

中国非晶材料市场竞争全景分析及发展机遇预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国非晶材料市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/229526229526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

非晶材料，是指材料的结构，这是与纳米晶、晶态、准晶不同的概念，一般材料均是以晶体的形式存在，在一定条件下具有高强度、高硬度、塑性、热传导和耐磨性等。非晶合金又称金属玻璃，由于其不同于晶体的特殊原子排列结构，表现出超高比强、大弹性变形能力、低热膨胀系数等特异性能，受到各国科学家重视，成为当今最活跃的材料学研究领域之一，孕育着继钢铁、塑料之后的第三次材料工业革命。

非晶态合金是一种高新技术材料，具有卓越的物理、化学和力学性能，是电力、电子、计算机、通讯等高新技术领域的关键材料，市场需求大，产业化前景非常广阔，而且它的发展和应用可带动一批相关领域的技术进步和协同发展。

在电子技术中，非晶态合金以其高效、低损耗、高导磁等优异的物理性能有力促进了电子元器件向高频、高效、节能、小型化方向的发展，并可部分替代传统的硅钢、坡莫合金和铁氧体等材料。可以预测，在未来的电子技术中非晶态合金将占据十分重要的位置。因而，非晶态合金又被称为跨世纪的新型功能材料。在电力技术中，采用非晶态合金作为铁芯材料的配电变压器，其空载损耗可比同容量的硅钢芯变压器降低60%~80%。美国通过使用这种变压器每年可节约近50×10⁹KWH的空载损耗，节能产生的经济效益约为35亿美元。同时，减少电力损耗也就降低了发电的燃料消耗，从而减少了诸如CO₂、SO₂、NO_x等有害气体的排放量。因而，非晶态合金又被誉为绿色环保材料。我国是世界上能源消费增长最快的国家，同时也是能源紧缺国家，为满足社会可持续发展和保护生态环境的需要，发展这种新型变压器显得尤为重要。

在国际上，美国、德国、日本等国都先后投入巨资发展非晶态合金产业。我国也在连续4个五年计划中投入大量资金，组织重点科技攻关。作为主要承担单位，钢铁研究总院通过近20年的努力，在基础研究、材料研究、工艺装备、应用开发及产业化等方面取得了200多项具有国际先进水平的科研成果。再加上去年钢铁研究总院控股的安泰科技股份有限公司成功上市，为非晶材料的产业化创造了良好环境。

安泰公司建立了“千吨级铁基非晶带材生产线”，以及相应的“非晶配电变压器铁芯生产线”，使我国非晶材料生产能力跃居世界第二位。北科大、中科院金属所、北航和中科院物理所有一定数量的Zr基非晶专利。来几年，随着我国研发能力不断加大，新技术、新工艺的应用，我国非晶合金将进入一个新阶段。预计全球液态金属2015年的市场容量达10亿美金以上。

中国报告网发布的《中国非晶材料市场竞争全景分析及发展机遇预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发

展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章非晶材料行业概述

第一节非晶材料行业定义

第二节非晶材料行业发展历程

第三节非晶材料行业分类情况

第四节非晶材料产业链分析

第二章2014-2015年中国非晶材料行业发展环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2014-2015年中国非晶材料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2014-2015年中国非晶材料行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2015年中国非晶材料行业总体发展状况

第一节中国非晶材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国非晶材料行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节中国非晶材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国非晶材料市场供需分析

第一节非晶材料市场现状分析及预测

一、2013-2015年我国非晶材料行业总产值分析

二、2016-2022年我国非晶材料行业总产值预测

第二节非晶材料产品产量分析及预测

一、2013-2015年我国非晶材料产量分析

二、2016-2022年我国非晶材料产量预测

第三节非晶材料市场需求分析及预测

一、2013-2015年我国非晶材料市场需求分析

二、2016-2022年我国非晶材料市场需求预测

第四节非晶材料进出口数据分析

一、我国非晶材料出口数据分析

1、出口总量分析

2、出口金额分析

3、出口市场分析

4、出口价格分析

二、我国非晶材料进口数据分析

1、进口总量分析

2、进口金额分析

3、进口市场分析

4、进口价格分析

三、我国非晶材料进出口数据预测

第五章非晶材料行业发展现状分析

第一节中国非晶材料行业发展分析

一、2014-2015年中国非晶材料行业发展态势分析

二、2014-2015年中国非晶材料行业发展特点分析

三、2014-2015年中国非晶材料行业市场供需分析

第二节中国非晶材料产业特征与行业重要性

第三节非晶材料行业特性分析

第六章中国非晶材料市场规模分析

第一节2015年中国非晶材料市场规模分析

第二节2015年中国非晶材料区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节2016-2022年中国非晶材料市场规模预测

第七章非晶材料国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2015年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章非晶材料及其主要上下游产品

第一节非晶材料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节非晶材料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章非晶材料产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章非晶材料行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节非晶材料企业竞争策略分析

一、提高非晶材料企业核心竞争力的对策

二、影响非晶材料企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高非晶材料企业竞争力的策略

第十一章非晶材料行业重点企业竞争分析

第一节、安泰科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节、安徽芜湖君华科技材料有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节、安徽和泰电子技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节、东莞市晶磁科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节、中航工业青岛云路新能源科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十二章非晶材料行业投资与发展前景分析

第一节非晶材料行业投资机会分析

一、非晶材料投资项目分析

二、可以投资的非晶材料模式

三、2015年非晶材料投资机会

第二节2016-2022年中国非晶材料行业发展预测分析

一、未来非晶材料发展分析

二、未来非晶材料行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章非晶材料产业用户度分析

第一节非晶材料产业用户认知程度

第二节非晶材料产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2016-2022年非晶材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前非晶材料存在的问题

第二节非晶材料未来发展预测分析

一、中国非晶材料发展方向分析

二、2016-2022年中国非晶材料行业发展规模预测

三、2016-2022年中国非晶材料行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国非晶材料行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、产品投资风险

第十五章专家观点与结论

第一节非晶材料行业营销策略分析及建议

一、非晶材料行业营销模式

二、非晶材料行业营销策略

第二节非晶材料行业企业经营发展分析及建议

一、非晶材料行业经营模式

二、非晶材料行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/229526229526.html>