

2017-2022年中国参茸滋补品行业市场发展现状及 十三五商业模式创新分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国参茸滋补品行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/279526279526.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

参茸行业内的企业数量较多，全国目前有大大小小几千家参茸企业。由于近年来参茸市场供销两旺，除了传统销售参茸产品的企业外，更多规模大小不一、资质不等的企业涌入参茸行业，其中大部分企业以从事批发或者小规模零售类的贸易为主，年销售总额只有几千万甚至几百万元，销售网点仅局限在个别地区。

真正拥有自己的原料基地或者稳定农户采购渠道的企业并不多，具有稳定的参茸产品销售渠道的企业也不多。能够做到同时拥有稳定的采购和销售渠道，年销售规模上亿元，销售网络覆盖全国多省、市、地区的企业更是少数。

一、人参

根据中国海关统计：2014年我国人参进口总量为622.21吨，进口总金额为4448.32万美元。

2014-2016年我国人参进口数据

二、鹿茸

国际贸易标准分类SITC 第4

版中没有对鹿茸进行详细分类。商品名称及编码协调制度的国际公约即HS编码中鹿茸编码为0507902000，包括鲜鹿茸、鹿茸、鹿茸及其粉末、鹿角4项。在我国出口管理上，统一归于05079020

海关编码进行报关出口。2014年我国鹿茸进口总量为459.54吨，进口总金额为935.8万美元
2014-2016年我国鹿茸进口数据分析

参茸滋补品是至人参、鹿茸等中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，原材料进行包装或经过加工炮制后，可直接用于保健等运用，促进吸收，达到滋补的功效。

参茸滋补品的炮制工艺是中药传统制药技术的集中体现和核心所在，是在历代中医药长期医疗实践中产生，并不断积累和发展起来的。参茸滋补品加工指对采集的天然或人工种植、养殖的人参、鹿茸等进行加工、处理的活动。

我国的参茸行业是从改革开放后逐步发展起来的，发展初期，主要是一些国有药店在经营人参、鹿茸及冬虫夏草等中药材，到上世纪九十年代后，民营企业开始起步。经过二十年左右的发展，随着人参、冬虫夏草等贵细中药材的价值回归，参茸行业在2009年后迎来了行业发展的黄金时期。目前，国内参茸行业基本形成了如下格局：

(1) 第一类企业，全国性企业。其品牌在参茸行业内具有较强影响力，销售网络比较完善，参茸产品比较丰富，如中国北京同仁堂（集团）有限责任公司、上海医药集团股份有限公司控股的上海雷允上药业有限公司、龙宝参茸、康美新开河（吉林）药业有限公司（以下简称“新开河”）等。

(2) 第二类企业，区域性企业。其销售网络主要覆盖在国内部分区域，其品牌在所在

区域内具有一定影响力，如香港东方红（中国）控股有限公司、雷允上饮片厂、胡庆余堂参茸保健品有限公司、广州药业股份有限公司下属的广州采芝林药业有限公司。

（3）第三类企业，其品牌在个别省市有一定的影响力，或者无品牌销售。其中，一类企业主要是一些医药连锁销售终端企业借助自身的网络，注册一个独立的品牌附带销售；另外一类企业规模较小，以批发产品原料或者销售散装的参茸为主，其中，人参、鹿茸类企业以东北三省最多，冬虫夏草类企业以西藏、青海、四川为主。

根据中国海关统计：2014年我国人参进口总量为622.21吨，进口总金额为4448.32万美元。

2014-2016年我国人参进口数据

国际贸易标准分类SITC 第4

版中没有对鹿茸进行详细分类。商品名称及编码协调制度的国际公约即HS编码中鹿茸编码为0507902000，包括鲜鹿茸、鹿茸、鹿茸及其粉末、鹿角4项。在我国出口管理上，统一归于05079020

海关编码进行报关出口。2014年我国鹿茸进口总量为459.54吨，进口总金额为935.8万美元

2014-2016年我国鹿茸进口数据分析

根据中国海关统计：2014年我国人参出口总量为1721.91吨，出口总金额为15817.94万美元。

2014-2016年我国人参出口数据

根据中国海关统计：2014年我国鹿茸出口总量为112.75吨，出口总金额为1646.9万美元。

2014-2016年我国鹿茸出口数据分析

中国报告网发布的《2017-2022年中国参茸滋补品行业市场发展现状及十三五商业模式创新分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国参茸滋补品行业发展概述

第一节 参茸滋补品行业发展情况

一、参茸滋补品定义

二、参茸滋补品行业发展历程

第二节 参茸滋补品产业链分析

一、产业链模型介绍

二、参茸滋补品产业链模型分析

第三节 中国参茸滋补品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 参茸滋补品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际参茸滋补品市场运行态势分析

第一节 国际参茸滋补品市场现状分析

一、国际参茸滋补品市场供需分析

二、国际参茸滋补品价格走势分析

三、国际参茸滋补品市场运行特征分析

第二节 国际参茸滋补品主要国家及地区发展情况分析

一、美国

二、亚洲

三、欧洲

第三节 国际参茸滋补品重点企业分析

一、韩国人参公社

二、恒昌隆燕窝参茸行有限公司

三、香港天地良参茸燕窝集团有限公司

第四章 2014-2016年国内参茸滋补品市场运行结构分析

第一节 国内参茸滋补品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 国内参茸滋补品市场供给平衡性分析

第五章 2014-2016年中国参茸滋补品行业市场现状分析

第一节 参茸滋补品市场现状分析及预测

- 一、2014-2016年我国参茸滋补品市场规模分析
- 二、2017-2022年我国参茸滋补品市场规模预测

第二节 参茸滋补品产能分析及预测

- 一、2014-2016年我国参茸滋补品产能分析
- 二、2017-2022年我国参茸滋补品产能预测

第三节 参茸滋补品产量分析及预测

- 一、2014-2016年我国参茸滋补品产量分析
- 二、2017-2022年我国参茸滋补品产量预测

第四节 参茸滋补品市场需求分析及预测

- 一、2014-2016年我国参茸滋补品市场需求分析
- 二、2017-2022年我国参茸滋补品市场需求预测

第五节 参茸滋补品价格趋势分析

- 一、2014-2016年我国参茸滋补品市场价格分析
- 二、2017-2022年我国参茸滋补品市场价格预测

第六节 参茸滋补品行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2014-2016年参茸滋补品行业市场供给分析

- 一、参茸滋补品生产规模现状
- 二、参茸滋补品产能规模分布
- 三、参茸滋补品市场价格走势
- 四、参茸滋补品重点厂商分布
- 五、参茸滋补品产供状况分析

第六章 2014-2016年国内参茸滋补品进出口贸易分析

第一节 2014-2016年国内参茸滋补品进口情况分析

第二节 2014-2016年国内参茸滋补品出口情况分析

第三节 2015年国内进出口相关政策及税率研究

第四节 代表性国家和地区进出口市场分析

第五节 2017-2022年参茸滋补品进出口预测分析

第七章 2014-2016年参茸滋补品行业采购状况分析

第一节 2014-2016年参茸滋补品成本分析

一、原材料成本走势分析

二、劳动力供需及价格分析

三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、主要原材料价格与供给分析

三、2017-2022年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 参茸滋补品产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 2014-2016年中国参茸滋补品市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府的作用

第四节 参茸滋补品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 参茸滋补品行业竞争格局分析

- 一、参茸滋补品行业竞争分析
- 二、国内外参茸滋补品竞争分析
- 三、中国参茸滋补品市场竞争分析
- 四、中国参茸滋补品市场集中度分析
- 五、中国参茸滋补品竞争对手市场份额
- 六、中国参茸滋补品主要品牌企业梯队分布

第九章 参茸滋补品国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动向

第二节 国内项目分析

第十章 中国参茸滋补品重点企业竞争力分析

第一节 杭州香榭参茸滋补品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 福尚福参茸滋补品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 正统韩方（福建）参茸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 明方堂（福建）参茸商贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 绿领空间健康管理有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 参茸滋补品地区销售情况及竞争力深度研究

第一节 中国参茸滋补品各地区对比销售分析

第二节 参茸滋补品“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 参茸滋补品“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 参茸滋补品“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第五节 参茸滋补品“华南地区”销售分析

一、2014-2016年华南地区销售规模

二、华南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华南地区“规格”销售规模分析

第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第十二章 参茸滋补品下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十三章 2017-2022年参茸滋补品行业前景展望

第一节 行业发展环境预测

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2017-2022年行业供求形势展望

- 一、上游原料供应预测及市场情况
- 二、2017-2022年参茸滋补品下游需求行业发展展望
- 三、2017-2022年参茸滋补品行业产能预测
- 四、进出口形势展望
- 第三节 参茸滋补品市场前景分析
 - 一、参茸滋补品市场容量分析
 - 二、参茸滋补品行业利好利空政策
 - 三、参茸滋补品行业发展前景分析
- 第四节 对参茸滋补品未来发展预测分析
 - 一、中国参茸滋补品发展方向分析
 - 二、2017-2022年中国参茸滋补品行业发展规模
 - 三、2017-2022年中国参茸滋补品行业发展趋势预测
- 第五节 2017-2022年参茸滋补品行业供需预测
 - 一、2017-2022年参茸滋补品行业供给预测
 - 二、2017-2022年参茸滋补品行业需求预测
- 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 一、市场整合成长趋势
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 三、企业区域市场拓展的趋势
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
 - 六、中国参茸滋补品行业SWOT分析
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望
 - 一、市场格局展望
 - 二、经济效益预测
- 第十四章 2017-2022年参茸滋补品行业投资机会与风险分析
 - 第一节 投资环境的分析与对策
 - 第二节 投资机遇分析
 - 第三节 投资风险分析
 - 一、政策风险
 - 二、经营风险
 - 三、技术风险
 - 四、进入退出风险
 - 第四节 投资策略与建议
 - 一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

三、投资区域选择

四、专家投资建议

第十五章 2017-2022年参茸滋补品行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2017-2022年国外参茸滋补品行业投资现状及经营模式分析

一、境外参茸滋补品行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2017-2022年我国参茸滋补品行业商业模式探讨

第三节 2017-2022年我国参茸滋补品行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2017-2022年我国参茸滋补品行业投资策略分析

第五节 2017-2022年最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十八章 参茸滋补品企业制定“十二五”发展战略研究分析

第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第十九章 2017-2022年参茸滋补品行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2017-2022年全国投资规模预测

第四节 2017-2022年参茸滋补品行业投资收益预测

第五节 2017-2022年参茸滋补品项目投资建议

第六节 2017-2022年参茸滋补品项目融资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：参茸滋补品行业产业链

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国参茸滋补品行业主要盈利指标增长趋势图

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/279526279526.html>