

# 2021年中国烘焙面粉行业分析报告- 行业竞争策略与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烘焙面粉行业分析报告-行业竞争策略与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/559527559527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烘焙面粉包括高筋面粉、中筋面粉、低筋面粉、全麦粉等，是制作烘焙食品的必备原材料。数据显示，烘焙面粉在烘焙食品原材料中占比高达44.4%。

烘焙面粉分类

资料来源：观研天下整理

烘焙食品原料占比情况

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来随着饮食习惯改变，烘焙食品消费量稳步增长，烘焙面粉消费量也随之增长。数据显示，我国人均烘焙食品消费量由2015年的6千克增长至2020年的7.3千克。我国烘焙面粉消费量由2015年的371.3万吨增长至2020年的463.7万吨。

2015-2020年我国人均烘焙食品消费量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

2015-2020年我国烘焙面粉消费量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

随着行业向好，我国烘焙面粉行业参与者不断增多，代表企业包括南顺、金龙鱼、中粮科技等，凭借各自的优势，处于行业领先地位。

我国烘焙面粉行业代表企业基本情况

企业名称

企业图标

简介

优势分析

南顺

南顺（香港）集团(下简称“南顺”)，是以南顺（香港）有限公司（LamSoon (Hong Kong) Limited）为主体的企业集团简称，集面粉、食用油、家居护理等产品研发、生产及销售的企业集团。

研发优势：为了不断改善面粉品质，南顺与许多国内外知名添加剂和改良剂供应商，如丹尼斯克、纽味利等，建立了战略合作关系，共同研发面粉改良材料和配方。南顺还参与了营养强化面粉国家标准的制定，并于2003年首批加入国家公众营养与发展中心“营养强化食品试点生产单位”

金龙鱼

“金龙鱼”是益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司所拥有的食用油品牌。益海嘉里金龙鱼粮油股份有限公司是中国最大的农产品和食品加工企业之一。

规模优势：金龙鱼在中国境内35座城市设有110多家企业，在最大的货运枢纽附近建立58多处综合生产基地；其规模宏大的生产、销售和物流网络，覆盖了中国所有省、市、自治区的

2839个县市，拥有近350个销售处，1585个经销商，5000多家分销商，金龙鱼系列粮油产品将通过全国近100万个终端服务网点进入中国3亿个城乡家庭。

中粮科技

企业及旗下企业主要从事生物工程的科研开发，淀粉、淀粉糖、燃料乙醇、食用酒精、味精、柠檬酸、聚乳酸、功能糖醇、变性淀粉等产品的生产与销售。

产品优势：作为“十三五”规划重点投资建设项目之一，中粮粮谷在巴彦淖尔建立订单农业基地和高端面粉工厂，依照“产地限定+品种限定”原则推出了福临门河套平原系列精品面粉。

资料来源：观研天下整理

从市场份额来看，目前国内烘焙面粉行业集中度较低。数据显示，2020年，南顺、金龙鱼、中粮科技三大烘焙面粉品牌在饼屋烘焙领域总占比为31%，在工业烘焙领域总占比为29%。

2020年我国烘焙面粉行业（饼屋烘焙领域）竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国烘焙面粉行业（工业烘焙领域）竞争格局

数据来源：观研天下数据中心整理

未来，随着烘焙市场持续扩容，我国烘焙面粉消费量将不断增长。预计2025年我国烘焙面粉消费量将超600万吨。

2021-2025年我国烘焙面粉消费量预测

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国烘焙面粉行业分析报告-行业竞争策略与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国烘焙面粉行业发展概述

#### 第一节 烘焙面粉行业发展情况概述

- 一、烘焙面粉行业相关定义
- 二、烘焙面粉行业基本情况介绍
- 三、烘焙面粉行业发展特点分析
- 四、烘焙面粉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、烘焙面粉行业需求主体分析

#### 第二节 中国烘焙面粉行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烘焙面粉行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国烘焙面粉行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国烘焙面粉行业生命周期分析

- 一、烘焙面粉行业生命周期理论概述
- 二、烘焙面粉行业所属的生命周期分析

#### 第四节 烘焙面粉行业经济指标分析

- 一、烘焙面粉行业的赢利性分析
- 二、烘焙面粉行业的经济周期分析
- 三、烘焙面粉行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国烘焙面粉行业进入壁垒分析

- 一、烘焙面粉行业资金壁垒分析
- 二、烘焙面粉行业技术壁垒分析
- 三、烘焙面粉行业人才壁垒分析
- 四、烘焙面粉行业品牌壁垒分析
- 五、烘焙面粉行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球烘焙面粉行业市场发展现状分析

### 第一节 全球烘焙面粉行业发展历程回顾

### 第二节 全球烘焙面粉行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲烘焙面粉行业地区市场分析

- 一、亚洲烘焙面粉行业市场现状分析
- 二、亚洲烘焙面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烘焙面粉行业市场前景分析

### 第四节 北美烘焙面粉行业地区市场分析

- 一、北美烘焙面粉行业市场现状分析
- 二、北美烘焙面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烘焙面粉行业市场前景分析

### 第五节 欧洲烘焙面粉行业地区市场分析

- 一、欧洲烘焙面粉行业市场现状分析
- 二、欧洲烘焙面粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烘焙面粉行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界烘焙面粉行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球烘焙面粉行业市场规模预测

## 第三章 中国烘焙面粉产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国烘焙面粉行业政策环境分析

## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国烘焙面粉产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国烘焙面粉行业运行情况

### 第一节 中国烘焙面粉行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国烘焙面粉行业市场规模分析

### 第三节 中国烘焙面粉行业供应情况分析

### 第四节 中国烘焙面粉行业需求情况分析

### 第五节 我国烘焙面粉行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国烘焙面粉行业供需平衡分析

### 第七节 中国烘焙面粉行业发展趋势分析

## 第五章 中国烘焙面粉所属行业运行数据监测

### 第一节 中国烘焙面粉所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国烘焙面粉所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 第三节 中国烘焙面粉所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第六章 2017-2021年中国烘焙面粉市场格局分析

##### 第一节 中国烘焙面粉行业竞争现状分析

##### 一、中国烘焙面粉行业竞争情况分析

##### 二、中国烘焙面粉行业主要品牌分析

##### 第二节 中国烘焙面粉行业集中度分析

##### 一、中国烘焙面粉行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国烘焙面粉行业市场集中度分析

##### 第三节 中国烘焙面粉行业存在的问题

##### 第四节 中国烘焙面粉行业解决问题的策略分析

##### 第五节 中国烘焙面粉行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

#### 第七章 2017-2021年中国烘焙面粉行业需求特点与动态分析

##### 第一节 中国烘焙面粉行业消费市场动态情况

##### 第二节 中国烘焙面粉行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

##### 第三节 烘焙面粉行业成本结构分析

##### 第四节 烘焙面粉行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素



### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国烘焙面粉行业价格现状分析

#### 第六节 中国烘焙面粉行业平均价格走势预测

##### 一、中国烘焙面粉行业价格影响因素

##### 二、中国烘焙面粉行业平均价格走势预测

##### 三、中国烘焙面粉行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国烘焙面粉行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国烘焙面粉行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区烘焙面粉市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区烘焙面粉市场规模分析

##### 四、华东地区烘焙面粉市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区烘焙面粉市场规模分析

##### 四、华中地区烘焙面粉市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区烘焙面粉市场规模分析

##### 四、华南地区烘焙面粉市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国烘焙面粉行业竞争情况

#### 第一节 中国烘焙面粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国烘焙面粉行业SCP分析

##### 一、理论介绍

## 二、SCP范式

## 三、SCP分析框架

### 第三节 中国烘焙面粉行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 烘焙面粉行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国烘焙面粉行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国烘焙面粉行业未来发展前景分析

- 一、烘焙面粉行业国内投资环境分析
- 二、中国烘焙面粉行业市场机会分析
- 三、中国烘焙面粉行业投资增速预测

### 第二节 中国烘焙面粉行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国烘焙面粉行业市场发展预测

- 一、中国烘焙面粉行业市场规模预测
- 二、中国烘焙面粉行业市场规模增速预测
- 三、中国烘焙面粉行业产值规模预测
- 四、中国烘焙面粉行业产值增速预测
- 五、中国烘焙面粉行业供需情况预测

### 第四节 中国烘焙面粉行业盈利走势预测

- 一、中国烘焙面粉行业毛利润同比增速预测
- 二、中国烘焙面粉行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国烘焙面粉行业投资风险与营销分析

### 第一节 烘焙面粉行业投资风险分析

- 一、烘焙面粉行业政策风险分析
- 二、烘焙面粉行业技术风险分析
- 三、烘焙面粉行业竞争风险分析
- 四、烘焙面粉行业其他风险分析

### 第二节 烘焙面粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国烘焙面粉行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国烘焙面粉行业品牌战略分析

- 一、烘焙面粉企业品牌的重要性

二、烘焙面粉企业实施品牌战略的意义

三、烘焙面粉企业品牌的现状分析

四、烘焙面粉企业的品牌战略

五、烘焙面粉品牌战略管理的策略

第二节 中国烘焙面粉行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烘焙面粉行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国烘焙面粉行业发展策略及投资建议

第一节 中国烘焙面粉行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烘焙面粉行业营销渠道策略

一、烘焙面粉行业渠道选择策略

二、烘焙面粉行业营销策略

第三节 中国烘焙面粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烘焙面粉行业重点投资区域分析

二、中国烘焙面粉行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/559527559527.html>