

中国瑜伽裤行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国瑜伽裤行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659524.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

Lululemon是来自加拿大的一个瑜伽服装品牌，中文名叫露露柠檬，品牌成立于1998年，被称作瑜伽裤中的“爱马仕”，早在2013年，lululemon就在上海成立一家公司-露露乐蒙贸易（上海）有限公司，开始进军中国市场，到目前为止，中国大陆门店已有126家，中国也成了lululemon产品供应链的重要一环。根据Lululemon公司最新财报显示，2022 lululemon全年营收增长达81亿美元，同比增速29.63%，其中中国大陆市场的营收增速超越北美市场，同比增长35%，自2019年到2022年总营收一直处于增长状态。另外，9月1日，lululemon公布了2023财年第二季度财报，其销售额同比增长18%至22.1亿美元（约合160.52亿元人民币），且这当中中国市场营收2.77亿美元（约合20亿人民币），同比增长61%。2023年H1中国市场也成为Lululemon公司全球增长最快的区域，其中国市场收入高达5.27亿美元（约合38亿人民币），同比增长69%。

数据来源：lululemon财报、观研天下整理

在现如今瑜伽正成为一种重要的生活方式，国内瑜伽健身人群的扩大也为瑜伽裤带来了强劲的消费需求，在此背景下我国瑜伽裤赛道成为企业争先入局的赛道。早前在2022年5月期间，轻运动生活方式品牌「焦玛」和科技智造轻运动服饰品牌COCOFIT均得到融资，并且瑜伽裤也成为了旗下主打产品，据统计到，2022年，国内获得融资的主打功能性科技面料的服饰品牌多达20家，其中超过半数以“一条瑜伽裤”为卖点切入市场。（wss）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国瑜伽裤行业现状深度调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国瑜伽裤行业发展概述

第一节 瑜伽裤行业发展情况概述

一、瑜伽裤行业相关定义

二、瑜伽裤特点分析

三、瑜伽裤行业基本情况介绍

四、瑜伽裤行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、瑜伽裤行业需求主体分析

第二节 中国瑜伽裤行业生命周期分析

一、瑜伽裤行业生命周期理论概述

二、瑜伽裤行业所属的生命周期分析

第三节 瑜伽裤行业经济指标分析

一、瑜伽裤行业的赢利性分析

二、瑜伽裤行业的经济周期分析

三、瑜伽裤行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球瑜伽裤行业市场发展现状分析

第一节 全球瑜伽裤行业发展历程回顾

第二节 全球瑜伽裤行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲瑜伽裤行业地区市场分析

一、亚洲瑜伽裤行业市场现状分析

二、亚洲瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲瑜伽裤行业市场前景分析

第四节 北美瑜伽裤行业地区市场分析

一、北美瑜伽裤行业市场现状分析

二、北美瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析

三、北美瑜伽裤行业市场前景分析

第五节 欧洲瑜伽裤行业地区市场分析

一、欧洲瑜伽裤行业市场现状分析

二、欧洲瑜伽裤行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲瑜伽裤行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界瑜伽裤行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球瑜伽裤行业市场规模预测

第三章 中国瑜伽裤行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对瑜伽裤行业的影响分析

第三节中国瑜伽裤行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对瑜伽裤行业的影响分析

第五节中国瑜伽裤行业产业社会环境分析

第四章 中国瑜伽裤行业运行情况

第一节中国瑜伽裤行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国瑜伽裤行业市场规模分析

一、影响中国瑜伽裤行业市场规模的因素

二、中国瑜伽裤行业市场规模

三、中国瑜伽裤行业市场规模解析

第三节中国瑜伽裤行业供应情况分析

一、中国瑜伽裤行业供应规模

二、中国瑜伽裤行业供应特点

第四节中国瑜伽裤行业需求情况分析

一、中国瑜伽裤行业需求规模

二、中国瑜伽裤行业需求特点

第五节中国瑜伽裤行业供需平衡分析

第五章 中国瑜伽裤行业产业链和细分市场分析

第一节中国瑜伽裤行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、瑜伽裤行业产业链图解

第二节中国瑜伽裤行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对瑜伽裤行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对瑜伽裤行业的影响分析

第三节我国瑜伽裤行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国瑜伽裤行业市场竞争分析

第一节中国瑜伽裤行业竞争现状分析

- 一、中国瑜伽裤行业竞争格局分析
- 二、中国瑜伽裤行业主要品牌分析

第二节中国瑜伽裤行业集中度分析

- 一、中国瑜伽裤行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国瑜伽裤行业市场集中度分析

第三节中国瑜伽裤行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国瑜伽裤行业模型分析

第一节中国瑜伽裤行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国瑜伽裤行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国瑜伽裤行业SWOT分析结论

第三节中国瑜伽裤行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国瑜伽裤行业需求特点与动态分析

第一节中国瑜伽裤行业市场动态情况

第二节中国瑜伽裤行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节瑜伽裤行业成本结构分析

第四节瑜伽裤行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国瑜伽裤行业价格现状分析

第六节中国瑜伽裤行业平均价格走势预测

一、中国瑜伽裤行业平均价格趋势分析

二、中国瑜伽裤行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国瑜伽裤行业所属行业运行数据监测

第一节中国瑜伽裤行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国瑜伽裤行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国瑜伽裤行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国瑜伽裤行业区域市场现状分析

第一节中国瑜伽裤行业区域市场规模分析

一、影响瑜伽裤行业区域市场分布的因素

二、中国瑜伽裤行业区域市场分布

第二节中国华东地区瑜伽裤行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 华东地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 华东地区瑜伽裤行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 华中地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 华中地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 华中地区瑜伽裤行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 华南地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 华南地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 华南地区瑜伽裤行业市场规模预测

第五节华北地区瑜伽裤行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 华北地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 华北地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 华北地区瑜伽裤行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 东北地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 东北地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 东北地区瑜伽裤行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 西南地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 西南地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 西南地区瑜伽裤行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区瑜伽裤行业市场分析

(1) 西北地区瑜伽裤行业市场规模

(2) 西北地区瑜伽裤行业市场现状

(3) 西北地区瑜伽裤行业市场规模预测

第十一章 瑜伽裤行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国瑜伽裤行业发展前景分析与预测

第一节 中国瑜伽裤行业未来发展前景分析

- 一、瑜伽裤行业国内投资环境分析
- 二、中国瑜伽裤行业市场机会分析
- 三、中国瑜伽裤行业投资增速预测

第二节 中国瑜伽裤行业未来发展趋势预测

第三节 中国瑜伽裤行业规模发展预测

- 一、中国瑜伽裤行业市场规模预测
- 二、中国瑜伽裤行业市场规模增速预测
- 三、中国瑜伽裤行业产值规模预测
- 四、中国瑜伽裤行业产值增速预测
- 五、中国瑜伽裤行业供需情况预测

第四节 中国瑜伽裤行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国瑜伽裤行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国瑜伽裤行业进入壁垒分析

- 一、瑜伽裤行业资金壁垒分析
- 二、瑜伽裤行业技术壁垒分析
- 三、瑜伽裤行业人才壁垒分析
- 四、瑜伽裤行业品牌壁垒分析

五、瑜伽裤行业其他壁垒分析

第二节瑜伽裤行业风险分析

一、瑜伽裤行业宏观环境风险

二、瑜伽裤行业技术风险

三、瑜伽裤行业竞争风险

四、瑜伽裤行业其他风险

第三节中国瑜伽裤行业存在的问题

第四节中国瑜伽裤行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国瑜伽裤行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国瑜伽裤行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国瑜伽裤行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 瑜伽裤行业营销策略分析

一、瑜伽裤行业产品策略

二、瑜伽裤行业定价策略

三、瑜伽裤行业渠道策略

四、瑜伽裤行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/659524.html>