

中国CMMB移动电视市场竞争全景分析及发展商机预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国CMMB移动电视市场竞争全景分析及发展商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/229534229534.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着广电总局对CMMB网络全国覆盖的快速推进，CMMB作为移动多媒体电视的主导标准的前景越来越清晰。近来，进入CMMB产业联盟的厂商越来越多，其中不乏产业链中各个环节上的一些国际知名品牌企业，如芯片行业巨头INTEL已经和广电签署了战略合作协议，手机国际知名企业诺基亚、摩托罗拉也和广电签署了战略合作协议，三星已经研发出了支持CMMB功能的手机准备上市。从这些国际知名品牌企业对CMMB的关注可见，CMMB产业正在崛起，一个巨大的市场正在形成。这对CMMB产业链内外的企业既是一个机遇，也是一个挑战。对国内刚刚组建的三大全业务运营商来说，也是既有威胁，也有机会，主要是看其对未来国家政策及产业趋势的把握程度。

研究认为，在一个新产业和市场崛起的同时，也必将会是产业内外企业机会威胁错综交叉之时。市场发展也必将会经历优胜劣汰的过程，最后产业链各个环节的主导企业一定是那些对产业发展战略作出正确选择，在策略使用上符合当前大趋势的企业。对CMMB产业具有深远影响的因素有两个，一方面是对国家产业及行业政策的把握程度，另一方面是对用户需求的了解深度。只有把握了国家的产业行业政策导向，并在未来拥有了大量终端用户的企业才能成为CMMB整个产业未来的主导。

中国报告网发布的《中国CMMB移动电视市场竞争全景分析及发展商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章CMMB相关概述

第一节CMMB的定义及特点

一、CMMB提供的服务

二、CMMB的主要特点

三、CMMB芯片

第二节CMMB功能及业务分类

第三节CMMB的影响

第二章CMMB技术标准分析

第一节移动多媒体电视技术标准进展

一、技术现状

二、未来需要解决的问题

(一)接收终端对多标准的兼容

(二)与地面数字电视的兼容

(三)条件接收和用户管理

(四)电子业务指南(ESG)

第二节主要标准技术对比分析

一、CMMB

二、T-MMB

(一)T-MMB简介

(二)T-MMB创新点

第三节CMMB标准技术比较优势

第四节CMMB标准技术发展趋势

第五节CMMB标准vsTMMB标准博弈

一、行标成事实国标CMMB服务奥运初胜一筹

二、推荐性国标暂无人买账TMMB处境尴尬

三、CMMBvs.TMMB博弈仍在进行

第三章2013-2015年中国CMMB产业运行环境分析

第一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第二节2013-2015年中国CMMB产业政策环境分析

一、CMMB专利收费政策

二、CMMB标准

三、其它相关政策影响分析

(一)三网融合新突破

(二)培育消费新热点

第三节2013-2015年中国CMMB产业社会环境分析

第四章CMMB影响因素分析

第一节促进因素

第二节阻碍因素

一、网络覆盖进程不及计划，预期用户规模也将大大折扣

二、资费标准将实行，用户转化率不被看好

三、内容建设落后终端推广，资费问题愈加突出

四、身份限制存在，规模化发展难

五、CMMB以增值业务的形态融入TD，在合作中存在被边缘化趋势

第五章2013-2015年中国CMMB产业链及产业推进分析

第一节2013-2015年中国CMMB产业链结构分析

第二节2013-2015年中国CMMB产业链主要环节分析

一、CMMB技术标准制定者

二、CMMB芯片制造商

三、CMMB运营商

四、CMMB节目内容提供商

五、CMMB服务提供商

六、CMMB硬件提供商

七、CMMB终端提供商

八、CMMB终端用户

第三节2013-2015年中国CMMB产业推进情况分析

第六章2013-2015年中国CMMB移动电视运营态势分析

第一节2013-2015年中国CMMB移动电视运营推进

一、完善的技术体系

二、网络覆盖有序推进

三、产业链结构初步建成

四、商业规模化试验进行成功

第二节2013-2015年中国CMMB移动电视商业模式分析

一、商业模式现状分析

二、商业模式评估

三、商业模式建议

第三节2013-2015年中国CMMB应用前景分析

一、CMMB在满足消费者需求领域的应用前景分析

二、CMMB在满足企业需求领域的应用前景分析

三、CMMB在满足政府宣传及广播领域的应用前景分析

四、CMMB应用市场开拓建议

第四节2013-2015年中国CMMB运营商分析

一、运营目标

二、战略规划

(一)CMMB未来五年发展规划

(二)网络

(三)内容

三、组织构架分析

四、业务运营分析

五、投融资分析

(一)5年需要10个亿

(二)收费模式探索

六、网络规划

七、市场推广规划

八、运营支撑系统

第七章中国CMMB芯片市场分析

第一节中国CMMB芯片市场发展现状

第二节中国CMMB芯片厂商竞争分析

第三节中国CMMB芯片市场机遇分析

第四节中国CMMB芯片厂商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

二、北京泰和志恒科技有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、展讯通信有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、Siano

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

五、苏州中科半导体(灵芯集成)

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

六、中科院微电子

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

七、福州瑞芯微电子有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

第八章2013-2015年中国CMMB终端市场分析

第一节2013-2015年中国CMMB终端市场总体发展现状

第二节2013-2015年中国CMMB手机市场分析

一、市场现状分析

二、市场规模

三、发展趋势分析

(一)手机终端受成本增加影响较小

(二)产业快速发展靠“推手”

第三节2013-2015年中国CMMBMP4市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第四节2013-2015年中国CMMBGPS市场分析

一、市场现状

二、发展趋势

第五节2013-2015年中国CMMB外接设备市场分析

一、CMMBSD卡市场分析

二、CMMBUSB电视棒市场分析

第六节中国CMMB终端厂商分析

一、天宇朗通

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

二、联想控股有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

三、宇龙计算机通信科技(深圳)有限公司

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

四、海尔

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

五、新邮通

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

六、北京华旗资讯数码科技有限公司

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

七、蓝魔

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

八、中国电子科技集团公司第四十研究所

(一)企业偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率

(二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

九、新科

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

十、君奥

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

十一、欣广视

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

十二、深圳市中冠通科技有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

十三、中兴通讯股份有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

十四、航天信息股份有限公司

(一)企业偿债能力分析

1、资产负债率

2、产权比率

(二)企业运营能力分析

1、固定资产周转次数

2、流动资产周转次数

3、总资产周转次数

(三)企业盈利能力分析

第九章2013-2015年中国CMMB电视目标用户行为分析

第一节2013-2015年中国CMMB电视功能对用户的吸引力

第二节2013-2015年中国CMMB电视功能用户使用情况分析

第三节2013-2015年中国用户对CMMB电视终端购买倾向性分析

第四节2013-2015年中国用户对CMMB终端期望分析

一、用户对CMMB终端类型及功能期望分析

二、CMMB终端价格分析

第五节2013-2015年中国用户对CMMB业务期望分析

一、用户对CMMB业务内容期望

二、用户对CMMB业务收费情况分析附件

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/229534229534.html>