

2020年中国应急物流行业分析报告- 产业格局现状与发展商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国应急物流行业分析报告-产业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/489515489515.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国应急物流行业的概述及可行性分析

1.1 应急物流行业相关概述

1.1.1 应急物流行业的定义

1.1.2 应急物流行业的特点

1.1.3 应急物流行业的分类

1.1.4 应急物流的管理组织

1.2 应急物流运行系统模式分析

1.2.1 应急物流的系统结构

(1) 应急物流指挥系统

(2) 应急物流信息系统

(3) 应急物流物资系统

(4) 应急物流配送系统

(5) 应急物流保障系统

(6) 应急物流专业人员系统

(7) 应急物流设施设备系统

1.2.2 应急物流系统的特点

1.2.3 应急物流系统的构建

1.2.4 应急物流的系统运作

1.2.5 应急物流系统保障机制

1.3 中国应急物流可行性和必要性分析

1.3.1 突发公共事件的可能性和影响分析

(1) 中国突发公共事件的可能性

(2) 中国突发公共事件的类型划分

(3) 中国突发公共事件的影响分析

1.3.2 突发公共事件对应急物流的需求现状

1.3.3 应急物流对突发公共事件的作用贡献

第二章中国应急物流行业发展环境分类型分析

2.1 中国应急物流发展政策环境分析

2.1.1 应急物流行业管理体制

2.1.2 国家支持应急物流发展

2.1.3 应急物流主要政策解读

2.1.4 应急物流相关规划解读

2.2 中国应急物流发展经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状

(2) 国际宏观经济预测

(3) 国际宏观环境和行业相关性分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 制造业发展现状

(3) 城乡收入情况

(4) 居民消费情况

(5) 对外贸易情况

(6) 国内宏观环境和行业相关性分析

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 中国应急物流发展社会环境分析

2.3.1 突发公共事件对应急物流的需求

2.3.2 第三方物流在应急物流中的发展

2.3.3 供应链模式在应急物流中的运用

2.4 中国应急物流发展技术环境分析

2.4.1 中国应急物流行业的技术类型划分

2.4.2 中国应急物流行业的技术发展现状

2.4.3 中国应急物流行业技术的发展趋势

第三章中国应急物流行业发展现状及信息化分析

3.1 中国应急物流行业的发展现状分析

3.1.1 中国应急物流行业的发展背景

3.1.2 中国应急物流体系建设必要性

3.1.3 中国应急物流体系的建设现状

3.1.4 中国应急物流行业的市场规模

3.1.5 中国应急物流行业存在的问题

3.1.6 中国完善应急物流的措施手段

3.2 中国主要突发公共事件应急物流发展分析

3.2.1 洪水灾害应急物流发展情况分析

(1) 中国洪水灾害爆发历史及预期可能性

- (2) 洪水灾害应急保障的物资分类及筹措
- (3) 中国洪水灾害应急物资储备管理情况
- (4) 中国洪水灾害应急物资运输管理安排
- (5) 中国洪水灾害应急物资配送管理分析
- (6) 中国洪水灾害应急物流规模现状及预测

3.2.2 地震灾害应急物流发展情况分析

- (1) 中国地震灾害发生的概率及历年情况
- (2) 中国地震灾害应急物流管理体系现状
- (3) 中国地震灾害应急物流的组织及预案
- (4) 中国地震灾害应急物流信息系统分析
- (5) 中国地震灾害应急物流物资管理分析
- (6) 地震灾害应急物流管理体系存在问题
- (7) 地震灾害应急物流的运输及配送分析
- (8) 地震灾害应急物流未来发展方向分析
- (9) 地震灾害应急物流的规模现状及预测

3.2.3 突发公共卫生事件应急物流发展分析

- (1) 突发公共卫生事件应急物流组织
- (2) 突发公共卫生事件应急物流预案
- (3) 突发公共卫生事件应急物流保障机制
- (4) 突发公共卫生事件应急物流的意义
- (5) 突发公共卫生事件应急物流发展方向
- (6) 突发公共卫生事件应急物流规模现状
- (7) 突发公共卫生事件应急物流前景预测

3.3 中国主要运输方式应急物流发展情况分析

3.3.1 公路应急物流发展情况分析

- (1) 中国公路通车里程
- (2) 中国公路运输情况分析
- (3) 中国公路应急物流预案
- (4) 中国公路应急物流发展现状
- (5) 中国公路应急物流“十三五”规划
- (6) 中国公路应急物流发展前景预测

3.3.2 铁路应急物流发展情况分析

- (1) 中国铁路路网规模
- (2) 中国铁路运输情况分析
- (3) 中国铁路应急物流预案

- (4) 中国铁路应急物流发展现状
- (5) 中国铁路应急物流“十三五”规划
- (6) 中国铁路应急物流发展前景预测
- 3.3.3 航空应急物流发展情况分析
 - (1) 中国航线开辟情况
 - (2) 中国航空运输情况分析
 - (3) 中国航空应急物流预案
 - (4) 中国航空应急物流发展现状
 - (5) 中国航空应急物流“十三五”规划
 - (6) 中国航空应急物流发展前景预测
- 3.3.4 水路应急物流发展情况分析
 - (1) 中国水路通航里程
 - (2) 中国水路运输情况分析
 - (3) 中国水路应急物流预案
 - (4) 中国水路应急物流发展现状
 - (5) 中国水路应急物流“十三五”规划
 - (6) 中国水路应急物流发展前景预测
- 3.4 中国应急物流信息化发展情况分析 & 展望
 - 3.4.1 应急物流信息系统的构建原则
 - 3.4.2 应急物流信息系统内容及作用
 - 3.4.3 应急物流信息系统的体系结构
 - 3.4.4 应急物流的关键技术发展分析
 - (1) 集成技术
 - (2) 自动识别类技术
 - (3) 自动跟踪与定位类技术
 - 3.4.5 应急物流信息化发展最新动向

第四章 中国应急物流相关配套行业发展情况分析

- 4.1 中国应急物资采购行业发展情况分析
 - 4.1.1 应急物资需求现状及预测
 - 4.1.2 应急物资采购的方式分析
 - 4.1.3 应急物资采购的政策分析
 - 4.1.4 应急物资采购的策略分析
 - 4.1.5 应急物资采购供应商分析
 - 4.1.6 应急物资采购的发展现状

- 4.1.7 应急物资采购的优化策略
- 4.1.8 应急采购的发展趋势分析
- 4.2 中国应急物流仓储行业发展情况分析
 - 4.2.1 中国仓储行业发展现状分析
 - 4.2.2 应急物资储备仓库布局现状
 - 4.2.3 应急物资仓储管理发展分析
 - 4.2.4 应急物资仓储物流设备分析
 - 4.2.5 应急物流仓储发展优化策略
 - 4.2.6 应急物流仓储发展前景分析
- 4.3 中国应急物流运输行业发展情况分析
 - 4.3.1 应急物流运输组织现状分析
 - 4.3.2 应急物流运输成本效益分析
 - 4.3.3 应急物流运输设备发展分析
 - 4.3.4 应急物流运输企业发展分析
 - 4.3.5 应急物流运输环节优化策略
 - 4.3.6 应急物流运输行业前景展望
- 4.4 中国应急物流配送行业发展情况分析
 - 4.4.1 应急物资配送主要作业内容分析
 - 4.4.2 应急物流配送的信息化发展分析
 - 4.4.3 应急物流配送行业发展现状分析
 - 4.4.4 应急物流配送主要企业发展分析
 - 4.4.5 应急物流配送环节优化策略分析
 - 4.4.6 应急物流配送行业市场发展前景

第五章 国外应急物流行业的发展模式及经验借鉴

- 5.1 国外应急物流指挥系统发展典型国家分析
 - 5.1.1 美国NIMS
 - 5.1.2 日本防灾中心
 - 5.1.3 欧盟e-Risk系统
- 5.2 国外应急物流管理模式发展典型国家分析
 - 5.2.1 美国应急物流管理发展模式分析
 - 5.2.2 日本应急物流管理发展模式分析
 - 5.2.3 德国应急物流管理发展模式分析
- 5.3 国外突发公共事件应急物流应用典型案例
 - 5.3.1 美国“911”事件

- (1) 美国“911”事件简介
- (2) 美国“911”事件造成损失情况
- (3) 美国“911”事件应急物流分析
- (4) 美国突发公共事件的应急机制
- (5) 美国突发公共事件的经验借鉴
- 5.3.2 英国“口蹄疫”事件
 - (1) 英国“口蹄疫”事件简介
 - (2) 英国“口蹄疫”造成损失情况
 - (3) 英国“口蹄疫”应急物流分析
 - (4) 英国突发公共卫生事件应急机制
 - (5) 英国突发公共卫生事件经验借鉴
- 5.3.3 日本“311”地震
 - (1) 日本“311”地震简介
 - (2) 日本“311”地震造成损失情况
 - (3) 日本“311”地震应急物流分析
 - (4) 日本突发公共卫生事件应急机制
 - (5) 日本突发公共卫生事件经验借鉴
- 5.4 国内外应急物流发展模式对比及经验借鉴
 - 5.4.1 国内外应急物流管理对比及借鉴
 - (1) 国内外应急物流管理方式对比分析
 - (2) 国外应急物流管理方式的经验借鉴
 - 5.4.2 国外应急物流指挥系统对比及借鉴
 - (1) 国内外应急物流指挥系统对比分析
 - (2) 国外应急物流指挥系统的经验借鉴
 - 5.4.3 中国和国外应急物流技术的对比分析
 - (1) 国内外应急物流信息技术对比分析
 - (2) 国外应急物流信息技术的经验借鉴

第六章中国部分省市应急物流行业发展情况例举

- 6.1 广东省应急物流发展情况分析
 - 6.1.1 广东省地理情况及人口规模现状
 - 6.1.2 广东省突发性公共事件发生情况
 - 6.1.3 广东省海陆空交通发展现状分析
 - 6.1.4 广东省城市应急物流体系构建情况
 - 6.1.5 广东省应急物流行业的发展空间预测

6.2 湖北省应急物流发展情况分析

6.2.1 湖北省地理情况及人口规模现状

6.2.2 湖北省突发性公共事件发生情况

6.2.3 湖北省海陆空交通发展现状分析

6.2.4 湖北省城市应急物流体系构建情况

6.2.5 湖北省应急物流行业的发展空间预测

6.3 四川省应急物流发展情况分析

6.3.1 四川省地理情况及人口规模现状

6.3.2 四川省突发性公共事件发生情况

6.3.3 四川省海陆空交通发展现状分析

6.3.4 四川省城市应急物流体系构建情况

6.3.5 四川省应急物流行业的发展空间预测

6.4 重庆市应急物流发展情况分析

6.4.1 重庆市地理情况及人口规模现状

6.4.2 重庆市突发性公共事件发生情况

6.4.3 重庆市海陆空交通发展现状分析

6.4.4 重庆市城市应急物流体系构建情况

6.4.5 重庆市应急物流行业的发展空间预测

6.5 江西省应急物流发展情况分析

6.5.1 江西省地理情况及人口规模现状

6.5.2 江西省突发性公共事件发生情况

6.5.3 江西省海陆空交通发展现状分析

6.5.4 江西省城市应急物流体系构建情况

6.5.5 江西省应急物流行业的发展空间预测

第七章中国应急物流行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 中铁物流集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2 中海北方物流有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 天地华宇集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 广西超大运输集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 安得物流股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 四川南充汽车运输(集团)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.7 浙江诚信物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.8 广西运德汽车运输集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.9 东源大地物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.10 普天物流技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.11 浙江传化物流基地有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.12 北京明伦高科科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.13 大连港集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.14 中国外运长航集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.15 中国远洋物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.16 天津港国际物流发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.17 中国东方航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.18 中国南方航空公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.19 中国国际航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.20 海南航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章中国应急物流行业投融资分析及前景预测

8.1 中国应急物流行业主要风险分析

8.1.1 应急物流行业技术风险分析

(1) 时间风险

(2) 应急物流技术成熟度

(3) 信息集成与共享风险

(4) 信息传递风险

8.1.2 应急物流行业环境风险分析

(1) 资源风险

(2) 气候风险

(3) 交通布局合理性

(4) 应急物流中心建设合理性

8.1.3 应急物流行业管理风险分析

- (1) 规划的全面性
 - (2) 组织的有效性
 - (3) 沟通风险
 - (4) 决策风险
 - (5) 不当的管理控制机制
 - (6) 费用风险
 - (7) 人力资源风险
- 8.1.4 应急物流行业操作风险分析
- (1) 操作的准确性
 - (2) 操作设备的完好率
 - (3) 各项活动间的衔接程度
- 8.2 中国应急物流行业投资机会和战略规划
- 8.2.1 企业进入壁垒因素分析
- 8.2.2 企业的核心竞争力分析
- 8.2.3 企业投资机会把握分析
- 8.2.4 企业投入成本及盈利因素
- 8.2.5 应急物流投资的策略规划
- 8.3 中国应急物流行业市场规模预测
- 8.3.1 中国应急物流行业影响因素分析
- 8.3.2 中国应急物流行业发展趋势分析
- 8.3.3 中国应急物流行业市场规模预测

图表目录

- 图表应急物流管理的组织运作
- 图表普通物流系统要素与应急物流系统要素比较
- 图表应急物流系统要素结构
- 图表应急物流系统运作流程
- 图表2020年美国制造业PMI分项指数概览（单位%）
- 图表2017-2020年美国非农就业人数概览（单位万人）
- 图表2017-2020年美国新增非农就业人数（单位千人）
- 图表2017-2020年美国失业率变化趋势（单位%）
- 图表2017-2020年欧元区PMI走势（单位%）
- 图表2017-2020年法国及德国PMI走势比较（单位%）
- 图表欧央行基准利率变化趋势（单位%）
- 图表2017-2020年欧元区CPI走势（单位%）

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国应急物流行业分析报告-产业格局现状与发展商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/489515489515.html>