

# 中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679518.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、挖掘机行业发展历程

挖掘机又称挖掘机械、挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。我国自上世纪六十年代末开始研制、发展挖掘机产品，经过短短40余年，特别是改革开放30余年来，中国挖掘机制造行业发展尤为迅速。贵阳矿山机器厂、上海建筑机械厂、合肥矿山机器厂、长江挖掘机厂等厂商积极引进、消化、吸收国外先进技术，使国产液压挖掘机产品性能指标全面提高到20世纪80年代的国际水平，产量也快速提高。

挖掘机行业发展历程 时间 发展情况 新中国成立初期 以测绘仿制前苏联20世纪30~40年代的W501、W502、W1001、W1002等型机械式单斗挖掘机为主，开始了中国的挖掘机生产历史。由于当时国家经济建设的需要，先后建立起十多家挖掘机生产厂。1967年中国自主研发液压挖掘机。早期开发成功的产品主要有上海建筑机械厂的WY100型、贵阳矿山机器厂的W4-60型、合肥矿山机器厂的WY60型挖掘机等。随后又出现了长江挖掘机厂的WY160型和杭州重型机械厂的WY250型挖掘机等。它们为中国液压挖掘机行业的形成和发展迈出了极其重要的一步。20世纪80年代末中国挖掘机生产厂已有30多家，生产机型达40余种。中、小型液压挖掘机已形成系列，斗容有0.1~2.5立方米等12个等级、20多种型号，还生产0.5-4.0立方米以及大型矿用10立方米、12立方米机械传动单斗挖掘机，1立方米隧道挖掘机，4立方米长臂挖掘机，1000立方米/h的排土机等，还开发了斗容量0.25立方米的船用液压挖掘机，斗容量0.4立方米、0.6立方米、0.8立方米的水陆两用挖掘机等。但总的来说，中国挖掘机生产的批量小、分散，生产工艺及产品质量等与国际先进水平相比，有很大的差距。改革开放以来 挖掘机企业积极引进、消化、吸收国外先进技术，以促进中国挖掘机行业的发展。其中贵阳矿山机器厂、上海建筑机械厂、合肥矿山机器厂、长江挖掘机厂等分别引进德国利勃海尔（Liebherr）公司的A912、R912、R942、A922、R922、R962、R972、R982型液压挖掘机制造技术。稍后几年，杭州重型机械厂引进德国德玛克（Demag）公司的H55和H85型液压挖掘机生产技术，北京建筑机械厂引进德国奥加凯（O&K）公司的RH6和MH6型液压挖掘机制造技术。与此同时，还有山东推土机总厂（其挖掘机生产基地改名为山重建机有限公司，包括STRONG和JCM两个品牌）、黄河工程机械厂、江西长林机械厂、山东临沂工程机械厂等联合引进了日本小松制作所的PC100、PC120、PC200、PC220、PC300、PC400型液压挖掘机（除发动机外）的全套制造技术。这些厂通过数年引进技术的消化、吸收、移植，使国产液压挖掘机产品性能指标全面提高到20世纪80年代的国际水平，产量也逐年提高。由于国内对液压挖掘机需求量的不断增加且多样化，在国有大、中型企业产品结构的调整，牵动了一些其他机械行业的制造厂加入液压挖掘机行业。2010年以来国内各大企业纷纷扩建挖掘机生产产能，其它企业更是纷纷开辟挖掘机机种系列，试图通过挖掘机市场的快速增长带动企业盈利增长。随着挖掘机制造行业竞争的不断加剧，大型挖掘机

制造企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的挖掘机制造企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对行业发展环境和产品购买者的深入研究。也正因为如此，一大批国内优秀的挖掘机品牌迅速崛起，逐渐成为中国乃至世界挖掘机制造行业中的翘楚。

资料来源：观研天下整理

## 二、挖掘机产量

数据显示，2018-2022年我国挖掘机产量由26.95万台增长至30.7万台，其中2020年挖掘机产量达近五年来顶峰，为40.11万台，增速为50.62%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、挖掘机销量及结构

随着全球经济的持续发展和城市化进程的加速推进，基础设施建设和城市更新的需求不断增加，挖掘机作为重要的工程机械之一，在市场上扮演着举足轻重的角色。2018-2020年我国挖掘机销量由18.42万台增长至29.29万台。2021-2022年国内市场需求不振，挖掘机销量连续两年下降，分别为27.44万台、15.19万台，增速为-6.32%、-44.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

挖掘机按照吨位和需求可分为大挖、中挖、小挖。小挖主要用于农林、绿化等小型项目，应用领域广泛，是销量最高的挖掘机品类，占比接近60%。中挖主要用于城市、道路桥梁等大型基建领域，受整体基建需求影响较大，销量排名第二位，占比28.4%。大挖主要用于矿山开采和岩石破碎领域，应用领域较为集中，周期性波动较强，销量占比相对较小，为12.2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、挖掘机出口量

挖掘机销量下降，出口市场则成为挖掘机行业新的增长点。经过多年的创新研发和技术沉淀，中国挖掘机不仅技术成熟稳定，而且产品型号基本实现了全覆盖，在全球市场极具竞争力。数据显示，2012-2020年我国挖掘机出口量由1.49万台增长至3.47万台。2021年、2022年我国挖掘机出口量激增，分别为6.84万台、10.95万台，增速为97.12%、60.09%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国挖掘机行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国挖掘机行业发展概述

#### 第一节 挖掘机行业发展情况概述

##### 一、挖掘机行业相关定义

##### 二、挖掘机特点分析

##### 三、挖掘机行业基本情况介绍

##### 四、挖掘机行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、挖掘机行业需求主体分析

#### 第二节 中国挖掘机行业生命周期分析

##### 一、挖掘机行业生命周期理论概述

##### 二、挖掘机行业所属的生命周期分析

#### 第三节 挖掘机行业经济指标分析

##### 一、挖掘机行业的赢利性分析

##### 二、挖掘机行业的经济周期分析

##### 三、挖掘机行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球挖掘机行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球挖掘机行业发展历程回顾

#### 第二节 全球挖掘机行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲挖掘机行业地区市场分析

##### 一、亚洲挖掘机行业市场现状分析

##### 二、亚洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲挖掘机行业市场前景分析

#### 第四节北美挖掘机行业地区市场分析

- 一、北美挖掘机行业市场现状分析
- 二、北美挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美挖掘机行业市场前景分析

#### 第五节欧洲挖掘机行业地区市场分析

- 一、欧洲挖掘机行业市场现状分析
- 二、欧洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲挖掘机行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界挖掘机行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球挖掘机行业市场规模预测

### 第三章 中国挖掘机行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对挖掘机行业的影响分析

#### 第三节中国挖掘机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对挖掘机行业的影响分析

#### 第五节中国挖掘机行业产业社会环境分析

### 第四章 中国挖掘机行业运行情况

#### 第一节中国挖掘机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国挖掘机行业市场规模分析

- 一、影响中国挖掘机行业市场规模的因素
- 二、中国挖掘机行业市场规模
- 三、中国挖掘机行业市场规模解析

#### 第三节中国挖掘机行业供应情况分析

- 一、中国挖掘机行业供应规模
- 二、中国挖掘机行业供应特点

#### 第四节中国挖掘机行业需求情况分析

- 一、中国挖掘机行业需求规模

## 二、中国挖掘机行业需求特点

### 第五节中国挖掘机行业供需平衡分析

## 第五章 中国挖掘机行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国挖掘机行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、挖掘机行业产业链图解

### 第二节中国挖掘机行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对挖掘机行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对挖掘机行业的影响分析

### 第三节我国挖掘机行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国挖掘机行业市场竞争分析

### 第一节中国挖掘机行业竞争现状分析

#### 一、中国挖掘机行业竞争格局分析

#### 二、中国挖掘机行业主要品牌分析

### 第二节中国挖掘机行业集中度分析

#### 一、中国挖掘机行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国挖掘机行业市场集中度分析

### 第三节中国挖掘机行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国挖掘机行业模型分析

### 第一节中国挖掘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国挖掘机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国挖掘机行业SWOT分析结论

第三节中国挖掘机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国挖掘机行业需求特点与动态分析

第一节中国挖掘机行业市场动态情况

第二节中国挖掘机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节挖掘机行业成本结构分析

第四节挖掘机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国挖掘机行业价格现状分析

第六节中国挖掘机行业平均价格走势预测

一、中国挖掘机行业平均价格趋势分析

二、中国挖掘机行业平均价格变动的影响因素



## 第九章 中国挖掘机行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国挖掘机行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国挖掘机行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国挖掘机行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国挖掘机行业区域市场现状分析

### 第一节 中国挖掘机行业区域市场规模分析

#### 一、影响挖掘机行业区域市场分布的因素

#### 二、中国挖掘机行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区挖掘机行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区挖掘机行业市场分析

##### (1) 华东地区挖掘机行业市场规模

##### (2) 华南地区挖掘机行业市场现状

##### (3) 华东地区挖掘机行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区挖掘机行业市场分析

##### (1) 华中地区挖掘机行业市场规模

##### (2) 华中地区挖掘机行业市场现状

##### (3) 华中地区挖掘机行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区挖掘机行业市场分析

#### (1) 华南地区挖掘机行业市场规模

#### (2) 华南地区挖掘机行业市场现状

#### (3) 华南地区挖掘机行业市场规模预测

## 第五节华北地区挖掘机行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区挖掘机行业市场分析

#### (1) 华北地区挖掘机行业市场规模

#### (2) 华北地区挖掘机行业市场现状

#### (3) 华北地区挖掘机行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区挖掘机行业市场分析

#### (1) 东北地区挖掘机行业市场规模

#### (2) 东北地区挖掘机行业市场现状

#### (3) 东北地区挖掘机行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区挖掘机行业市场分析

#### (1) 西南地区挖掘机行业市场规模

#### (2) 西南地区挖掘机行业市场现状

#### (3) 西南地区挖掘机行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区挖掘机行业市场分析

#### (1) 西北地区挖掘机行业市场规模

#### (2) 西北地区挖掘机行业市场现状

#### (3) 西北地区挖掘机行业市场规模预测

## 第十一章 挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国挖掘机行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国挖掘机行业未来发展前景分析

##### 一、挖掘机行业国内投资环境分析

##### 二、中国挖掘机行业市场机会分析

##### 三、中国挖掘机行业投资增速预测

#### 第二节中国挖掘机行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国挖掘机行业规模发展预测

##### 一、中国挖掘机行业市场规模预测

##### 二、中国挖掘机行业市场规模增速预测

##### 三、中国挖掘机行业产值规模预测

##### 四、中国挖掘机行业产值增速预测

##### 五、中国挖掘机行业供需情况预测

#### 第四节中国挖掘机行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国挖掘机行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国挖掘机行业进入壁垒分析

- 一、挖掘机行业资金壁垒分析
- 二、挖掘机行业技术壁垒分析
- 三、挖掘机行业人才壁垒分析
- 四、挖掘机行业品牌壁垒分析
- 五、挖掘机行业其他壁垒分析

### 第二节挖掘机行业风险分析

- 一、挖掘机行业宏观环境风险
- 二、挖掘机行业技术风险
- 三、挖掘机行业竞争风险
- 四、挖掘机行业其他风险

### 第三节中国挖掘机行业存在的问题

### 第四节中国挖掘机行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国挖掘机行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国挖掘机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国挖掘机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节挖掘机行业营销策略分析

- 一、挖掘机行业产品策略
- 二、挖掘机行业定价策略
- 三、挖掘机行业渠道策略
- 四、挖掘机行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679518.html>