

中国电除尘设备市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电除尘设备市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/229531229531.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“十二五”环保装备发展规划，一批重大环保技术装备将获得支持。环保装备制造业在环保产业链中处于基础性地位，产业关联度高、产品覆盖面广、资金技术密集、社会责任重大，其发展受国家政策影响大，在大气污染设备的发展上，袋式除尘器将比电除尘器占据更多优势。

在除尘设备中以袋式除尘器运用最为广泛，占据了全国60%的市场份额，目前整个行业都以科研技术为竞争力，大量高校如清华大学、浙江大学、哈工大等都加入了科研队伍。

相反，电除尘器的景象就不如袋式除尘器乐观，电除尘器99%的原材料都是钢铁，直接受钢铁价格波动影响，设备的出口量占整个销量的76%。目前国内电除尘企业有200多家，但实际上50家就能满足整个国内市场，市场机制的不健全导致了竞争无序，资金回笼难、流动资金不足这些都是电除尘行业面临的问题。以目前产品净化设备占国内市场25%的龙净环保为例，其毛利率至2000年来长期低于行业平均值，差距明显，获利较低。

在近几年的环保设备发展中，空气和水污染治理设备为主要产品，分别占环保产品年总值的40%以上，不论是政策的利好，还是市场的需求，大气污染治理设备都有着巨大的发展空间，企业间的竞争将会加剧，电除尘器与袋式除尘器的竞争同样也会加剧。

虽然大气污染设备的发展空间巨大，但目前整个环保设备业都存在着一些问题。一些政策不到位，使得市场启动晚于预期，行业内的竞争处于一种无序状态，很多企业不清楚自己的优势与劣势，盲目投资与扩张，造成了资金浪费。在未来的发展中，企业应该认清自己的位置，以科研技术为依托，创造自己的品牌，才能获得一席之地。

中国报告网发布的《中国电除尘设备市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章世界电除尘设备行业发展态势分析

第一节世界电除尘设备市场发展状况分析

一、世界电除尘设备发展历程

二、世界电除尘设备发展现状

第二节2015年全球电除尘设备市场分析

一、2015年全球电除尘设备需求分析

二、2015年全球电除尘设备产销分析

三、2015年中外电除尘设备市场对比

第二章中国电除尘设备行业发展概况分析

第一节中国电除尘设备行业发展历程

一、起步阶段

二、初级发展阶段

三、提升阶段

四、高速发展阶段

五、再创新阶段

第二节中国电除尘设备行业发展总体概况

第三节中国电除尘设备产业发展成就

第四节中国电除尘设备行业发展前景简析

第三章电除尘设备行业宏观经济环境分析

第一节2015年全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、2015年全球经济形势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节2015年中国宏观经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、2015年中国宏观经济趋势预测

第四章2015年电除尘设备产业相关行业发展概况

第一节上游行业市场发展分析

一、机床行业

二、钢铁行业

三、电源行业

第二节下游行业市场发展分析

一、电力行业

二、建材行业

三、有色金属行业

第五章2015年中国电除尘设备行业态势分析

第一节2015年中国电除尘设备行业发展特点分析

一、低水平竞争态势有所缓和

二、行业竞争程度加剧

三、多元化竞争策略凸显

第二节2015年中国电除尘设备行业市场供需分析

第三节2015年中国电除尘设备行业价格分析

第六章2013-2015年中国电除尘设备行业整体运行状况

第一节2013-2015年电除尘设备行业产销分析

第二节2013-2015年电除尘设备行业盈利能力分析

第三节2013-2015年电除尘设备行业偿债能力分析

第四节2013-2015年电除尘设备行业营运能力分析

第七章2015年中国电除尘设备产业政策环境分析

第一节国际电除尘设备行业相关政策法规

第二节:国际电除尘设备行业相关政策解读

第三节中国电除尘设备行业相关政策法规

第四节:中国电除尘设备行业相关政策解读

第八章2016-2022年中国电除尘设备进出口现状与预测

第一节电除尘设备历史进口总体分析

一、电除尘设备进口总量汇总

二、电除尘设备进口价格汇总

第二节电除尘设备历史出口总体分析

一、电除尘设备出口总量汇总

二、电除尘设备出口价格汇总

第三节电除尘设备进出口数量预测

一、电除尘设备进口总量预测

二、电除尘设备出口总量预测

第九章2013-2015年中国电除尘设备产业行业重点区域运行分析

第一节华北市场分析

第二节中南市场分析

第三节华东市场分析

第四节东北市场分析

第十章2015年中国电除尘设备行业市场竞争格局分析

第一节电除尘设备行业五力模型分析

一、行业内企业竞争

二、潜在进入者

三、替代产品威胁

四、供应商议价能力

五、需求客户议价能力

第二节电除尘设备企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、市场需求

三、相关产业

四、企业结构

五、政府扶持力度

第三节电除尘设备行业竞争格局分析

一、电除尘设备行业集中度分析

二、电除尘设备行业竞争程度分析

第十一章中国电除尘设备行业重点企业竞争力分析

第一节浙江菲达环保科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)营运能力

(二)盈利能力

(三)偿债能力

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节福建龙净环保股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)营运能力

(二)盈利能力

(三)偿债能力

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节科林环保装备股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)营运能力

(二)盈利能力

(三)偿债能力

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节国电南京自动化股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)营运能力

(二)盈利能力

(三)偿债能力

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节安徽盛运环保(集团)股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一)营运能力

(二)盈利能力

(三)偿债能力

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章中国电除尘设备行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、电除尘设备行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动风险

第三节行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章电除尘设备行业发展趋势与投资战略研究

第一节电除尘设备市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节电除尘设备行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

(一)专业营销公司，实现经营机制创新

(二)建立营销管理与产品创新的互动机制

(三)与国际市场接轨，推行全球营销战略

(四)推行资本营运，开展全方位经营

三、消费趋势分析

第三节电除尘设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/229531229531.html>