

2007-2008年中国高技术服务业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007-2008年中国高技术服务业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951629516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：高技术服务业涉及厂商：北京用友软件股份有限公司、中信国安信息产业股份有限公司、中软网络技术股份有限公司、华能国际报告推荐《高技术产业发展“十一五”规划》明确了未来一段时期需要重点发展的八大产业，特别是将高技术服务业独立成篇，放在突出位置上。高技术服务业，是指以网络和信息、生物技术、新材料和新能源等高新技术为支撑，服务于社会经济、产业及个人，提供高质量、高技术含量和高附加值服务的新兴服务业。高技术服务业的主体是基于信息通信技术、网络技术等高技术或高技术制造业生产的硬件提供相关服务的产业，它本身不生产硬件，不提供有形产品。与其他服务业相比，其服务手段更先进、服务内容更新颖、科技含量和附加值更高而已。随着中国经济继续保持快速稳定发展的趋势，中国产业结构演变的主要特征将表现为第一产业的比重持续下降，第二和第三产业的比重将继续上升，这无疑将给我国的服务业发展带来良好的机遇。近年来，随着我国市场化程度的提高、区域经济与高新技术产业的发展，正在逐步形成一个人才密集、知识密集、附加值高、支撑并服务于经济、产业和企业发展的高技术服务体系，高技术服务业在未来现代服务业的发展中将占据越来越重要的地位。目前我国高技术服务业销售收入达到1万亿元左右。按照国家发展改革委预计，到2010年我国高技术服务业销售收入将达到2.2万亿元。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007-2008年中国高技术服务业发展研究年度报告》，将帮助政府、投资者、产业人士更精确地把握中国高技术服务业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。报告通过对国际、国内高技术服务业发展状况的描述和分析，得出高技术服务业的发展趋势，并对国内的重点企业进行了详细剖析，对中国高技术服务业的投资提出了建议。

更加翔实的研究数据，更加深入的产业分析。基于对全球高技术服务业的翔实数据，对全球高技术服务业作了深入的产业分析，对未来发展态势作了科学预测。

更加全面、深刻的产业结构分析。通过对生物产业结构的深入研究，形象展现产业发展蓝图，准确把握未来发展大势。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的产业链结构与竞争分析，并与相关产业环节进行关联分析，得出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录相关定义主要结论重要发现一、2007年全球高技术服务业发展概况(一) 发展现状1、产业规模与增长 2、产业结构 3、产业竞争 4、产业转移 (二) 基本特点 1、高技术服务业发展迅速 2、高技术服务业成为最具就业效应的产业之一 3、发达国家向发展中国家的高技术服务业外包活动日趋活跃 (三) 主要国家与地区 1、美国 2、欧洲 3、新加坡 4、台湾 二、2007年中国高技术服务业发展概况 (一) 发展现状 1、产业环境 2、产业规模与增长 3、产业结构 4、产业盈利水平 5、产业投资 6、产业自主创新能力 7、产业对外依存度 (二) 基本特点 1、高技术服务业体现了高端、高效、高辐射力 2、大型企业纷纷挺进服务业加剧了高新技术服务化的趋势 (三) 重点省市发展概要 1、北京 2、浙江 3、广东 4、辽宁 三、2008-2012年中国高技术服务业发展预测 (一) 影响因素 1、有利因素 2、不利因素 (二)

2008-2012年中国高技术服务业规模预测	1、电信业	2、软件产业	3、互联网产业	(三)
2008-2012年中国高技术服务业结构预测	1、电信业	2、软件业	3、互联网业	
四、2008-2012年中国高技术服务业趋势分析	(一) 技术演进	1、TD-SCDMA	2、HSPA	3、WiMAX
4、NGN	5、VoIP	6、IPTV	7、即时通信	(二) 应用(业务)创新
1、手机电视	2、移动即时通信	3、软件外包	(三) 产业递进与变迁	1、技术进步
2、竞争加剧	3、用户需求	4、信息化浪潮	五、中国高技术服务业链结构分析	(一) 中国高技术服务业链结构
1、产业链概况	2、产业链特征	(二) 中国高技术服务业链演进趋势	1、产业链生命周期分析	2、产业链价值流动分析
3、演进路径与趋势	六、2007年中国高技术服务业链竞争分析	(一) 整体竞争格局	1、整体竞争态势	2、潜在进入者
3、主力品牌分布	(二) 重点竞争厂商竞争策略	1、中国移动	2、中国联通	3、中国网通
4、华为	5、用友	七、建议	(一) 对政府的建议	(二) 对上游企业的建议
(三) 对品牌企业的建议	表目录	高技术服务业分类标准	我国高技术服务业与其它产业比较	我国高技术服务业分类标准
2008-2012年中国互联网用户数预测	2008--2012年中国宽带用户数预测	我国高技术服务业生命周期分析	我国电信服务业分类	2007年电信服务业前5名企业营业收入排行榜
2007年计算机服务及软件业前10名企业营业收入排行榜图目录	2005-2007年美国高技术服务业总值	美国电子商务市场规模及预测	欧洲电子商务市场收入规模(单位:十亿欧元)
2006年1-11月电信业务收入构成	2007年1-11月电信业务收入构成	我国高技术服务业产业结构图	2008-2012年中国电信产业规模发展预测	2008-2012年中国软件产业规模预测
2008-2012年互联网产业市场规模预测	2008年中国电信业务结构预测图	2008-2012年中国业务流程管理平台市场规模预测	2008年互联网产业市场结构预测	HSPA技术演进图
我国高技术服务业产业链图	合作开发的集成电信产业链	飞信业务未来市场拓展	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951629516.html>