

# 中国药用胶塞行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国药用胶塞行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679527.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、药用胶塞概述

据国家药品监督管理局《药品包装用材料、容器管理办法（暂行）》，药包材产品分为、  
、 类。其中， 类药包材指直接接触药品且直接使用的药品包装用材料、容器，主要产品包  
括胶塞、PTP铝箔、PVC硬片、塑料复合硬片/复合膜（袋）、塑料输液瓶（袋）、固体/液  
体药用塑料瓶、塑料滴眼剂瓶、软膏管、气雾剂喷雾阀门、抗生素用铝塑组合盖等。

#### 药包材分类及产品

##### 分类

##### 定义

##### 产品

###### 类管理药包材

直接接触药品且直接使用的药品包装用材料、容器

药用丁基胶塞、PTP铝箔、PVC硬片、塑料复合硬片/复合膜（袋）、塑料输液瓶(袋)、固体  
/液体药用塑料瓶、塑料滴眼剂瓶、软膏管、气雾剂喷雾阀门、抗生素瓶铝塑组合盖，其他  
接触药品直接使用的药包材产品

###### 类管理药包材

直接接触药品，但便于清洗，在实际使用过程中，经清洗后需要并可以消毒灭菌的药品包装  
用材料、容器

药用玻璃管、玻璃输液瓶、玻璃模制抗生素瓶、玻璃管制抗生素瓶、玻璃模制口服液瓶、玻  
璃管制口服液瓶、玻璃(黄料、白料)药瓶、安瓿、玻璃滴眼剂瓶、气雾剂罐瓶盖橡胶垫片(垫  
圈)、输液瓶涤纶膜、陶瓷药瓶、中药丸塑料球壳，其他接触药品便于清洗、消毒灭菌的药  
包材产品

###### 类管理药包材

、 类以外其它可能直接影响药品质量的药品包装用材料、容器

抗生素瓶铝(合金铝)盖、输液瓶铝(合金铝)/铝塑组合盖、口服液瓶铝(合金铝)/铝塑组合盖，  
除 、 类管理以外其他可能直接影响药品质量的药包材产品

资料来源：观研天下整理

而药用胶塞作为一类直接接触药品的一次性耗用的药用包装材料，法规上禁止重复使用，具  
有批量大、尺寸要求严格、且有洁净和生物安全性要求高的特点。常规胶塞的原材料以卤化  
丁基橡胶为主，该橡胶具有气密性好，耐化学腐蚀性好，耐水性好，减震性好等优点，是中  
国医药行业使用最普遍的药用胶塞，国内市场占比达到90%。

#### 药用胶塞分类情况

##### 胶塞类别

##### 主要用途

## 具体产品

### 覆膜胶塞

主要用于高质量、高活性药剂、高敏感药剂、酸碱性较强药剂的包装。下游客户包括具有更高质量和产品稳定性要求的制药企业、医药用品包装材料生产及销售企业

卤化丁基覆四氟乙烯膜胶塞、卤化丁基覆聚酯膜胶塞等

### 常规胶塞

广泛用于注射剂、口服制剂、诊断试剂等。下游客户包括制药企业、医药用品包装材料生产及销售企业

冻干用、抗生素用、输液用卤化丁基胶塞等

资料来源：观研天下整理

## 2、我国药用胶塞年销量规模约为400亿只，常规胶塞使用量超过90%

目前，我国药用胶塞年市场销量规模约为400亿只，广泛用于注射剂、疫苗、生物制剂、抗生素、大输液、口服液、采血、抗肿瘤等领域。按橡胶组件的结构和加工工艺、以及药品活性对于包装材料的要求，药用胶塞主要有覆膜胶塞和常规胶塞。其中，常规胶塞是目前国内医药行业使用最多的一类药用胶塞，占比超90%。

数据来源：观研天下整理

## 3、药用包装行业规模不断，药用胶塞市场环境良好

从下游市场来看，随着国内健康体制不断改善以及下游制药领域快速发展，我国医药包装无序、落后的局面发生根本转变，药用包装市场规模不断，为药用胶塞行业发展提供强劲动力。根据数据显示，2021年我国医药包装行业市场规模达1358.6亿元，同比增长16%。其中，医用塑料包装市场占比最高，达46.3%；其次为医用金属及复合包装盒、医用玻璃包装、医用橡胶包装，占比分别为25.1%、16.5%和9.1%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 4、药用胶塞行业竞争格局分散，华兰股份、华强科技累计占近50%覆膜胶塞市场

目前，我国药用胶塞市场格局分散，规模相对较大的企业包括华兰股份、山东药玻、华强科技，按销量计算的市占率分别为12%、12%、6%。

数据来源：观研天下整理

## 国内外药用胶塞主要企业情况

### 区域

### 企业

## 主要经营情况

### 国外

#### 美国西氏

美国西氏医药服务公司（WESTPHARMACEUTICALSERVICES）是全球最大的药用橡胶制品公司之一，总部位于美国宾夕法尼亚州Exton，纽约证券交易所上市公司，主要从事医用大输液瓶盖、医用胶塞等医疗包装材料的生产和销售。2022年，公司实现总营业收入28.9亿美元，净利润6.6亿美元。国内工厂生产的产品非药用胶塞，亦未披露后续在中国新建产能的规划。

#### 德特威勒

德特威勒控股集团（DatwylerHoldingAG）是瑞士一家国际性工业部件供应商。比利时Helvet属于瑞士德特威勒控股集团（DatwylerHoldingAG），产品覆盖了注射剂相关的包装部件，包括超洁净配方胶塞、专有的胶塞涂层技术、预灌封注射器用活塞和护帽、笔式注射器用活塞垫片和铝盖以及铝塑组合盖等。未在国内设置药用胶塞产能，亦未披露后续在中国新建产能的规划。

#### 法国Stelmi

法国Stelmi公司是药用丁基胶塞生产厂家。2012年6月，法国Aptar集团以2.5亿美元收Stelmi公司

#### 大协精工

大协精工株式会社（DAIKYOSEIKO,LTD.）是超净级别医药包装材料及医疗器械部件提供商，最早于1964年推出丁基橡胶塞产品。从1973年开始，美国西氏和大协精工就成为全球合作伙伴，包括一系列的合作分销体系和技术许可合同。2019年11月，美国西氏对大协精工的股权比例从25%提高至49%。

### 国内

#### 华强科技

湖北华强科技股份有限公司前身为湖北华强药用包装制品厂。该公司主要产品有药用包装产品（常规胶塞、覆膜胶塞、非PVC多层共挤输液膜、铝塑组合盖、聚丙烯组合盖等）、防化产品、橡塑制品和模具制造等。2022年度，华强科技实现营业收入6.1亿元，净利润0.72亿元，其中医药包装及医疗器械产品（主要为药用丁基胶塞）营业收入3.0亿元

#### 盛州医药

包括盛州医药包装材料科技（中国）有限公司、盛州橡塑胶（苏州）有限公司等，产品种类有常规胶塞、覆膜胶塞、特殊免洗胶塞与医疗器材相关橡、塑料产品如活塞（注射器、预充填注射器）、免针连接器等，以及医用美容类如滴管胶塞、内塞等。

#### 山东药玻

山东省药用玻璃股份有限公司前身为山东省药用玻璃总厂。公司于2002年6月在上海证券交易所挂牌上市。2022年度，山东药玻实现营业收入41.9亿元，净利润为6.2亿元，其中丁基

胶塞系列产品营业收入2.3亿元。

#### 翱翔科技

郑州翱翔医药科技股份有限公司从事药用丁基橡胶塞产品的研发、生产及销售。药用丁基橡胶塞主要用于抗生素、粉针剂、大输液、生物疫苗、口服液等药物的包装密封。2022年实现营业收入5675.2万元，净利润48.19万元。

#### 华能橡胶

安徽华能医用橡胶制品股份有限公司是集药用丁基橡胶瓶塞、药用合成聚异戊二烯垫片科研、开发、生产为一体的企业。主要生产药用丁基橡胶抗生素胶塞、聚异戊二烯垫片、冻干剂胶塞、输液胶、血液和生物制品胶塞等系列产品。2022年实现营业收入3819.0万元，净利润233.16万元。

资料来源：观研天下整理

而覆膜胶塞领域，由于国内符合质量要求的企业数量较少，整体市场供给量不高，与欧美发达国家相比，国内覆膜胶塞领域应用渗透率较低。现阶段，我国能批量生产且质量较稳定的厂家不多，华兰股份、华强科技两家公司市占率分别为28%、21%，累计占据近50%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国药用胶塞行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国药用胶塞行业发展概述

## 第一节 药用胶塞行业发展情况概述

- 一、药用胶塞行业相关定义
- 二、药用胶塞特点分析
- 三、药用胶塞行业基本情况介绍
- 四、药用胶塞行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、药用胶塞行业需求主体分析

## 第二节 中国药用胶塞行业生命周期分析

- 一、药用胶塞行业生命周期理论概述
- 二、药用胶塞行业所属的生命周期分析

## 第三节 药用胶塞行业经济指标分析

- 一、药用胶塞行业的赢利性分析
- 二、药用胶塞行业的经济周期分析
- 三、药用胶塞行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球药用胶塞行业市场发展现状分析

### 第一节 全球药用胶塞行业发展历程回顾

### 第二节 全球药用胶塞行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲药用胶塞行业地区市场分析

- 一、亚洲药用胶塞行业市场现状分析
- 二、亚洲药用胶塞行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药用胶塞行业市场前景分析

### 第四节 北美药用胶塞行业地区市场分析

- 一、北美药用胶塞行业市场现状分析
- 二、北美药用胶塞行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药用胶塞行业市场前景分析

### 第五节 欧洲药用胶塞行业地区市场分析

- 一、欧洲药用胶塞行业市场现状分析
- 二、欧洲药用胶塞行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲药用胶塞行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界药用胶塞行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球药用胶塞行业市场规模预测

### 第三章 中国药用胶塞行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对药用胶塞行业的影响分析

#### 第三节中国药用胶塞行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对药用胶塞行业的影响分析

#### 第五节中国药用胶塞行业产业社会环境分析

### 第四章 中国药用胶塞行业运行情况

#### 第一节中国药用胶塞行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国药用胶塞行业市场规模分析

##### 一、影响中国药用胶塞行业市场规模的因素

##### 二、中国药用胶塞行业市场规模

##### 三、中国药用胶塞行业市场规模解析

#### 第三节中国药用胶塞行业供应情况分析

##### 一、中国药用胶塞行业供应规模

##### 二、中国药用胶塞行业供应特点

#### 第四节中国药用胶塞行业需求情况分析

##### 一、中国药用胶塞行业需求规模

##### 二、中国药用胶塞行业需求特点

#### 第五节中国药用胶塞行业供需平衡分析

### 第五章 中国药用胶塞行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国药用胶塞行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、药用胶塞行业产业链图解

#### 第二节中国药用胶塞行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对药用胶塞行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对药用胶塞行业的影响分析

第三节我国药用胶塞行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国药用胶塞行业市场竞争分析

第一节中国药用胶塞行业竞争现状分析

一、中国药用胶塞行业竞争格局分析

二、中国药用胶塞行业主要品牌分析

第二节中国药用胶塞行业集中度分析

一、中国药用胶塞行业市场集中度影响因素分析

二、中国药用胶塞行业市场集中度分析

第三节中国药用胶塞行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国药用胶塞行业模型分析

第一节中国药用胶塞行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国药用胶塞行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国药用胶塞行业SWOT分析结论

第三节中国药用胶塞行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国药用胶塞行业需求特点与动态分析

### 第一节中国药用胶塞行业市场动态情况

### 第二节中国药用胶塞行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节药用胶塞行业成本结构分析

### 第四节药用胶塞行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国药用胶塞行业价格现状分析

### 第六节中国药用胶塞行业平均价格走势预测

- 一、中国药用胶塞行业平均价格趋势分析
- 二、中国药用胶塞行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国药用胶塞行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国药用胶塞行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国药用胶塞行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国药用胶塞行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国药用胶塞行业区域市场现状分析

### 第一节 中国药用胶塞行业区域市场规模分析

- 一、影响药用胶塞行业区域市场分布的因素
- 二、中国药用胶塞行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区药用胶塞行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区药用胶塞行业市场分析
  - (1) 华东地区药用胶塞行业市场规模
  - (2) 华南地区药用胶塞行业市场现状
  - (3) 华东地区药用胶塞行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区药用胶塞行业市场分析
  - (1) 华中地区药用胶塞行业市场规模
  - (2) 华中地区药用胶塞行业市场现状
  - (3) 华中地区药用胶塞行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区药用胶塞行业市场分析
  - (1) 华南地区药用胶塞行业市场规模
  - (2) 华南地区药用胶塞行业市场现状
  - (3) 华南地区药用胶塞行业市场规模预测

### 第五节 华北地区药用胶塞行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区药用胶塞行业市场分析
  - (1) 华北地区药用胶塞行业市场规模

(2) 华北地区药用胶塞行业市场现状

(3) 华北地区药用胶塞行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区药用胶塞行业市场分析

(1) 东北地区药用胶塞行业市场规模

(2) 东北地区药用胶塞行业市场现状

(3) 东北地区药用胶塞行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区药用胶塞行业市场分析

(1) 西南地区药用胶塞行业市场规模

(2) 西南地区药用胶塞行业市场现状

(3) 西南地区药用胶塞行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区药用胶塞行业市场分析

(1) 西北地区药用胶塞行业市场规模

(2) 西北地区药用胶塞行业市场现状

(3) 西北地区药用胶塞行业市场规模预测

## 第十一章 药用胶塞行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国药用胶塞行业发展前景分析与预测

### 第一节中国药用胶塞行业未来发展前景分析

- 一、药用胶塞行业国内投资环境分析
- 二、中国药用胶塞行业市场机会分析
- 三、中国药用胶塞行业投资增速预测

### 第二节中国药用胶塞行业未来发展趋势预测

### 第三节中国药用胶塞行业规模发展预测

- 一、中国药用胶塞行业市场规模预测
- 二、中国药用胶塞行业市场规模增速预测
- 三、中国药用胶塞行业产值规模预测
- 四、中国药用胶塞行业产值增速预测
- 五、中国药用胶塞行业供需情况预测

### 第四节中国药用胶塞行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国药用胶塞行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国药用胶塞行业进入壁垒分析

- 一、药用胶塞行业资金壁垒分析
- 二、药用胶塞行业技术壁垒分析
- 三、药用胶塞行业人才壁垒分析
- 四、药用胶塞行业品牌壁垒分析
- 五、药用胶塞行业其他壁垒分析

### 第二节药用胶塞行业风险分析

- 一、药用胶塞行业宏观环境风险
- 二、药用胶塞行业技术风险

三、药用胶塞行业竞争风险

四、药用胶塞行业其他风险

第三节中国药用胶塞行业存在的问题

第四节中国药用胶塞行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国药用胶塞行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国药用胶塞行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国药用胶塞行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节药用胶塞行业营销策略分析

一、药用胶塞行业产品策略

二、药用胶塞行业定价策略

三、药用胶塞行业渠道策略

四、药用胶塞行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679527.html>