

2007 - 2008年中国LCD制造设备市场研究年度报告

告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国LCD制造设备市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951829518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：磁控溅射（MCS）设备，化学气相淀积（CVD），曝光机，刻蚀机，灰度掩模（GSM）涉及厂商：中国电子科技集团公司，北京京城清达设备公司，深圳润正电子设备公司，东莞中堂万亿达报告推荐2007年中国LCD面板需求持续旺盛，LCD制造设备市场受到面板需求的拉动，也进入快速发展的阶段。但是，LCD制造设备的发展仍然严重滞后于中国LCD产业的发展，大部分LCD制造设备仍然依赖进口，尤其是LCD制造的关键设备。同时国内LCD制造设备厂商的迅速成长，已经能够制造一些配套设备，国产设备自给率逐渐提高。面对LCD面板的旺盛需求，面板供应商也纷纷采购新设备，从而为设备供应商创造更好的前景。从市场结构来看，外资设备厂商仍旧在LCD制造设备市场中占据主流，但本土厂商也已经开始加大对自主研发的投入，努力提升自身的核心竞争力。从引进到吸收消化，再到创新，中国LCD制造设备厂商应该以新的思路来实现技术的赶超，来构建未来LCD产业的核心竞争力……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国LCD制造设备市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国LCD制作设备市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹 - 更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深入研究，提供对产品结构、价格段、区域、垂直与平行、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。 更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，并依托对IT市场的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。 更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

报告框架目录主要结论重要发现

- 一、2007年全球LCD制造设备市场概述 (一) 市场规模与增长 1、 2007年市场规模与增长 2、 新技术应用 (二) 基本特点 (三) 主要国家与地区 1、 美国 2、 日本 3、 中国台湾
- 二、2007年中国LCD制造设备市场概述 (一) 市场规模与增长 1、 2005 - 2007年市场规模与增长 2、 价格走势 (二) 基本特点 (三) 市场结构分析 1、 产品结构 2、 区域结构 3、 垂直结构 4、 平行结构 5、 渠道结构 (四) 品牌市场份额分析 1、 2006 - 2007年整体份额 2、 2007年区域份额 3、 2007年垂直份额 4、 2007年平行份额
- 三、2008 - 2012年中国LCD制造设备市场发展预测 (一) 2008 - 2012年中国LCD制造设备市场规模预测 (二) 2008 - 2012年中国LCD制造设备市场结构预测 1、 产品结构 2、 区域结构 3、 垂直结构 4、 平行结构 5、 渠道结构
- 四、2008 - 2012年中国LCD制造设备市场趋势分析 (一) 产品与技术 (二) 价格 (三) 渠道 (四) 服务 (五) 细分市场研究 (一) 外资品牌市场 1、 竞争格局 2、 驱动力 3、 阻碍因素 (二) 本土品牌市场 1、 竞争格局 2、 驱动力 3、 阻碍因素
- 六、中国LCD制造设备市场竞争分析 (一) 整体竞争格局 1、 现有厂商间竞争 2、 潜在进入者与替代产品 (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析 1、 中国电子科技集团公司

2、七、中国LCD制造设备用户需求研究 (一) 产品功能 (二) 价格期望 (三) 促销推广
(四) 购买渠道 (五) 服务体验八、建议表目录 2005 - 2007年中国LCD制造设备市场规模
2007年中国LCD制造设备垂直市场段销售量情况
2007年中国LCD制造设备垂直市场段销售额情况
2007年中国LCD制造设备平行市场段销售量情况
2007年中国LCD制造设备平行市场段销售额情况
2007年中国LCD制造设备区域市场段销售量情况.....图目录
2005 - 2007年全球LCD制造设备市场规模 2005 - 2007年美国LCD制造设备市场发展
2005 - 2007年日韩LCD制造设备市场发展
2005 - 2007年中国台湾LCD制造设备市场发展
2005 - 2007年中国LCD制造设备市场规模与增长.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2951829518.html>