

# 中国白酒市场发展现状与投资趋势分析报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国白酒市场发展现状与投资趋势分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/139516139516.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年12月份，我国生产白酒(折65度,商品量)12亿升，同比增长34.72%。数据显示:2011年1-12月，全国白酒的产量达102.56亿升，同比增长30.70%。从各省市的产量来看，2011年1-12月，四川省白酒的产量达30.9亿升，同比增长37.90%，占全国总产量的30.17%。紧随其后的是河南、山东和辽宁，分别占总产量的10.27%、9.67%和6.64%。

中国报告网发布的《中国白酒市场发展现状与投资趋势分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了白酒相关概述、中国白酒市场运行环境等，接着分析了中国白酒市场发展的现状，然后介绍了中国白酒重点区域市场运行形势。随后，报告对中国白酒重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国白酒行业发展综述

#### 第一节 白酒定义

#### 第二节 白酒行业发展历程

#### 第三节 白酒分类情况

#### 第四节 白酒产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、白酒产业链模型分析

### 第二章 2012年中国白酒行业发展环境分析

#### 第一节 国内白酒经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国白酒经济发展预测分析

#### 第二节 中国白酒行业政策环境分析

### 第三章 白酒行业波特五力模型

#### 第一节 上游议价能力

#### 第二节 下游议价能力

#### 第三节 进入壁垒

#### 第四节 替代威胁

#### 第五节 行业内竞争

## 第四章 白酒行业上游产业供应链分析

### 第一节 高粱供给与价格走势

#### 一、高粱供给与白酒业需求

#### 二、2012年高粱价格波动

### 第二节 大米供给与价格走势

#### 一、大米供给与白酒业需求

#### 二、2012年大米价格波动

### 第三节 小麦供给与价格走势

#### 一、小麦供给与白酒业需求

#### 二、2012年小麦价格波动

### 第四节 玉米供给与价格走势

#### 一、玉米供给与白酒业需求

#### 二、2012年玉米价格波动

## 第五章 白酒行业下游产业流通链分析

### 第一节 白酒行业下游研究

#### 一、零售业发展现状与需求

##### (1) 零售业发展现状

##### (2) 酒类综合零售渠道发展情况

#### 二、餐饮业发展现状与需求

##### (1) 餐饮业发展现状

##### (2) 酒类餐饮渠道发展情况

#### 三、休闲娱乐产业发展现状与需求

##### (1) 休闲娱乐产业发展现状

##### (2) 酒类休闲娱乐销售渠道发展情况

### 第二节 白酒行业中间产业服务链分析

#### 一、物流业发展现状与趋势

##### (1) 物流行业运行指标

##### 1) 物流总额增幅及构成

##### 2) 物流总费用增幅及构成

##### 3) 物流业增加值增幅及贡献

##### 4) 物流企业经营与效益

##### (2) 白酒业物流体系发展

#### 二、白酒包装行业发展

##### (1) 包装行业发展情况

##### (2) 酒类包装发展情况

## 第六章 白酒行业产量与经济指标

### 第一节 中国白酒行业产量与增长

#### 一、白酒行业产量与增长

#### 二、白酒行业省市产量与增长

### 第二节 中国白酒行业发展状况分析

#### 一、经营效益指标

#### 二、盈利能力指标

#### 三、运营能力指标

#### 四、偿债能力指标

#### 五、发展能力指标

### 第三节 中国白酒行业经济指标

#### 一、综合经济指标

#### 二、不同规模企业经济指标

#### 三、不同性质企业经济指标

#### 四、不同地区企业经济指标

### 第四节 中国白酒行业供需平衡指标

#### 一、2010-2012年白酒行业供给指标

##### (1) 总产值

##### (2) 总产值前十地区

##### (3) 产成品

##### (4) 产成品前十地区

#### 二、2010-2012年白酒行业需求指标

##### (1) 销售产值

##### (2) 销售产值前十地区

##### (3) 销售收入

##### (4) 销售收入前十地区

#### 三、2010-2012年白酒行业产销率

### 第五节 2012年白酒行业运营状况

#### 一、产业规模

#### 二、资本/劳动密集度

#### 三、产销情况

#### 四、成本费用结构

#### 五、盈亏情况

### 第六节 白酒行业进出口情况

#### 一、白酒行业出口情况

(1) 2010年白酒行业出口情况

1) 出口总体情况

2) 出口产品结构

(2) 2011年白酒行业出口情况

1) 出口总体情况

2) 出口产品结构

二、白酒行业进口情况

(1) 2010年白酒行业进口情况

1) 进口总体情况

2) 进口产品结构

(2) 2011年白酒行业进口情况

1) 进口总体情况

2) 进口产品结构

第七章 国内外白酒行业发展与竞争

第一节 国际烈酒市场发展及竞争分析

一、国际烈酒市场增长情况分析

(1) 烈酒消费在时间序列上的变化

1) 烈酒消费黄金年代(1960-1980)

2) 烈酒消费“阵痛”时期(1980-1990)

3) 烈酒消费匍匐前进时期(1990-2000)

4) 烈酒消费稳定期(2000至今)

(2) 烈酒消费在空间上的变化

(3) 烈酒品类增长与竞争分析

1) 主要烈酒品牌产量

2) 主要烈酒品牌市场份额

二、高端烈酒市场增长与品牌塑造

(1) 高端烈酒市场增长情况

(2) 高端烈酒品牌案例分析

1) Johnnie Walker

2) Absolut Vodka

第二节 中国白酒市场发展及竞争分析

一、中国白酒市场发展分析

(1) 销售渠道纵深化

(2) 行业结构的演进和新增长点

(3) 白酒企业资本整合与并购

## 二、白酒行业市场增长与空间测算

### (1) 深度分销体系与销售空间测算

- 1) 假设前提
- 2) 渠道环节及利润分配模拟
- 3) 深度分销的销量敏感性分析
- 4) 销售费用增速和产量增速模拟

### (2) 竞争结构升级与企业发展空间测算

- 1) 假设前提
- 2) 产品价格体系及盈利能力模拟
- 3) 不同阶段末期的产品结构模拟
- 4) 不同阶段末期的收入利润模拟
- 5) 主体竞争企业规模界定与品牌影响力

## 第八章 2012年中国白酒行业细分产品市场分析

### 第一节 白酒产品市场发展

### 第二节 不同香型产品市场分析

#### 一、浓香型白酒市场

- (1) 浓香型白酒市场份额
- (2) 浓香型白酒市场规模

- 1) 产量与产能
- 2) 销售规模

#### 二、酱香型白酒市场

- (1) 酱香型白酒市场份额
- (2) 酱香型白酒市场规模

- 1) 产量与产能
- 2) 销售规模

#### 三、清香型白酒市场

- (1) 清香型白酒市场份额
- (2) 清香型白酒市场规模

- 1) 产量与产能
- 2) 销售规模

#### 四、兼香型白酒市场

- (1) 兼香型白酒市场份额
- (2) 兼香型白酒市场规模

- 1) 产量与产能
- 2) 销售规模

### 第三节 不同档次定位产品市场分析

#### 一、高端白酒产品与奢侈属性

##### (1) 高端白酒容量与行业占比

##### 1) 高端白酒供需矛盾

##### 2) 高端白酒增量与增速

##### 3) 高端白酒扩容影响因素

##### 4) 高端白酒奢侈属性分析

##### (2) 次高端白酒容量与行业占比

#### 二、中低端白酒市场与投资

##### (1) 中低端白酒供需情况

##### (2) 中低端白酒市场投资机遇

## 第九章 2012年中国白酒产品市场消费调研

### 第一节 白酒需求空间与比较

#### 一、白酒消费与国际人均的比较

##### (1) 国际烈酒消费及国内市场比较

##### (2) 日本烈酒消费案例及论证

#### 二、白酒需求结构与转型

##### (1) 白酒结构性需求增长空间

##### (2) 白酒重度消费群体与我国人口结构

##### (3) 白酒需求结构转型

#### 三、白酒需求空间测算

### 第二节 政商务白酒消费空间

#### 一、中国财政收入与支出情况

#### 二、国有及控股企业运行情况

#### 三、中国政商务消费政策

#### 四、中国政商务白酒消费规模

#### 五、中国政商务白酒消费特点

### 第三节 普通居民消费空间

#### 一、中国白酒居民消费调研

##### (1) 消费者品牌偏好

##### (2) 消费者对白酒香型偏好

##### (3) 消费者对白酒度数偏好

##### (4) 消费者购买白酒时考虑的因素

##### (5) 消费者消费白酒主要场所

##### (6) 消费者对白酒的价格选择

(7) 消费者白酒消费年均支出

(8) 消费者购买白酒的渠道

## 二、白酒产品样本区域消费案例

(1) 北京白酒消费者需求调查

1) 消费习惯

2) 消费特征

(2) 武汉白酒消费者需求调查

1) 消费习惯

2) 消费特征

## 第十章 2012年中国白酒类金融与投资市场分析

### 第一节 白酒类金融与投资发展概况

### 第二节 白酒类金融与投资的特点

一、收藏性

二、保值增值性

三、投机套利性

四、风险性

### 第三节 白酒类金融与投资的相关产品

一、现货投资

二、期酒投资

三、信托投资

(1) 茅台信托

(2) 五粮液信托

(3) “舍得30年年份酒”的收益权信托

四、其他理财产品

(1) 国窖1573高端定制白酒收益选择权理财计划

(2) 国窖1573专属理财计划

(3) 泸州老窖特曲绝版老酒

### 第四节 白酒类金融与投资的交易场所

一、银行与酒企

(1) 民生银行

(2) 中融国际信托

(3) 工商银行

(4) 汉口银行

(5) 各大酒企

二、中国期酒交易所

## 第五节 白酒类金融与投资的市场意义

### 一、对企业的意义

- (1) 价值梳理
- (2) 品牌塑造
- (3) 产品营销

### 二、对普通投资者的意义

- (1) 收藏
- (2) 资产保值增值
- (3) 套利

## 第六节 白酒类金融与投资的建议

## 第十一章 2012年中国白酒行业重点区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

#### 第二节 四川省

#### 第三节 山东省

#### 第四节 湖北省

#### 第五节 江苏省

#### 第六节 贵州省

#### 第七节 河南省

## 第十二章 2012年中国白酒行业主要企业调研分析

### 第一节 白酒企业发展总体状况

- 一、企业规模总体排名
- 二、工业产值排名情况
- 三、销售收入排名情况
- 四、利润总额排名情况

### 第二节 白酒行业领先企业个案

- 一、宜宾五粮液股份有限公司
- 二、贵州茅台酒股份有限公司
- 三、泸州老窖股份有限公司
- 四、江苏洋河酒厂股份有限公司
- 五、湖北稻花香酒业股份有限公司

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/139516139516.html>