

2021年中国砂石骨料行业分析报告- 市场发展监测与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国砂石骨料行业分析报告-市场发展监测与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/559529559529.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

砂石骨料是水利工程中砂、卵（砾）石、碎石、块石、料石等材料的统称,是水利工程中混凝土和堆砌石等构筑物的主要建筑材料。

从供给端来看，我国砂石骨料产量较为稳定。数据显示，2019年，我国砂石骨料产量为188.1亿吨，较上年同比增长5.6%；2020年，我国砂石骨料产量为190亿吨，较上年同比增长1%。

2015-2020年我国砂石骨料产量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求端来看，砂石骨料是主要建筑材料，因此建筑产业的发展带动砂石骨料行业的发展。数据显示，2020年，我国砂石需求量为178.27亿吨，较上年有所减少。

2015-2020年我国砂石骨料需求量及增速

数据来源：观研天下数据中心整理

地区需求方面，2020年，国内砂石骨料用量最大的省份是广东省，为128067万吨。其次是山东省和江苏省，砂石骨料用量分别为116260万吨、114846万吨。

2020年我国砂石骨料用量TOP3省市

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年，国内砂石骨料用量增速最快的省份是辽宁省，增幅为14.06%。其次是河南省和河北省，砂石骨料用量增速分别为12.07%、12.05%。

2020年我国砂石骨料用量增速TOP3省市

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，随着国家对天然砂石的限采和环境治理保护力度的加大，一大批落后产能的企业被淘汰，同时一批重创新、利环保的现代化企业出现，我国砂石骨料行业以低能耗、低排放、低污染为要求的绿色发展理念正逐步推进。

我国砂石骨料行业发展趋势分析

发展趋势

具体情况分析

控制粉尘排放

为贯彻落实《大气十条》相关要求，生态环境部明确要求围绕高能耗高污染行业大气污染等大气环境管理重点领域，优先制定相关大气污染物排放标准。因此，选择砂石骨料生产设备、生产工艺等，要着重关注环保问题，尤其要控制粉尘的产生与排放。因为砂石生产线的开采、破碎、筛分、制砂全过程都在露天完成，产生的粉尘直接污染大气，必须对生产产生的粉尘进行控制。例如，在易产生粉尘的主要设备处安装除尘器，在破碎、筛分、输送、堆放各主要环节配套除尘系统，从源头上控制了粉尘的排放。在设备性能指标上，石粉量的大小也是破碎、筛分和制砂设备的一项重要指标。这对于设备的研发生产具有导向作用，砂石骨

料生产设备产生的石粉量少了，就能在源头上控制粉尘。当然，也有一些生产线的部分设备采用了封闭生产，既控制了粉尘污染也降低了噪音污染。今后，砂石骨料行业可以参考我国煤炭发展，淘汰露天生产，采用封闭式厂房内生产的方式，在环境恶劣的地区有效保证设备的稳定高效。但是，要达到这样的生产方式的前提必定是砂石骨料业整体取得了巨大发展。

综合利用固体废物

根据《土十条》中加强工业废物处理处置的要求，进一步完善固体废物收集、贮存、处理处置与资源再生利用全过程的污染控制标准体系，促进固体废物综合利用，从中可以看出国家对固体废物有着更严格的管理，这也为砂石骨料行业一直致力推进的再生骨料研究提供了良好契机。例如，建筑垃圾和尾矿废弃物。把这些固体废物利用起来，一方面是响应《土十条》中的固体废物综合利用政策要求，另一方面更是在解决其他行业难题的同时，促进了砂石骨料行业自身的长足进步与发展。

注重人才培养

《国家环境保护标准“十三五”发展规划》多次提到加强人员培训的问题，尤其对专业的、有技术、有经验人才的培养。一个优秀的行业，肯定也是优秀人才的汇聚地，行业的进步发展归根结底是人才的成长。过去几十年，砂石骨料行业都是粗放式发展，对从业人员的要求仅仅是满足生产需求就行。但随着行业快速地向规范、精细的方向迅速转型，砂石骨料行业正吸引着大批拥有各环节专业知识、专业技术与创新意识的人才加入。例如，有新材料方面的人才改善骨料品质，也有物联网技术人才优化开发智慧仓储与运输，通过他们与各行各业的学习交流，将成功的经验带入砂石骨料行业，引领本行业的健康可持续发展。

规范行业，促成集团化

由于行业的分散、传统的生产方式、无主管部门等因素影响，导致行业缺少准入制度，也缺乏行业生产、设计、工艺和质量等统一标准体系，从而造成砂石骨料行业得不到应有的重视，缺乏长远统一规划，影响了行业整合速度和规模效应。但是随着行业整合速度的加快，由小砂石时代进入大砂石时代，行业未来必将形成一种全新的局面。在砂石骨料行业逐渐规范和完善各种标准制度背景下，企业正呈现大型化、集团化、健康发展的趋势。这更能为控制粉尘排放、综合利用固体废物和注重人才培养创造良好的客观实施条件。资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国砂石骨料行业分析报告-市场发展监测与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国砂石骨料行业发展概述

第一节 砂石骨料行业发展情况概述

- 一、砂石骨料行业相关定义
- 二、砂石骨料行业基本情况介绍
- 三、砂石骨料行业发展特点分析
- 四、砂石骨料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、砂石骨料行业需求主体分析

第二节 中国砂石骨料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、砂石骨料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国砂石骨料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国砂石骨料行业生命周期分析

- 一、砂石骨料行业生命周期理论概述
- 二、砂石骨料行业所属的生命周期分析

第四节 砂石骨料行业经济指标分析

- 一、砂石骨料行业的赢利性分析
- 二、砂石骨料行业的经济周期分析
- 三、砂石骨料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国砂石骨料行业进入壁垒分析

- 一、砂石骨料行业资金壁垒分析
- 二、砂石骨料行业技术壁垒分析
- 三、砂石骨料行业人才壁垒分析
- 四、砂石骨料行业品牌壁垒分析
- 五、砂石骨料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球砂石骨料行业市场发展现状分析

第一节 全球砂石骨料行业发展历程回顾

第二节 全球砂石骨料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲砂石骨料行业地区市场分析

- 一、亚洲砂石骨料行业市场现状分析
- 二、亚洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲砂石骨料行业市场前景分析

第四节 北美砂石骨料行业地区市场分析

- 一、北美砂石骨料行业市场现状分析
- 二、北美砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美砂石骨料行业市场前景分析

第五节 欧洲砂石骨料行业地区市场分析

- 一、欧洲砂石骨料行业市场现状分析
- 二、欧洲砂石骨料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲砂石骨料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界砂石骨料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球砂石骨料行业市场规模预测

第三章 中国砂石骨料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国砂石骨料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国砂石骨料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国砂石骨料行业运行情况

第一节 中国砂石骨料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国砂石骨料行业市场规模分析

第三节 中国砂石骨料行业供应情况分析

第四节 中国砂石骨料行业需求情况分析

第五节 我国砂石骨料行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国砂石骨料行业供需平衡分析

第七节 中国砂石骨料行业发展趋势分析

第五章 中国砂石骨料所属行业运行数据监测

第一节 中国砂石骨料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国砂石骨料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国砂石骨料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国砂石骨料市场格局分析

第一节 中国砂石骨料行业竞争现状分析

一、中国砂石骨料行业竞争情况分析

二、中国砂石骨料行业主要品牌分析

第二节 中国砂石骨料行业集中度分析

一、中国砂石骨料行业市场集中度影响因素分析

二、中国砂石骨料行业市场集中度分析

第三节 中国砂石骨料行业存在的问题

第四节 中国砂石骨料行业解决问题的策略分析

第五节 中国砂石骨料行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国砂石骨料行业需求特点与动态分析

第一节 中国砂石骨料行业消费市场动态情况

第二节 中国砂石骨料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 砂石骨料行业成本结构分析

第四节 砂石骨料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国砂石骨料行业价格现状分析

第六节 中国砂石骨料行业平均价格走势预测

一、中国砂石骨料行业价格影响因素

二、中国砂石骨料行业平均价格走势预测

三、中国砂石骨料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国砂石骨料行业区域市场现状分析

第一节 中国砂石骨料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区砂石骨料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区砂石骨料市场规模分析

四、华东地区砂石骨料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区砂石骨料市场规模分析

四、华中地区砂石骨料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区砂石骨料市场规模分析

四、华南地区砂石骨料市场规模预测

第九章 2017-2021年中国砂石骨料行业竞争情况

第一节 中国砂石骨料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国砂石骨料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国砂石骨料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 砂石骨料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展前景分析与预测

第一节 中国砂石骨料行业未来发展前景分析

一、砂石骨料行业国内投资环境分析

二、中国砂石骨料行业市场机会分析

三、中国砂石骨料行业投资增速预测

第二节 中国砂石骨料行业未来发展趋势预测

第三节 中国砂石骨料行业市场发展预测

一、中国砂石骨料行业市场规模预测

二、中国砂石骨料行业市场规模增速预测

三、中国砂石骨料行业产值规模预测

四、中国砂石骨料行业产值增速预测

五、中国砂石骨料行业供需情况预测

第四节 中国砂石骨料行业盈利走势预测

一、中国砂石骨料行业毛利润同比增速预测

二、中国砂石骨料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国砂石骨料行业投资风险与营销分析

第一节 砂石骨料行业投资风险分析

一、砂石骨料行业政策风险分析

二、砂石骨料行业技术风险分析

三、砂石骨料行业竞争风险分析

四、砂石骨料行业其他风险分析

第二节 砂石骨料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展战略及规划建议

第一节 中国砂石骨料行业品牌战略分析

- 一、砂石骨料企业品牌的重要性
- 二、砂石骨料企业实施品牌战略的意义
- 三、砂石骨料企业品牌的现状分析
- 四、砂石骨料企业的品牌战略
- 五、砂石骨料品牌战略管理的策略

第二节 中国砂石骨料行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国砂石骨料行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国砂石骨料行业发展策略及投资建议

第一节 中国砂石骨料行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国砂石骨料行业营销渠道策略

- 一、砂石骨料行业渠道选择策略
- 二、砂石骨料行业营销策略

第三节 中国砂石骨料行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国砂石骨料行业重点投资区域分析

二、中国砂石骨料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/559529559529.html>