电脑产业发展总况
- 一、全球化背景下中国电脑市场格局分布
- 二、中国电脑市场需求回暖
- 三、2008-2012年中国电脑产量统计分析
- 四、中国电脑主流配置情况
- 第二节 2012年中国电脑产业市场走势分析
- 一、电脑产业市场销售分析
- 二、电脑市场份额分布
- 三、电脑用户规模及增长分析

第三节 2012年中国电脑节细分市场分析

- 一、台式机市场分析
- 1、国际品牌
- 2、国内品牌
- 二、笔记本电脑
- 1、家用笔记本电脑
- 2、商用笔记本电脑

第四节 2012年中国电脑产业发展存在问题分析

第五章 2012年中国电脑显卡产业运行动态分析

第一节 2012年中国电脑显卡产业发展综述

- 一、电脑显卡发展特点分析
- 二、电脑显卡技术分析
- 三、电脑显卡价格分析

第二节 2012年中国电脑显卡市场运行动态分析

- 一、显卡市场大复苏
- 二、显卡市场供给分析
- 三、显卡市场需求分析

第三节 2012年中国电脑显卡产业发展存在问题分析

第六章 2009-2012年中国电脑显卡相关行业监测数据分析

第一节 2009-2012年中国电子计算机外部设备制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国电子计算机外部设备制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2009-2012年中国电子计算机外部设备制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2009-2012年中国电子计算机外部设备制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2009-2012年中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012年中国电脑显卡品牌市场营销分析

第一节 华硕ASUS

- 一、产品特点
- 二、市场定位
- 三、市场销售情况

四、品牌市场营销策略

第二节 微星MSI显卡

第三节 七彩虹Colorfu

第四节 影驰GALAXY

第五节 蓝宝石Sapphire

第六节 迪兰恒进Dataland

第七节 丽台Leadtek

第八节 双敏UNIKA

第八章 2012年中国电脑显卡市场深度调查分析

第一节 2012年中国电脑显卡产业消费者基本情况

- 一、消费者性别
- 二、消费者年龄

三、消费者职业

第二节 2012年中国电脑显卡产业市场调查

- 一、消费者会选择什么价位的显卡
- 二、选择显卡消费者最看重的是
- 三、消费者现在使用的显卡类型
- 四、消费者目前在关注的显卡品牌
- 五、消费者目前在使用的显卡品牌
- 六、2012年十大品牌电脑显卡关注度对比分析

第九章 2012年中国电脑显卡行业市场竞争格局分析

- 第一节 2012年中国电脑显卡行业竞争格局概况
- 一、个人电脑显卡市场双寡头竞争分析
- 二、中外电脑显卡竞争力对比分析
- 三、主板市场价格竞争分析
- 四、主板品牌竞争格局分析
- 第二节 2012年中国电脑显卡区域格局分析
- 一、电脑显卡区域集中度分析
- 二、电脑显卡市场集中度分析

第三节 2012年中国电脑显卡产业竞争存在问题分析

第十章 2012年中国电脑显卡生产企业调研分析

- 第一节 万利升电子(深圳)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 成都景丰嘉讯科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 山东亿盟电子有限公司
- 一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 奇利得电子科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳正合电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞黄江精成科技电子一厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国电脑显卡产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电脑显卡行业发展趋势分析

- 一、电脑显卡发展前景展望
- 二、电脑显卡技术发展方向分析
- 三、电子计算机外部设备制造业预测分析

第二节 2012-2016年中国电脑显卡市场预测分析

- 一、电脑产销情况预测分析
- 二、电脑显卡市场供需预测分析

第三节 2012-2016年中国电脑显卡市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国电脑显卡行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国电脑显卡主板行业投资环境分析

- 一、宏观经济预测分析
- 二、金融危机影响分析

第二节 2012-2016年中国电脑显卡行业投资机会分析

第三节 2012-2016年中国电脑显卡行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录:

图表:国内生产总值同比增长速度

图表:全国粮食产量及其增速

图表:规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表:社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表:进出口总额(亿美元)

图表:广义货币(M2)增长速度(%)

图表:居民消费价格同比上涨情况

图表:工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表:城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表:农村居民人均收入实际增长速度

图表:人口及其自然增长率变化情况

图表:2011年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表:2011年房地产开发投资同比增速(%)

图表:2012年中国GDP增长预测

图表:国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表:万利升电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表:万利升电子(深圳)有限公司经营收入走势图

图表:万利升电子(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表:万利升电子(深圳)有限公司负债情况图

图表:万利升电子(深圳)有限公司负债指标走势图

图表:万利升电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表:万利升电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司主要经济指标走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司经营收入走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司盈利指标走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司负债情况图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司负债指标走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司运营能力指标走势图

图表:成都景丰嘉讯科技有限公司成长能力指标走势图

图表:山东亿盟电子有限公司主要经济指标走势图

图表:山东亿盟电子有限公司经营收入走势图

图表: 山东亿盟电子有限公司盈利指标走势图

图表:山东亿盟电子有限公司负债情况图

图表:山东亿盟电子有限公司负债指标走势图

图表:山东亿盟电子有限公司运营能力指标走势图

图表:山东亿盟电子有限公司成长能力指标走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司经营收入走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司负债情况图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司负债指标走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表:奇利得电子科技(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司主要经济指标走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司经营收入走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司盈利指标走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司负债情况图

图表:深圳正合电子技术有限公司负债指标走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司运营能力指标走势图

图表:深圳正合电子技术有限公司成长能力指标走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂主要经济指标走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂经营收入走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂盈利指标走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂负债情况图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂负债指标走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂运营能力指标走势图

图表:东莞黄江精成科技电子一厂成长能力指标走势图

图表:2012-2016年中国电子计算机外部设备制造业预测分析

图表:2012-2016年中国电脑产销情况预测分析

图表:2012-2016年中国电脑显卡市场供需预测分析图表:2012-2016年中国电脑显卡市场盈利预测分析

图表:略.....

特别说明:中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新,报告发行年份对报告质量不会有任何影响,并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问: http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/139513139513.html