

2016-2022年中国卫星通信行业专项调研及“十三五”产业投资评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国卫星通信行业专项调研及“十三五”产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/239529239529.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 750

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫星产业发展迅速，2000年时我国卫星产业规模仅为100亿元。2009年我国卫星产业规模达565.1亿元，其中卫星导航产业规模为390亿元，卫星通信产业规模为158.3亿元，卫星遥感产业市场规模为16.8亿元。2010年导航产业规模达505亿元，卫星通信产业规模为227.3亿元，卫星遥感产业规模为23.5亿元。

2015年底《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015—2025年）》的出台，标志着“十三五”期间中国民用卫星产业发展的路线图确定。我国将在未来的一段时期内，构建形成卫星遥感、卫星通信、卫星导航定位三大系统；同时，国家将支持民间资本投资卫星研制和系统建设，增强发展活力。

卫星通信就是地球上(包括地面和低层大气中)的无线电通信站间利用卫星作为中继而进行的通信，主要发展方向是配合地面通信网络构建天地互联网，实现全球无缝覆盖。虽然卫星通讯系统主要作为地面通讯的补充，但是在军工，发展较薄弱地区和应急通讯方面发挥了巨大的作用。低轨移动技术，Ka频段和EHF频段运用和多波束技术使卫星通讯系统在宽带和网速方面的可用性快速增强。

卫星遥感主要是指用卫星作为平台的遥感技术，未来重点发展大气环境卫星、陆地海洋卫星和地球系统科学卫星3个卫星星座，包括静止轨道气象卫星、极轨气象卫星、气候环境卫星、静止轨道陆地观测卫星、极轨陆地观测卫星、极轨海洋卫星、地球系统科学观测卫星7个系列。

卫星导航指采用导航卫星对地面、海洋、空中和空间用户进行导航定位的技术，常见的有GPS、北斗导航、欧洲的伽利略和俄罗斯的GLONASS系统等，未来我国将建成35颗卫星组成的全球导航定位星座，可提供高精度、高可靠的全球定位、导航与授时服务。目前北斗二代的民用定位精度10米、授时精度20纳秒，并提供短报文通信服务，经过授权的广域差分/增强服务，定位精度优于米级。

卫星通信产业政策梳理

2005-2014年全球卫星产业产值（单位：亿美元）

从全球卫星产业市场来看，美国占据着领域内龙头地位，美国市场收入占比一直维持较高水平，主要得益于美国作为科学技术领域的“超级大国”，美国卫星产业公司的产品在全球市场颇具竞争力，美国强劲的消费能力更进一步刺激了本土卫星产业及相关领域企业的崛起。

美国及美国之外卫星产业销售收入及增长率

中国报告网发布的《2016-2022年中国卫星通信行业专项调研及“十三五”产业投资评估

报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 卫星通信行业相关概述

第一节 卫星通信产业定义

第二节 卫星通信产业的分类和标准

一、卫星通信产业的分类

二、卫星通信产业的标准

第二章 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况分析

第一节 2013-2014年世界卫星通信行业运行状况

一、世界卫星通信市场状况分析

二、世界卫星通信行业发展面临的问题

三、世界卫星通信行业技术发展现状

第二节 世界卫星通信主要国家分析

一、美国卫星通信状况

二、日本卫星通信状况

三、欧洲各国卫星通信状况

第三节 世界其他国家卫星通信状况

第三章 卫星通信市场发展分析

第一节 卫星通信行业概况

一、卫星通信相关定义

二、卫星通信特点及要求

三、卫星通信需求意义分析

四、区域空间卫星通信系统

五、卫星通信应具备的能力

第二节 卫星通信手段优劣势

一、公共通信

二、群体通信

三、卫星通信

四、短波通信

第三节 卫星通信市场发展分析

一、卫星通信市场发展现状

二、卫星通信市场网络构成

三、卫星通信保障技术选型

四、卫星通信市场需求分析

五、卫星通信的产业化需求

六、卫星通信存在问题分析

七、无线卫星通信指挥车方案

第四节 卫星通信保障关键因素

一、保障需求是前提

二、应急预案是基础

三、应急系统作手段

四、应急处置是关键

五、队伍建设是保障

第四章2013-2014年中国卫星通信行业运行状况分析

第一节 2013-2014年中国卫星通信行业发展分析

一、中国卫星通信行业发展阶段

二、2013-2014年中国卫星通信行业发展状况

第二节 2013-2014年中国卫星通信行业市场分析

一、2013-2014年中国卫星通信市场特点

二、2013-2014年中国卫星通信市场规模

三、2013-2014年我国卫星通信市场供需状况

第三节 卫星通信设备行业发展状况

一、卫星通信设备发展状况

二、卫星通信平台市场分析

1、卫星通信平台发展状况

2、智能化融合卫星通信平台

3、多媒体融合卫星通信平台

第五章 卫星通信设备细分产品分析

第一节 现场综合接入设备

第二节 无线小交换机

第三节 无线影音发射机

第四节 便携卫星设备

第五节 卫星通信车

- 一、卫星通信车市场概况
- 二、卫星通信指挥车功能
- 三、三大运营商的通信车
- 四、特殊部门通信车状况

第六节 无线通信终端天线

- 一、通信天线行业发展概况
- 二、无线通信终端天线特点
- 三、通信天线市场发展现状
- 四、通信天线市场供给分析

第七节 视频监控产品

- 一、视频监控设备市场概况
- 二、视频监控设备细分产品
- 三、卫星通信视频监控设备

第八节 UPS不间断电源

- 一、UPS电源相关概述
- 二、UPS电源行业概况
- 三、UPS电源行业特征
- 四、UPS电源市场规模

第六章 卫星通信行业应用领域分析

第一节 卫星通信公共安全领域需求

- 一、中国公共安全财政投入情况
- 二、中国公共安全市场发展状况
- 三、公共安全卫星通信需求分析
- 四、公共安全卫星通信装备类型
- 五、公共安全卫星通信保障通道

第二节 卫星通信自然灾害领域需求

- 一、中国自然灾害状况分析
- 二、自然灾害卫星通信需求
- 三、自然灾害卫星通信保障手段
- 四、灾害卫星通信空间布局

第三节 卫星通信大型集会领域需求

- 一、大型集会活动发展状况
- 二、大型集会卫星通信需求

三、大型集会卫星通信案例

第四节 卫星通信交通领域需求

一、交通运输业发展状况

二、交通卫星通信市场现状

三、道路运输应急体系十二五规划

第七章 卫星通信行业竞争格局分析

第一节 卫星通信行业市场竞争状况分析

一、卫星通信行业竞争结构分析

二、卫星通信行业企业间竞争格局分析

三、卫星通信行业集中度分析

四、卫星通信行业SWOT分析

第二节 中国卫星通信行业竞争格局综述

一、卫星通信行业竞争概况

二、中国卫星通信行业竞争力分析

三、中国卫星通信产品竞争力优势分析

第三节 卫星通信市场竞争策略分析

一、卫星通信行业宏观竞争策略

二、卫星通信市场竞争策略分析

三、卫星通信企业竞争策略分析

第八章 中国卫星通信行业主要企业发展分析

第一节 北京蓝卫通科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第二节 北京航天福道高技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第三节 南京中网卫星通信股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第四节 天宇通信集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第五节 中国电信集团卫星通信有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第七节 中兴通讯股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第九节 北京中力峰卫星通信(集团)公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第十节 北京中交通信科技有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

第九章 卫星通信行业发展环境分析

第一节 卫星通信行业政策环境分析 (P)

一、卫星通信行业相关政策

二、《国家通信保障应急预案》

三、卫星通信行业十二五规划

四、安全产业发展的指导意见

五、国家综合防灾减灾十二五规划

六、安全生产应急平台体系建设意见

第二节 卫星通信经济环境分析 (E)

一、宏观经济运行分析

二、国际贸易环境分析

第三节 卫星通信行业社会环境分析 (S)

一、数字城市建设发展需求

二、城市安全问题日益突出

三、应对突发事件时间要求提高

四、应急预案框架体系初步形成

五、城市卫星通信专网建设提升

第三节 卫星通信行业技术环境分析 (T)

一、中国卫星技术发展状况

二、中国通信技术发展状况

三、卫星通信中的信息技术发展状况

第十章 2016-2022年卫星通信行业面临的困境

第一节 中国卫星通信行业困境的形成过程

第二节 制约中国卫星通信行业的因素

一、通信成本因素的限制

二、政策因素的限制

三、应用技术路线的限制

四、卫星通信组网策略的误区

第十一章 2016-2022年卫星通信行业发展前景与趋势预测

第一节 “十二五”卫星通信建设规划分析

一、“十二五”卫星通信主要任务

二、“十二五”卫星通信重点布局

三、“十二五”卫星通信建设工程

四、“十二五”卫星通信保障措施

第二节 2016-2022年卫星通信市场发展前景

一、2016-2022年卫星通信市场发展潜力

二、2016-2022年卫星通信行业发展前景展望

第三节 2016-2022年卫星通信发展趋势预测

一、2016-2022年卫星通信总体发展趋势预测

二、2016-2022年卫星通信技术发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国卫星通信行业发展预测

第十二章 2016-2022年卫星通信行业投资机会与风险防范

第一节 卫星通信行业投资分析

一、固定资产投资分析

二、卫星通信行业投资现状分析

第二节 卫星通信行业融资分析

一、卫星通信行业主要融资方式

二、卫星通信行业主要投融资工具

第三节 2016-2022年卫星通信行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫星通信行业投资机遇

第四节 2016-2022年卫星通信行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

第十三章 卫星通信行业投资战略研究

第一节 卫星通信行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星通信品牌的战略思考

- 一、卫星通信品牌的重要性
- 二、卫星通信实施品牌战略的意义
- 三、卫星通信企业品牌的现状分析
- 四、我国卫星通信企业的品牌战略
- 五、卫星通信品牌战略管理的策略

第三节 卫星通信行业投资战略研究

- 一、2014年卫星通信行业投资战略
- 二、2016-2022年卫星通信行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1-2013年全球卫星通信服务业收入情况

图表 2-2008-2014年中国卫星通信市场规模增长统计

图表 3-2012-2016年中国视频监控市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表 4-2010-2014年全国铁路营业里程

图表 5-2010-2014年全国公路总里程及公路密度

图表 6-2014年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个）

图表 7-截至2013年5月我国的卫星运营商及其卫星

图表 8-近4年北京蓝卫通科技有限公司资产负债率变化情况（%）

图表 9-近4年北京蓝卫通科技有限公司产权比率变化情况

图表 10-近4年北京蓝卫通科技有限公司销售毛利率变化情况（单位%）

图表 11-近4年北京航天福道高技术股份有限公司资产负债率变化情况（%）

图表 12-近4年北京航天福道高技术股份有限公司产权比率变化情况

图表 13-近4年北京航天福道高技术股份有限公司销售毛利率变化情况（单位%）

图表 14-近4年南京中网卫星通信股份有限公司资产负债率变化情况（%）

图表 15-近4年南京中网卫星通信股份有限公司产权比率变化情况

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/239529239529.html>