

2018年中国环氧树脂行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国环氧树脂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329521329521.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、环氧树脂简介

环氧树脂是指含有两个或两个以上环氧基团的一种高分子化合物，种类较多，一般行业内对环氧树脂以形态作为其分类基本单元，辅以用途分类。图表：环氧树脂分类

环氧树脂具有力学性能高，内聚力强、分子结构致密；粘接性能优异；固化收缩率小（产品尺寸稳定、内应力小、不易开裂）；绝缘性好；防腐性好；稳定性好；耐热性好（可达200 或更高）的特点，因此环氧树脂被广泛应用于电子电气、涂料、复合材料等各个领域，具体包括电子电气的绝缘和封装材料、涂料、复合材料、粘接材料等。

二、环氧树脂材料的化学体系

环氧树脂是一种热塑性低聚物，是一种呈液态、黏稠态或固态等多种形态的物质。环氧树脂本身几乎没有单独的使用价值，除用作聚氯乙烯的稳定剂等之外，一般和添加物同时使用，才能获得应用价值。添加物可按不同用途加以选择，常用添加物有以下几类：A、固化剂；B、稀释剂和溶剂；C、填料；D、改性剂；E、其他。因此环氧树脂的化学反应性能是环氧树脂应用的基础和核心。

环氧树脂材料的化学体系一般包括环氧树脂、固化剂、稀释剂和溶剂、填料改性剂等成分。

A、固化剂

固化剂是环氧树脂材料必不可少的添加物。环氧树脂本身是一种在分子中含有两个(或以上)活性环氧基的高分子质量化合物，分子质量在300~2,000之间，具有热塑性，在常温和一般加热条件下不会固化，无法直接应用于材料领域。因此，环氧树脂必须加入固化剂，组成配方树脂，并且在一定条件下进行固化反应，生成立体网状结构的产物，才会显现出各种优良的性能，成为真正具有使用价值的环氧材料。所以，固化剂在环氧树脂的应用上是不可或缺的，甚至在某种程度上起着决定性的作用。

B、稀释剂和溶剂

稀释剂和溶剂在环氧树脂生产领域都是用于与环氧树脂单体等组分混合，起降低固化体系粘度，增加流动性的功能。在改善操作性、便于大面积施工的同时，又不影响固化物的基本性能。根据 终产品的性能要求，可以选择同时或单独加入不同比例的稀释剂和溶剂。环氧树脂稀释剂包括活性稀释剂和非活性稀释剂，活性稀释剂中含有环氧基团，可以参与固化反应并形成三维交联结构，增加的不同环氧基团，可以增强环氧树脂的功能性，例如刚性、柔性、韧性、强度、耐磨性等。非活性稀释剂不含有环氧基团，不能参与固化反应。

C、填料

图表：填料主要种类及作用

D、改性剂

改性剂主要用来改善环氧树脂的脆性，提高耐湿热性、抗冲击韧性等，由于固化后的环氧树脂交联密度高，内应力大，因而存在质脆、耐疲劳性、耐热性、抗冲击韧性差等缺点，

难以满足工程技术的要求，使其应用受到一定的限制。因此，需要添加改性剂对环氧树脂进行改性，常用的改性剂包括聚硫橡胶、聚酰胺树脂、聚乙烯醇缩丁醛、丁腈橡胶类、酚醛树脂类、聚酯树脂、尿醛三聚氰胺树脂、糠醛树脂、乙烯树脂、异氰酸酯、硅树脂等。

图表：环氧树脂材料各组分所占大致比例及功能

三、环氧树脂行业发展趋势

未来全球环氧树脂发展的总体趋势：产能继续增长；生产趋向集中；产品向系列化、功能化发展。总体来看，未来全球环氧树脂行业的发展趋势主要呈现以下特点：

1、技术方面

在涂料领域，环氧树脂材料向高固含量、无溶剂化和水溶性化方向发展；在电子电气、灌封包封料领域，向阻燃、低吸湿、低粘度和高密度化方向发展。

2、区域结构

目前发达国家环氧树脂市场已达饱和状态，未来的目标市场主要是亚洲市场，尤其是中国市场，对环氧树脂的需求量较大。

3、需求结构

由于树脂基复合材料在航空航天、游乐场和机械紧固件等诸多领域的广泛应用，美国、欧洲复合材料对环氧树脂的需求量将年均增长 10%左右；在亚太地区尤其是中国台湾和大陆地区，随着电子电器零部件产量的快速提升，该领域环氧树脂用量可能快速提高；汽车、工业产品、土建行业都会刺激环氧树脂需求量增长，包括层压板、涂料、胶粘剂、地坪等。

观研天下发布的《2018年中国环氧树脂行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及环氧树脂交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、环氧树脂T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国环氧树脂行业发展概述

第一节 环氧树脂行业发展情况概述

- 一、环氧树脂行业相关定义
- 二、环氧树脂行业基本情况介绍
- 三、环氧树脂行业发展特点分析

第二节 中国环氧树脂行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、环氧树脂行业产业链条分析
- 三、中国环氧树脂行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国环氧树脂行业生命周期分析

- 一、环氧树脂行业生命周期理论概述
- 二、环氧树脂行业所属的生命周期分析

第四节 环氧树脂行业经济指标分析

- 一、环氧树脂行业的赢利性分析
- 二、环氧树脂行业的经济周期分析
- 三、环氧树脂行业附加值的提升空间分析

第五节 国中环氧树脂行业进入壁垒分析

- 一、环氧树脂行业资金壁垒分析
- 二、环氧树脂行业技术壁垒分析
- 三、环氧树脂行业人才壁垒分析
- 四、环氧树脂行业品牌壁垒分析
- 五、环氧树脂行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球环氧树脂行业市场发展现状分析

第一节 全球环氧树脂行业发展历程回顾

第二节 全球环氧树脂行业市场区域分布情况

第三节 亚洲环氧树脂行业地区市场分析

- 一、亚洲环氧树脂行业市场现状分析
- 二、亚洲环氧树脂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲环氧树脂行业市场前景分析
- 第四节 北美环氧树脂行业地区市场分析
 - 一、北美环氧树脂行业市场现状分析
 - 二、北美环氧树脂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美环氧树脂行业市场前景分析
- 第五节 欧盟环氧树脂行业地区市场分析
 - 一、欧盟环氧树脂行业市场现状分析
 - 二、欧盟环氧树脂行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟环氧树脂行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界环氧树脂行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球环氧树脂行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国环氧树脂产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国环氧树脂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国环氧树脂产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、环氧树脂环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国环氧树脂行业运行情况

第一节 中国环氧树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国环氧树脂行业市场规模分析

第三节 中国环氧树脂行业供应情况分析

第四节 中国环氧树脂行业需求情况分析

第五节 中国环氧树脂行业供需平衡分析

第六节 中国环氧树脂行业发展趋势分析

第五章 中国环氧树脂所属行业运行数据监测

第一节 中国环氧树脂所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国环氧树脂所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国环氧树脂所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国环氧树脂市场格局分析

第一节 中国环氧树脂行业竞争现状分析

一、中国环氧树脂行业竞争情况分析

二、中国环氧树脂行业主要品牌分析

第二节 中国环氧树脂行业集中度分析

一、中国环氧树脂行业市场集中度分析

二、中国环氧树脂行业企业集中度分析

第三节 中国环氧树脂行业存在的问题

第四节 中国环氧树脂行业解决问题的策略分析

第五节 中国环氧树脂行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国环氧树脂行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国环氧树脂行业消费特点

第二节 中国环氧树脂行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 环氧树脂行业成本分析

第三节 环氧树脂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国环氧树脂行业价格现状分析

第五节 中国环氧树脂行业平均价格走势预测

一、中国环氧树脂行业价格影响因素

二、中国环氧树脂行业平均价格走势预测

三、中国环氧树脂行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国环氧树脂行业区域市场现状分析

第一节 中国环氧树脂行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地环氧树脂市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区环氧树脂市场规模分析

四、华东地区环氧树脂市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区环氧树脂市场规模分析

四、华中地区环氧树脂市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区环氧树脂市场规模分析

第九章 2015-2017年中国环氧树脂行业竞争情况

第一节 中国环氧树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国环氧树脂行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国环氧树脂行业竞争环境分析（环氧树脂T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 环氧树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国环氧树脂行业发展前景分析与预测

第一节 中国环氧树脂行业未来发展前景分析

一、环氧树脂行业国内投资环境分析

二、中国环氧树脂行业市场机会分析

三、中国环氧树脂行业投资增速预测

第二节 中国环氧树脂行业未来发展趋势预测

第三节 中国环氧树脂行业市场发展预测

一、中国环氧树脂行业市场规模预测

二、中国环氧树脂行业市场规模增速预测

三、中国环氧树脂行业产值规模预测

四、中国环氧树脂行业产值增速预测

五、中国环氧树脂行业供需情况预测

第四节 中国环氧树脂行业盈利走势预测

一、中国环氧树脂行业毛利润同比增速预测

二、中国环氧树脂行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国环氧树脂行业投资风险与营销分析

第一节 环氧树脂行业投资风险分析

一、环氧树脂行业政策风险分析

二、环氧树脂行业技术风险分析

三、环氧树脂行业竞争风险

四、环氧树脂行业其他风险分析

第二节 环氧树脂行业企业经营发展分析及建议

一、环氧树脂行业经营模式

二、环氧树脂行业销售模式

三、环氧树脂行业创新方向

第三节 环氧树脂行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国环氧树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国环氧树脂行业品牌战略分析

一、环氧树脂企业品牌的重要性

二、环氧树脂企业实施品牌战略的意义

三、环氧树脂企业品牌的现状分析

四、环氧树脂企业的品牌战略

五、环氧树脂品牌战略管理的策略

第二节 中国环氧树脂行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国环氧树脂行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国环氧树脂行业发展策略及投资建议

第一节 中国环氧树脂行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国环氧树脂行业定价策略分析

第二节中国环氧树脂行业营销渠道策略

一、环氧树脂行业渠道选择策略

二、环氧树脂行业营销策略

第三节中国环氧树脂行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国环氧树脂行业重点投资区域分析

二、中国环氧树脂行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/329521329521.html>