

2007 - 2008年中国游戏机市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007 - 2008年中国游戏机市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2952329523.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：11000元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：游戏机涉及厂商：任天堂、索尼、微软。报告推荐近几年国际三大游戏机厂商不断推出优秀的产品，在国外市场销售异常火爆，严重刺激了国内游戏机爱好者的需求。而国际三大厂商迟迟不能进入中国市场，庞大的市场需求引发了全国各地水货泛滥、盗版猖獗，地下市场异常火爆的局面。长达7年之久的水货市场已经在中国游戏机市场形成了不小的影响，扭曲的中国游戏机市场隐藏巨大发展潜力的同时，也给三大厂商未来进入中国市场带来不可预测的风险。但任天堂借助神游科技在中国掌机市场上取得的成功又让我们看到了希望。面对中国游戏机市场如此庞大的需求，我们看到了它在未来几年内发展的潜力，有必要在这个领域仔细研究和分析，为投资者提供客观的参考。发布的《2007 - 2008年中国游戏机市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国游戏机市场发展脉动、更深入地梳理游戏机细分市场的变迁轨迹——翔实的市场数据，从产品结构、价格段、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察市场发展动向。精炼主要品牌2007年竞争表现，从竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的量化预测，就整体市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。整体市场的驱动力与发展因素，以及用户需求的多维剖析。报告框架目录主要结论重要发现一、2007年全球游戏机市场概述（一）市场规模与增长1、2005 - 2007年市场规模与增长 2、新技术应用（二）基本特点（三）主要国家与地区1、北美 2、欧洲 3、日本二、2007年中国游戏机市场概述（一）市场规模与增长1、2005 - 2007年市场规模与增长 2、价格走势（二）基本特点（三）市场结构分析1、产品结构 2、价格段结构3、区域结构4、渠道结构（四）2006 - 2007年游戏机品牌市场份额分析 1、2006 - 2007年整体份额 2、2007年价格段份额三、2008 - 2012年中国游戏机市场预测（一）2008 - 2012年中国游戏机市场规模预测（二）2008 - 2012年中国游戏机市场结构预测1、产品结构 2、价格段结构3、区域结构4、渠道结构四、2008 - 2012年中国游戏机市场趋势分析（一）产品与技术（二）价格（三）渠道（四）服务五、细分市场研究（一）家用游戏机市场研究（二）掌上游戏机市场研究六、2007年中国游戏机市场竞争分析（一）竞争态势1、现有厂商间竞争2、潜在进入者与替代产品（二）重点厂商竞争策略与SWOT分析 1、索尼 2、任天堂 3、微软七、中国游戏机用户需求研究（一）品牌倾向（二）产品功能（三）价格期望（四）促销推广（五）购买渠道八、建议表目录2005 - 2007年全球游戏机市场销量及增长情况 2007年中国游戏机市场结构.....图目录 2005 - 2007年全球游戏机市场销量及增长情况 2005 - 2007年中国游戏机市场销售量及增长率

2005 - 2007年中国游戏机市场销售额及增长率 2007年中国游戏机市场产品结构情况

.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2952329523.html>