

2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场调研 与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajjadian/119521119521.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2010年，中国数码相机市场的品牌格局较为稳定。而在产品类型方面，单反数码相机出现加速普及的态势，不断侵蚀消费数码相机的关注比例，同时单反数码相机市场均价也呈现稳定的下降走势，价格因素成为单反市场发展主要推力。消费者对于更为专业、画质更优秀的相机的更新需求成为当前数码相机市场的主要需求方式。另外，2010年中单电数码相机已经渡过起步期，进入快速发展期。索尼NEX系列和松下GF系列等兼顾优秀画质和轻薄机身的产品吸引了越来越多消费者的关注。

中国报告网发布的《2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场调研与未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国照相机及器材制造行业的概念，接着分析了中国照相机及器材制造行业发展环境，然后对中国照相机及器材制造行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国照相机及器材制造行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国照相机及器材制造行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 照相机相关概述

第一节 照相机相关定义

一、照相机定义分类

二、照相机基本组成

三、照相机工作原理

四、照相机发展历史

第二节 照相机构造原理

一、照相机镜头

二、照相机快门

三、照相机闪光灯

四、照相机测光元件

第三节 数码相机相关概述

一、数码相机定义术语

二、数码相机主要优点

三、数码相机主要配件

四、数码相机发展历史

第二章 2011年全球照相机行业运行现状分析

第一节 2011年国际照相机行业总体概述

一、全球照相机行业运行特点分析

二、全球照相机发展现状

三、全球数码相机出货量增长迅速

第二节 2011年全球照相机市场运行情况透析

一、全球数码相机市场走向

二、全球照相机市场供给分析

三、全球照相机市场需求分析

第三节 2011-2015年全球照相机行业发展趋势分析

第三章 2011年全球照相机行业主要国家运营态势解析

第一节 2011年日本照相机行业发展概况

一、日本数码相机市场总体概述

二、日本数码相机市场重心转移

三、日本单反数码相机产量猛增

第二节 2011年美国照相机行业发展概况

一、美国数码相机满意度调查

二、美国数码相机出货量分析

三、美国数码相机需求分析

第三节 2011年俄罗斯照相机行业发展概况

一、俄罗斯数码相机市场总体概述

二、俄罗斯数码相机市场发展迅猛

三、俄罗斯数码相机市场前景可观

第四章 2011年中国照相机及器材制造行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国照相机及器材制造行业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关法律法规分析

三、进出口政策影响分析

第三节 2011年中国照相机及器材制造行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2007-2011年中国照相机产量统计分析

第一节 2007-2010年全国照相机产量分析

第二节 2011年6月全国及主要省份照相机产量分析

第三节 2011年6月照相机产量集中度分析

第六章2007-2011年中国数码照相机产量统计分析

第一节 2007-2010年全国数码照相机产量分析

第二节 2011年6月全国及主要省份数码照相机产量分析

第三节 2011年6月数码照相机产量集中度分析

第七章2007-2011年中国照相机及器材制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国照相机及器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国照相机及器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国照相机及器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国照相机及器材制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2006-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进口数据分析

一、进口数量分析（9006）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国照相机；照相闪光灯装置及闪光灯泡进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2006-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进口数据分析

一、进口数量分析（9010）

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2011年中国消费类数码相机行业市场运行形势分析

第一节 2011年中国数码相机市场发展概况

一、中国数码相机市场总体回顾

二、数码相机市场品牌集中度分析

三、消费者对数码相机品牌喜好概况

四、高清数码相机独领风骚

第二节 2011年中国数码相机市场运行情况分析

一、中国数码相机整体市场概况

二、中国数码相机品牌关注度分析

三、中国数码相机品牌结构分析

四、中国数码相机区域市场分析

第三节 2011年中国数码相机行业存在的问题及对策

第十一章 2010-2011年中国主要数码相机销售渠道分析

第一节 尼康数码相机中国销售渠道分析

一、尼康数码相机中国销售渠道分布

二、尼康数码相机经销商七大区域分布

三、尼康数码相机重点区域经销商分布

四、尼康数码相机其他区域关注度比较

第二节佳能数码相机中国销售渠道分析

一、佳能数码相机中国销售渠道分布

二、佳能数码相机经销商七大区域分布

三、佳能数码相机重点区域经销商分布

四、佳能数码相机其他区域经销商分布

第三节索尼数码相机中国销售渠道分析

一、索尼数码相机中国销售渠道分布

二、索尼数码相机经销商七大区域分布

三、索尼数码相机重点区域经销商分布

四、索尼数码相机其他区域关注度比较

第四节柯达数码相机中国销售渠道分析

一、柯达数码相机中国销售渠道分布

二、柯达数码相机经销商七大区域分布

三、柯达数码相机重点区域经销商分布

四、柯达数码相机其他区域经销商分布

第五节奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析

一、奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布

二、奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布

三、奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布

四、奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布

第十二章 2010-2011年中国照相机及器材行业重点企业关键性数据分析

第一节佛山普立华科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节天津三星光电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节佳能珠海有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节彩晶光电科技（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节腾龙光学(佛山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节伟创力科技（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节奥林巴斯广州工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2011-2015年中国照相机及器材产业前景预测与投资潜力分析

第一节2011-2015年中国照相机及器材行业的发展趋势前瞻

一、数码相机七大发展趋势

二、智能相机的发展趋势

三、新型相机的发展趋势

四、未来数码相机流行趋势

第二节2011-2015年中国照相机及器材行业投资可行性分析

一、数码相机行业投资吸引力分析

二、中国照相机产业投资潜力分析

三、新型相机投资价值分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2009年全国照相机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份照相机产量分析

图表：2010年1-11月照相机产量集中度分析

图表：2006-2009年全国数码照相机产量分析

图表：2010年1-11月全国及主要省份数码照相机产量分析

图表：2010年1-11月数码照相机产量集中度分析

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国照相机及器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年11月中国照相机及器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国照相机进口数量分析

图表：2006-2009年中国照相机进口金额分析

图表：2006-2009年中国照相机出口数量分析

图表：2006-2009年中国照相机出口金额分析

图表：2006-2009年中国照相机进出口平均单价分析

图表：2006-2009年中国照相机进口国家及地区分析

图表：2006-2009年中国照相机出口国家及地区分析

图表：佛山普立华科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山普立华科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司负债情况图

图表：佛山普立华科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山普立华科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星光电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司负债情况图

图表：天津三星光电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星光电子有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能珠海有限公司经营收入走势图

图表：佳能珠海有限公司盈利指标走势图

图表：佳能珠海有限公司负债情况图

图表：佳能珠海有限公司负债指标走势图

图表：佳能珠海有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能珠海有限公司成长能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债情况图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：彩晶光电科技（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司主要经济指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司经营收入走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司盈利指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债情况图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司负债指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司运营能力指标走势图

图表：腾龙光学(佛山)有限公司成长能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司经营收入走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债情况图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司负债指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：柯尼卡美能达光学仪器(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力科技（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司经营收入走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司盈利指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司负债情况图

图表：富士能(深圳)科技有限公司负债指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：富士能(深圳)科技有限公司成长能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司主要经济指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司经营收入走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司盈利指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债情况图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司负债指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司运营能力指标走势图

图表：奥林巴斯广州工业有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

中国报告网发布的《2011-2015年中国照相机及器材制造行业市场调研与未来前景预测报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitajidian/119521119521.html>