

# 2016-2022年中国医疗机器人行业现状调研及“十三五”发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医疗机器人行业现状调研及“十三五”发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239521239521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

在机器人中，医用机器人属于服务机器人，是指通过医学、生物力学、机械学、机械力学、材料学、计算机视觉、数学分析、机器人等技术，制造出具有具有感知、行动、智能能力的机械实体，通过辅助医护人员来完成医疗外科及健康服务等方面的人机交互任务。

全球医疗机器人市场规模料将大爆发。全球医疗机器人的市场规模将在 2018 年达到 37.64 亿美元。根据国际机器人联合会的分类，医用机器人可以分为四个类别，仿生假肢、手术机器人、康复机器人及行为辅助机器人，代表公司有达芬奇机器人等。

### 2004-2014年全球医疗机器人销售情况

截止2016年1月，全球医疗机器人行业每年营收达到74.7亿美元，预计未来5年年复合增长率能稳定在15.4%，至2020年，全球医疗机器人规模有望达到114亿美金。其中，手术机器人占60%左右市场份额。报告表示目前北美市场目前为最大市场，而由于政府医疗投入加大，医疗系统重组和人们对微创手术意识加强，未来市场重心将逐渐往亚洲市场转移。

根据IFR发布的统计数据，2013年全球外科手术辅助机器人总销售额达14.95亿美元，其中达芬奇机器人全球销售额达6.33亿美元，占比42.43%。截至2014年底，全球共装机达芬奇机器人3266台，其中美国2223台(68%)，欧洲549台(16.8%)，亚洲350台(10.7%)，我国内地共29台(7.96%)，其中9台在北京(2.76%)。

### 2014年全球医用机器人市场销量及销售额

中国报告网发布的《2016-2022年中国医疗机器人行业现状调研及“十三五”发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 中国医疗机器人行业发展概述

### 1.1 医疗机器人行业发展情况概述

#### 1.1.1 医疗机器人的基本情况介绍

### 1.1.2 医疗机器人的发展特点分析

## 1.2 行业上下游产业链分析

### 1.2.1 产业链模型原理介绍

### 1.1.2 行业产业链分析

#### (1) 上游关键零部件

##### 1、电机

##### 2、伺服系统

##### 3、传感器

##### 4、控制器

##### 5、减速机

#### (2) 下游应用领域分析

## 1.3 行业生命周期分析

### 1.3.1 行业生命周期理论概述

### 1.3.2 行业所属的生命周期分析

## 1.4 行业经济指标分析

### 1.4.1 行业的赢利性分析

### 1.4.2 行业附加值的提升空间分析

### 1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

## 第二章 世界医疗机器人行业市场发展现状分析

### 2.1 全球领先的达芬奇机器人市场应用分析

#### (1) 达芬奇机器人发展历史

#### (2) 达芬奇机器人技术特点概况

#### (3) 达芬奇机器人临床优势

### 2.2 全球医疗机器人行业市场规模分析

### 2.3 全球医疗机器人行业市场区域分布情况

### 2.4 亚洲地区市场分析

#### (1) 技术现状

#### (2) 应用领域

#### (3) 主要产品介绍

### 2.5 欧盟主要国家市场分析

#### (1) 技术现状

#### (2) 应用领域

#### (3) 主要产品介绍

### 2.6 北美地区主要国家市场分析

#### (1) 技术现状

(2) 应用领域

(3) 主要产品介绍

2.7 2016-2022年世界医疗机器人发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国医疗机器人产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国医疗机器人行业政策环境分析

3.3.1 扶持政策

3.3.2 发展规划

3.3.3 标准定制

3.4 中国医疗机器人产业社会环境发展分析

3.4.1 需求结构分析

3.4.2 医疗产业投资情况

3.4.3 人口环境分析

3.4.4 消费观念分析

第四章 中国医疗机器人产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1 中国发展历程回顾

4.1.2 中国技术现状分析

4.1.3 中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1 中国产能情况分析

4.3.2 中国产值分析

4.3.3 中国产量统计与分析

4.3.4 中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国医疗机器人市场格局分析

5.1 中国医疗机器人行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 医疗机器人细分市场现状与发展空间分析

6.1 康复机器人

6.2 仿生假肢机器人

6.3 手术机器人

6.4 行为辅助机器人

第七章 中国医疗机器人行业重点生产企业分析

7.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.3 楚天科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

7.5 重庆市迪马实业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业优劣势分析

(4) 市场布局概况

(5) 企业最新动向

## 7.6 国家重点科研单位概况

- (1) 天津大学
- (2) 国防科技大学
- (3) 哈尔滨工业大学
- (4) 中科院沈阳自动化所
- (5) 中科院深圳先进技术研究院

## 第八章 2016-2022年中国医疗机器人行业发展前景分析与预测

### 8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

#### 8.1.1 国内投资环境分析

#### 8.1.2 市场机会分析

#### 8.1.3 投资增速预测

### 8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

### 8.3 2016-2022年行业市场发展预测

#### 8.3.1 行业市场规模预测

#### 8.3.2 行业市场规模增速预测

#### 8.3.3 行业产值规模预测

#### 8.3.4 行业产值增速预测

### 8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

#### 8.4.1 行业毛利润同比增速预测

#### 8.4.2 行业利润总额同比增速预测

## 第九章 2016-2022年中国医疗机器人行业投资风险与营销分析

### 9.1 行业进入壁垒分析

#### 9.1.1 行业技术壁垒分析

#### 9.1.2 行业规模壁垒分析

#### 9.1.3 行业品牌壁垒分析

### 9.2 2016-2022年中国医疗机器人行业投资风险分析

#### 9.2.1 行业政策风险分析

#### 9.2.2 行业技术风险分析

#### 9.2.3 行业竞争风险分析

#### 9.2.4 行业其他风险分析

## 第十章 2016-2022年中国医疗机器人行业发展策略及投资建议

### 10.1 2016-2022年中国医疗机器人行业市场重点客户战略实施

#### 10.1.1 实施重点客户战略的必要性

#### 10.1.2 合理确立重点客户

#### 10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国医疗机器人行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国医疗机器人行业投资区域分析

10.3 .2 2016-2022年中国医疗机器人行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239521239521.html>