

中国高等教育市场分析及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高等教育市场分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209529209529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 中国高等教育行业发展综述

1.1 高等教育行业概述

1.1.1 高等教育定义

1.1.2 高等教育分类

1.1.3 高等教育在国民经济中的地位

1.2 高等教育行业发展环境分析

1.2.1 高等教育行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 宏观经济环境对就业的影响分析

1.2.2 高等教育行业政策环境分析

(1) 以来高等教育行业相关政策

(2) 重要政策影响分析

1.2.3 高等教育行业社会环境分析

1.2.4 高等教育行业技术环境分析

第二章 国际高等教育发展分析

2.1 国际高等教育发展概况

2.1.1 服务内容由单一型向全方位转变

2.1.2 服务形式由松散型向紧密型的转变

2.1.3 企业型大学的出现

2.1.4 注重跨学科发展

2.1.5 注重创业精神和创新能力的人才培养模式

2.1.6 社区服务学习的兴起

2.2 美国高等教育发展分析

2.2.1 美国高等教育发展规模

(1) 高校规模

(2) 招生规模

2.2.2 美国高校层次

(1) 研究型大学

(2) 综合型大学

(3) 文理学院

2.2.3 中美高等教育差异比较

(1) 办学体制不同

- (2) 招生制度不同
- (3) 资金来源不同
- (4) 教师队伍聘任体制不同
- 2.3 日本高等教育发展分析
 - 2.3.1 日本高等教育发展规模
 - (1) 高校规模
 - (2) 招生规模
 - 2.3.2 日本高等教育体系
 - (1) 高等教育机构的类型
 - (2) 高等教育设立形式
 - 2.3.3 日本高等教育市场化改革分析
 - (1) 日本三次高等教育市场化改革
 - (2) 日本高等教育市场化的形式
 - (3) 日本高等教育市场化改革的启示
- 2.4 新加坡高等教育发展分析
 - 2.4.1 新加坡高等教育发展规模
 - (1) 高校规模
 - (2) 招生规模
 - 2.4.2 中国与新加坡高等教育的比较
 - (1) 历史国情和教育观念比较
 - (2) 高等学校管理模式比较
 - (3) 高等教育投资情况比较
 - (4) 高等教育目标比较
 - (5) 高等教育招生制度比较
 - (6) 高等教育专业设置与选择的比较
 - (7) 学生成绩考核方法的比较
 - 2.4.3 新加坡高等教育的启示
 - (1) 减少政府对高等教育的行政管理
 - (2) 加大高等教育经费的投入
 - (3) 鼓励学生参加社会实践活动
 - (4) 加强创新能力培养
 - (5) 改革高校招生制度
- 第三章 中国高等教育发展分析
 - 3.1 高等教育行业发展状况
 - 3.1.1 高等教育行业总体概况

3.1.2 高等教育行业发展特点

3.1.3 高等教育行业规模情况

(1) 高等教育行业学校数及招生规模

(2) 高等教育行业资产规模

3.1.4 高等教育行业学生情况统计

(1) 高等教育学生数变动情况

(2) 每十万人人口高等教育平均在校生数

3.1.5 高等教育学校师资情况统计

(1) 高等教育学校师资情况统计(总计)

(2) 高等教育学校师资情况统计(成人高校)

(3) 高等教育学校师资情况统计(普通高校)

3.1.6 高等教育行业结构变化

3.2 高等教育行业供需分析

3.2.1 高等教育行业供给分析

(1) 高等教育资源

(2) 高等教育毛入学率

(3) 高等教育师资情况

(4) 高等教育经费

(5) 高等教育制度

3.2.2 高等教育行业需求分析

(1) 学费价格

(2) 家庭收入水平

(3) 就业机会

(4) 国家经济发展和产业结构变化状况

(5) 适龄人口数量

3.3 高等教育行业竞争状况

3.3.1 高等教育行业竞争结构

(1) 高等教育行业市场结构

(2) 普通高等教育集中度

3.3.2 高等教育行业进入/退出壁垒分析

(1) 经济型壁垒

(2) 行政性壁垒

3.3.3 高等教育行业竞争分析

(1) 公办教育与民办教育的竞争

(2) 国内教育与国外教育的竞争

(3) 普通教育与职业教育的竞争

第四章 中国高等教育子行业发展分析

4.1 普通高等教育发展分析

4.1.1 普通高等教育发展现状

4.1.2 普通高等教育发展规模

(1) 普通高校总体规模

(2) 普通高校学生情况

(3) 普通高校师资情况

4.1.3 普通高等教育经费收支情况

(1) 教育经费支出情况

1) 各地普通高等本科学校教育经费支出情况

2) 各地普通高职高专学校教育经费支出情况

(2) 教育经费收入情况

1) 各地普通高等本科学校教育经费收入情况

2) 各地普通高职高专学校教育经费收入情况

4.1.4 普通高等教育发展趋势

4.2 成人高等教育发展分析

4.2.1 成人高等教育发展现状

(1) 成人高等教育的特色

(2) 成人高等教育的市场份额

4.2.2 成人高等教育发展规模

(1) 成人高校总体规模

(2) 成人高校学生情况

(3) 成人高校师资情况

4.2.3 成人高等教育经费收支情况

(1) 各地成人高等教育经费支出情况

(2) 各地成人高等教育经费收入情况

4.2.4 成人高等教育发展面临的挑战

(1) 学历教育生源市场发生变化

(2) 普通高校教育配置和利用取向发生变化

(3) 高等教育体制改革及布局结构调整

4.2.5 成人高等教育发展趋势

(1) 学历教育仍是发展重心

(2) 向更高学历层次方向发展

(3) 教育对象更加广泛

(4) 职业性更加凸显

第五章 中国部委院校及地方院校发展分析

5.1 高校隶属关系划分

5.2 部委院校发展分析

5.2.1 部委院校发展规模

(1) 部委院校数统计

(2) 部委院校分类统计

5.2.2 部委院校区域分布情况

5.2.3 部委院校经费情况

5.2.4 部委院校发展动态

5.3 地方院校发展分析

5.3.1 地方院校发展规模

(1) 地方院校数统计

(2) 地方院校分类统计

5.3.2 地方院校区域分布情况

5.3.3 地方院校经费情况

5.3.4 地方院校发展动态

第六章 中国公办高等教育发展分析

6.1 公办高等教育发展规模

6.1.1 公办高等教育学校数统计

(1) 公办高等教育学校数统计

(2) 公办高等教育学校数占比

6.1.2 公办高等教育学校学生数统计

6.1.3 公办高等教育学校师资情况

6.2 公办高等教育发展的影响分析

6.2.1 公办高等教育发展的有利因素分析

6.2.2 公办高等教育发展的不利因素分析

6.3 公办高等教育发展趋势

6.3.1 扩大社会合作

6.3.2 公办高校的融资渠道不断拓宽

(1) 继续推行教育国债

(2) 发行高等教育彩票

6.3.3 公办高等院校与民办高等院校趋同化

第七章 中国民办高等教育发展分析

7.1 民办高等教育发展规模

7.1.1 民办高等教育学校数统计

- (1) 民办高等教育学校数统计
- (2) 民办高等教育学校数占比

7.1.2 民办高等教育学校学生数统计

7.2 民办高等教育经营情况

7.2.1 民办高等教育办学形式

7.2.2 民办高等教育结构状况

7.2.3 民办高等教育消费群分析

7.3 民办高等教育影响因素分析

7.3.1 民办高等教育面临的主要问题

- (1) 资金渠道单一
- (2) 办学质量不高
- (3) 管理有待改善

7.3.2 影响民办高等教育发展的因素分析

(1) 社会观念束缚

(2) 缺乏公平竞争

1) 招生不公平

2) 学生待遇不公平

3) 教师待遇不公平

4) 制度设计不公平

(3) 师资队伍不稳

(4) 产权尚不清晰

(5) 对投资办学认识不足

7.4 民办高等教育的发展趋势与前景

7.4.1 民办高等教育的发展趋势

(1) 注重品牌战略

(2) 完善管理体制

(3) 政策持续支持

7.4.2 民办高等教育发展前景分析

第八章 中国中外合办高等教育发展分析

8.1 中外合作办学相关政策法规

8.1.1 中外合作办学管理体制

8.1.2 中外合作办学相关政策法规

(1) 《中华人民共和国中外合作办学条例》

(2) 《教育部关于当前中外合作办学若干问题的意见》

- (3) 《中华人民共和国中外合作办学条例实施办法》
- (4) 《中外合作举办教育考试暂行管理办法》
- (5) 《中外合作办学许可证编号办法(试行)》
- (6) 《教育部关于进一步规范中外合作办学秩序的通知》

8.2 中外合办高等教育发展状况

8.2.1 中外合作办学机构统计

8.2.2 中外合作办学项目统计

8.2.3 内地与港澳台地区合作办学项目统计

8.2.4 中外合作办学颁发证书注册及认证

8.2.5 中外合作办学评估

8.3 中外合作办学机构和项目分类分析

8.3.1 中外合作办学机构和项目区域分布

8.3.2 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区

8.3.3 中外合作办学机构和项目合作办学专业

8.3.4 中外合作办学机构和项目合作伙伴

8.3.5 中外合作办学机构和项目合作类型

8.3.6 中外合作双方的国家政策

8.4 中外合办高等教育发展前景

8.4.1 中外合办高等教育发展动态

(1) 中外合作办学机构发展动态

(2) 中外合作项目发展动态

(3) 内地与港澳台地区合作办学项目发展动态

8.4.2 中外合办高等教育发展前景

(1) 中外合作办学生源市场广阔

(2) “不出国留学”将成为广大考生深造选择的一个方向

(3) 政府政策支持

第九章 中国居民家庭高等教育消费分析

9.1 城镇居民家庭统计情况

9.1.1 城镇居民家庭人均可支配收入

9.1.2 城镇居民家庭恩格尔系数

9.1.3 各年城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.4 各层次城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.1.5 各省市城镇居民家庭教育文化娱乐服务支出情况

9.2 农村居民家庭统计情况

9.2.1 农村居民家庭人均纯收入

9.2.2 农村居民家庭恩格尔系数

9.2.3 各年农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.4 各层次农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.2.5 各省市农村居民家庭文教娱乐用品及服务支出情况

9.3 居民家庭高等教育消费分析

9.3.1 家庭高等教育消费支出承受能力分析

(1) 高等教育消费支出分析

(2) 高等教育消费支出占家庭生活消费支出比重

9.3.2 不同收入人群高校选择情况

(1) 不同收入人群高校选择差异分析

(2) 中高收入人群高等教育选择偏好分析

9.4 居民家庭高等教育投资决策分析

9.4.1 家庭高等教育投资的成本分析

(1) 直接成本

(2) 机会成本

9.4.2 家庭高等教育投资的收益分析

(1) 消费性收益

(2) 投资性收益

9.4.3 家庭高等教育投资的决策分析

(1) 基于净现值的家庭高等教育投资决策

(2) 基于内部收益率的家庭高等教育投资决策

第十章 中国高等教育行业重点区域发展分析

10.1 高等教育行业区域分布总体情况

10.1.1 高等教育行业区域分布概况

10.1.2 高等教育行业区域发展特点

10.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因

10.2 北京市高等教育行业发展分析

10.2.1 北京市高等教育相关政策

10.2.2 北京市高等教育行业发展状况

(1) 北京市高等教育行业规模分析

(2) 北京市高等教育行业发展特点

(3) 北京市高等教育行业结构分析

10.2.3 北京市高等教育子行业分析

(1) 普通高等教育发展

(2) 成人高等教育发展

- 10.2.4 北京市高校校办产业发展分析
- 10.2.5 北京市高校经费情况
- 10.2.6 北京市高等教育发展趋势
- 10.3 江苏省高等教育行业发展分析
 - 10.3.1 江苏省高等教育相关政策
 - 10.3.2 江苏省高等教育行业发展状况
 - (1) 江苏省高等教育行业规模分析
 - (2) 江苏省高等教育行业发展特点
 - (3) 江苏省高等教育行业结构分析
 - 10.3.3 江苏省高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展
 - (2) 成人高等教育发展
 - 10.3.4 江苏省高校校办产业发展分析
 - 10.3.5 江苏省高校经费情况
 - 10.3.6 江苏省高等教育发展趋势
- 10.4 广东省高等教育行业发展分析
 - 10.4.1 广东省高等教育相关政策
 - 10.4.2 广东省高等教育行业发展状况
 - (1) 广东省高等教育行业规模分析
 - (2) 广东省高等教育行业发展特点
 - (3) 广东省高等教育行业结构分析
 - 10.4.3 广东省高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展
 - (2) 成人高等教育发展
 - 10.4.4 广东省高校校办产业发展分析
 - 10.4.5 广东省高校经费情况
 - 10.4.6 广东省高等教育发展趋势
- 10.5 西安市高等教育行业发展分析
 - 10.5.1 西安市高等教育相关政策
 - 10.5.2 西安市高等教育行业发展状况
 - (1) 西安市高等教育行业规模分析
 - (2) 西安市高等教育行业发展特点
 - (3) 西安市高等教育行业结构分析
 - 10.5.3 西安市高等教育子行业分析
 - (1) 普通高等教育发展

(2) 成人高等教育发展

10.5.4 西安市高校校办产业发展分析

10.5.5 西安市高校经费情况

10.5.6 西安市高等教育发展趋势

第十一章 中国重点高等教育学校经营分析

11.1 公办高等教育学校经营分析（学校可自选）

11.1.1 清华大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

11.1.2 北京大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校产业发展

(7) 学校发展特色

(8) 学校经营SWOT分析

(9) 学校最新发展动向

11.1.3 复旦大学

(1) 学校简介

(2) 学校师资力量

(3) 学校学科建设

(4) 学校人才培养

(5) 学校科研能力

(6) 学校发展特色

(7) 学校经营SWOT分析

(8) 学校最新发展动向

11.1.4 中国科学技术大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营SWOT分析
- (9) 学校最新发展动向

11.1.5 南京大学

- (1) 学校简介
- (2) 学校师资力量
- (3) 学校学科建设
- (4) 学校人才培养
- (5) 学校科研能力
- (6) 学校产业发展
- (7) 学校发展特色
- (8) 学校经营SWOT分析
- (9) 学校最新发展动向

第十二章 中国高等教育行业投融资分析及发展前景预测

12.1 中国高等教育行业投资分析

12.1.1 高等教育行业投资机遇分析

12.1.2 高等教育行业投资风险分析

- (1) 高校信贷办学风险分析
- (2) 高校校办产业投资风险分析
- (3) 高校助学贷款分析
- (4) 民办高校投资风险分析

12.2 中国高等教育行业融资分析

12.2.1 高等教育行业融资总体概况

12.2.2 高校融资渠道分析

12.2.3 高等教育行业信贷建议

12.3 中国高等教育行业发展前景预测

12.3.1 高等教育行业发展的驱动因素分析

12.3.2 高等教育行业发展的障碍

12.3.3 高等教育行业发展前景预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/209529209529.html>