

2007 - 2008年中国现代服务业发展研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国现代服务业发展研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951729517.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：15000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：医药制造业、航天航空器制造业、电子及通信设备制造业、电子计算机及办公设备制造业和医疗设备及仪器仪表制造业等行业报告推荐2007年，伴随着经济结构调整、自主创新能力提高和国际服务业的转移，中国的现代服务业正迎来新一轮发展的机遇期，现代服务业的集聚特征日益明显，内部结构升级步伐明显加快，与其他产业的契合程度逐步提高。从现代服务业的发展来看，信息服务业引领了金融、咨询等一批服务业的结构调整，产业环境逐步改善，产业规模加快增长，产业结构升级加快，产业投资增速提高，自主创新能力明显增强。面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国现代服务业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国现代服务业发展规律——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点现代服务业企业的深入研究，从多个角度描绘产业变化的发展方向。更加全面、深刻的行业结构分析，从国外经验和国内演变趋势入手，从行业发展的自身规律着眼，从行业发展的外部环境给予明确，勾绘出未来现代服务业的发展脉络。更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分产业上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球现代服务业发展概述

(一) 国际现代服务业发展现状1、产业增长2、产业结构3、产业竞争 (二) 国际现代服务业基本特点1、国际现代服务业的聚集特征日益明显2、现代服务业和制造业之间形成良好的互动机制3、全球范围内服务贸易加快 (三) 国际现代服务业发展趋势1、人力资本对服务业发展的重要性更加凸现2、服务业内部结构升级速度加快3、全球制造业呈现逐步服务化的趋势4、服务业成为新技术的重要促进者

(四) 国际大城市服务业发展的集群特点1、纽约的曼哈顿模式 2、伦敦的金融城模式 3、东京的新宿模式二、2007年中国现代服务业发展概述 (一) 发展现状1、产业环境2、产业规模与增长3、产业结构4、产业投资5、产业自主创新能力 (二) 中国现代服务业发展的基本特点三、2008 - 2012年中国现代服务业发展预测 (一) 影响因素1、有利因素2、不利因素 (二) 现代服务业产业规模预测 (三) 现代服务业产业结构预测四、2008 - 2012年中国现代服务业的发展趋势分析 (一) 生产要素价格的重估，现代服务业将迎来爆发式增长 (二) 积极推进服务业现代化是新时期服务业结构优化、高效发展的必然选择五、中国现代服务业产业链结构分析 (一) 中国现代服务业的产业链结构 (二) 现代服务业产业结构的演进趋势六、2007年中国现代服务业产业链竞争分析 (一) 金融服务业 (二) 信息服务业 (三) 咨询服务业 (四) 新型服务业七、建议 (一) 对政府 (二) 对企业表目录

现代服务业分类标准

高中低收入国家的服务业比重 (%)

发达国家服务业产出比重 (%)

发达国家服务业就业比重 (%)

发达国家服务业各部门在1987 - 1997年间的变化 (%)

一些国家主要部门研发费用比例在90年代的变化 (%)

1998 - 2005中国服务贸易各项差额
2007年中国信息服务企业 2007年中国银行业企业
2007年中国咨询服务企业 2007年中国新型服务企业
.....图目录 曼哈顿服务业及相关产业就业人数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951729517.html>