

2007 - 2008年中国便携式电子学习产品（ELP） 市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国便携式电子学习产品（ELP）市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2952229522.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：便携式电子学习产品，电子词典，数码学习机涉及厂商：诺亚舟、好记星、步步高、文曲星、好易通、快易典、易点通、卡西欧等报告推荐2007年，中国便携式电子学习产品市场发生较大波动。2007年上半年，由于彩屏机等高端产品的普及拉动市场整体价格提升、整个行业信任危机等多方面原因，使得消费者购买动力不足，便携式电子学习产品市场呈现萎靡态势；下半年，厂商的持续投入以及新技术的应用等多方面因素推动市场回温，销量抬头……面对竞争与市场的变化和挑战，发布的《2007 - 2008年中国便携式电子学习产品(ELP)市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国便携式电子学习产品市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点厂商重点产品型号的深度研究，提供对产品结构、价格段、区域、流通渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。以海量抽样获取具有统计意义的便携式电子学习产品用户和潜在用户，对其消费行为进行深入研究，为便携式电子学习产品厂商改善产品设计、修正营销方案提供参考；以数学模型和专家分析法相结合预测了未来五年中国便携式电子学习产品市场的发展趋势，为厂商和投资机构进入便携式电子学习产品相关领域提供重要的决策依据。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年中国便携式电子学习产品市场概述 (一) 市场规模与增长 1、2005 - 2007年市场规模与增长 2、价格走势 (二) 基本特点 (三) 市场结构分析 1、产品结构 2、价格段结构 3、区域结构 4、渠道结构 (四) 品牌市场份额分析 1、2006 - 2007年整体份额 2、2007年价格段份额 3、2007年区域份额二、2008 - 2012年中国便携式电子学习产品市场发展预测 (一) 2008 - 2012年中国便携式电子学习产品市场规模预测 (二) 2008 - 2012年中国便携式电子学习产品市场结构预测 1、产品结构 2、价格段结构 3、区域结构 4、渠道结构三、2008 - 2012年中国便携式电子学习产品趋势分析 (一) 产品与技术 (二) 价格 (三) 渠道 (四) 服务四、细分市场研究 (一) 电子词典市场 1、竞争格局 2、驱动力 3、阻碍因素 (二) 数码学习机市场 1、竞争格局 2、驱动力 3、阻碍因素五、中国便携式电子学习产品市场竞争分析 (一) 整体竞争格局 1、现有厂商间竞争 2、潜在进入者与替代产品 (二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析六、中国便携式电子学习产品用户需求研究 (一) 品牌倾向 (二) 产品功能 (三) 价格期望 (四) 信息获取渠道 (五) 购买渠道七、建议表目录 2005 - 2007年中国便携式电子学习产品市场规模与增长 2007年中国便携式电子学习产品产品价格段分布 2007年中国便携式电子学习产品区域市场销售量情况图目录 2007年1 - 4季度中国数码学习机产品市场价格走势 2007年1 - 4季度中国电子词典产品市场价格走势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2952229522.html>