

2020年中国家电物流行业分析报告- 产业格局现状与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国家电物流行业分析报告-产业格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/489516489516.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章家电物流行业发展综述

1.1 家电物流行业概述

1.1.1 家电物流行业的定义

1.1.2 家电物流行业的特点

(1) 销售季节性明显

(2) 体积和重量较大

(3) 产品库存周转率低

(4) 需要健全的物流网络

1.1.3 家电物流的重要意义

1.2 家电物流操作流程分析

1.2.1 下线后总库管理阶段

1.2.2 干线运输阶段

1.2.3 DC的管理阶段

1.2.4 区域配送阶段

1.3 家电物流行业发展环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 家电行业相关政策

(2) 物流行业相关政策

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

(5) 非制造业商务活动指数

(6) 居民收入情况分析

(7) 居民消费支出分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 压缩成本提高利润

(2) 第三方物流兴起

(3) 快捷的送货要求

1.3.4 行业技术环境分析

- (1) RFID在家电物流中的应用
- (2) 仓储业信息化发展状况

第二章中国家电物流相关行业发展分析

2.1 中国家电行业发展情况分析

- 2.1.1 家电行业发展历程
- 2.1.2 家电行业产销情况
- 2.1.3 家电行业竞争格局
- 2.1.4 家电行业销售渠道
- 2.1.5 家电行业现存问题
- 2.1.6 家电行业发展趋势

2.2 中国物流行业发展情况分析

2.2.1 物流行业的发展概况

- (1) 物流产业的产业阶段
- (2) 物流企业的竞争状况
- (3) 物流行业的盈利能力

2.2.2 物流基础设施建设情况

- (1) 全国公路建设情况
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析

2.2.3 物流行业的运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

2.3 中国仓储行业发展情况分析

2.3.1 仓储企业经营情况分析

- (1) 仓储企业主营收入分析
- (2) 仓储企业经营特点分析
- (3) 仓储企业仓库类型分析

2.3.2 仓储业市场竞争分析

- (1) 仓储业的集中度分析
- (2) 进入和退出壁垒分析

- (3) 仓储业竞争结构分析
- 2.3.3 物流园区的发展状况
 - (1) 物流园区的建设状况
 - (2) 物流园区存在的问题
 - (3) 物流园区的赢利模式
- 2.3.4 仓储地产发展情况
 - (1) 仓储地产发展规模
 - (2) 仓储地产新增供应量
 - (3) 仓库租赁发展状况
- 2.3.5 家电仓储市场分析
 - (1) 家电仓储发展现状
 - (2) 家电仓储库存模式
 - (3) 家电仓储仓库布局
 - (4) 家电仓储库存结构
 - (5) 家电仓储信息化建设

第三章中国家电物流行业运作模式分析

- 3.1 家电物流行业发展现状分析
 - 3.1.1 家电物流整体发展概况
 - 3.1.2 家电物流发展特征分析
 - (1) 第三方物流异军突起
 - (2) 社会资源利用率提高
 - (3) 家电物流信息化加快
 - 3.1.3 家电物流发展问题分析
- 3.2 家电物流行业运作模式分析
 - 3.2.1 第三方物流模式
 - 3.2.2 亚四方物流模式
 - 3.2.3 生产企业物流模式
 - (1) 海尔物流模式
 - (2) 安得物流模式
 - (3) TCL物流模式
 - (4) 安泰达物流模式
 - (5) 伊莱克斯物流模式
 - 3.2.4 流通企业物流模式
 - (1) 国美物流模式

- (2) 苏宁物流模式
- 3.3 家电行业连锁配送模式分析
 - 3.3.1 影响家电配送模式的因素
 - (1) 成本因素
 - (2) 服务因素
 - (3) 环境因素
 - (4) 内部因素
 - 3.3.2 家电连锁分散配送模式
 - 3.3.3 家电连锁集中配送模式
 - 3.3.4 联合库存管理配送模式
- 3.4 级市场家电配送模式分析
 - 3.4.1 级市场家电市场分析
 - 3.4.2 级市场家电配送现状
 - 3.4.3 级市场家电配送特征
 - 3.4.4 级市场家电配送模式
- 3.5 国外家电行业配送及案例分析
 - 3.5.1 国外家电配送现状分析
 - 3.5.2 国外家电配送趋势分析
 - 3.5.3 国外家电配送案例分析
 - (1) 飞利浦配送管理系统
 - (2) 韩国三星物流配送

第四章中国家电配送中心建设运营分析

- 4.1 家电配送网络发展现状分析
 - 4.1.1 家电区域配送网络
 - 4.1.2 家电连锁配送网络
- 4.2 家电物流配送中心运营分析
 - 4.2.1 家电物流配送中心选址
 - (1) 选址影响因素分析
 - (2) 选址理论原则分析
 - 4.2.2 家电物流配送中心的职能
 - 4.2.3 配送中心作业流程功能模块
 - (1) 信息功能模块
 - (2) 实体功能模块
 - 4.2.4 配送中心管理及库存控制

4.2.5 配送中心仓库自动化管理

- (1) 多库协同作业
- (2) 仓库收、发盘作业
- (3) 货品先入先出
- (4) 适当保有库存
- (5) 缺货报警
- (6) 滞销品统计

4.3 家电物流逆向配送中心发展分析

4.3.1 逆向配送中心的发展现状

- (1) 逆向配送网络不完善
- (2) 逆向配送流程不合理

4.3.2 逆向配送中心运作功能

4.3.3 逆向配送中心运作流程

4.3.4 逆向配送中心选址分析

- (1) 选址的步骤
- (2) 选址考虑因素

4.3.5 逆向配送中心库存管理

第五章中国家电逆向物流发展分析

5.1 中国逆向物流发展概述

5.1.1 逆向物流的定义

5.1.2 逆向物流的特点

- (1) 分散性
- (2) 缓慢性
- (3) 混杂性
- (4) 多变性

5.1.3 逆向物流形成原因

- (1) 投诉退货
- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收

5.1.4 逆向物流处置流程

5.2 家电逆向物流发展现状分析

- 5.2.1 家用电器生命周期分析
- 5.2.2 家电逆向物流组成分析
- 5.2.3 家电逆向物流市场容量
- 5.2.4 家电逆向物流流程分析
- 5.2.5 家电逆向物流回收模式
 - (1) 生产商负责回收 (OEMT)
 - (2) 生产商联合体负责回收 (PROT)
 - (3) 第三方负责回收 (TPT)
- 5.2.6 逆向物流回收模式选择
- 5.3 家电召回逆向物流发展分析
 - 5.3.1 家电召回市场现状分析
 - 5.3.2 家电召回逆向物流特征
 - 5.3.3 召回逆向物流成本控制
- 5.4 家电退货逆向物流发展分析
 - 5.4.1 退货逆向物流的成因
 - 5.4.2 退货逆向物流问题规避
 - 5.4.3 退货逆向物流实施策略
- 5.5 废旧家电回收逆向物流发展分析
 - 5.5.1 废旧家电回收的必要性
 - 5.5.2 完善废旧家电回收的措施
 - 5.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

第六章中国家电物流成本管理控制分析

- 6.1 家电物流成本构成分析
 - 6.1.1 社会物流成本构成
 - (1) 社会物流总成本
 - (2) 制造企业物流成本
 - (3) 流通企业物流成本
 - (4) 物流企业物流成本
 - 6.1.2 物流成本构成分析
 - 6.1.3 家电物流成本现状
- 6.2 家电物流成本增加因素分析
 - 6.2.1 人均工资上升
 - 6.2.2 交通运输问题
 - 6.2.3 新添车辆要求

6.2.4 土地政策要求

6.2.5 其他成本因素

6.3 家电物流成本控制管理分析

6.3.1 人力成本控制

6.3.2 运输管理控制

(1) 油价问题

(2) 运输线路

(3) 包装问题

6.3.3 库存成本管理

6.3.4 车辆成本管理

6.3.5 土地成本管理

6.3.6 成本管理关键因素

6.4 苏宁电器物流成本管理控制分析

6.4.1 采购成本管理控制

6.4.2 库存商品管理控制

6.4.3 配送成本管理控制

第七章家电物流行业企业分析（随数据更新有调整）

7.1 安得物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2 广州安泰达物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.3 青岛海尔物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.4 速必达物流服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.5 杭州华商物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.6 联家电配送中心有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.7 深圳市小田物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.8 慈溪市联众家电物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.9 上海松原物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.10 深圳市舜兴物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.11 中铁快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.12 德邦物流股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.13 天地华宇物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.14 上海佳吉快运有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.15 北京宅急送快运股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 家电物流行业发展趋势及投资机会分析

8.1 家电物流行业发展趋势分析

8.1.1 信息化进程加快

8.1.2 供应链整合管理

8.1.3 运输配送半径缩小

8.1.4 拓展配送增值服务

8.2 家电物流行业投资机会剖析

8.2.1 家电物流行业投资机会

8.2.2 家电物流行业投资特性

(1) 行业进入壁垒

(2) 行业盈利因素

8.2.3 家电物流行业风风险

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业经济风险
- (3) 行业供需风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 企业管理分析

8.2.4 家电物流行业投资建议

图表目录

图表 中国国内生产总值同比增长速度（单位亿元，%）

图表 中国全部工业增加值及其增速（单位亿元，%）

图表 全社会固定资产投资及其增速（单位亿元，%）

图表 2020年以来中国制造业PMI走势图（单位%）

图表 2020年以来中国非制造业商务活动指数走势图（单位%）

图表 中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表 中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位元，%）

图表 中国家电产量全球占比情况（单位%）

图表 中国家电销量全球占比情况（单位%）

图表 家电节能补贴门槛及金额（单位万台、元）

图表 2017-2020年家电工业增长预期（单位亿元）

图表 物流行业的产业发展阶段

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国家电物流行业分析报告-产业格局现状与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/489516489516.html>