

中国无人配送车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人配送车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749534.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、无人配送车一般为低速无人驾驶车辆，载重轻、体积小

无人配送是指以机器代替人工或人机协作的方式，在物品配送过程中没有或只有少量人工参与。《北京市无人配送车道路测试与商业示范管理办法（试行）》要求无人配送车行驶在非机动车道，速度不大于15km/h，并要求整车质量不超过750kg，最大载重不超过200kg。海南省和青岛市对于低速无人车也分别要求不超过15km/h和不超过45km/h的限速。

北京市无人配送车产品要求

类别

要求

尺寸要求

长度介于1500mm至3000mm，宽度介于900mm至1100mm，高度介于1300mm至1700mm

质量和装载

整车质量不超过750kg，最大装载质量应不超过200kg

车速限制

在非机动车道行驶，速度应不大于15km/h

续驶里程

最大装载续驶里程应不小于80km

传感器

准确感知周边环境的三维信息；具备周围全方位的近场视觉记录及感知能力；车身2m范围之内，应采取不少于2种传感器进行冗余感知；车前和车后的最大有效感知距离应不小于50m；定位精度偏差在20cm范围内，支持北斗系统

功能要求

自动行驶功能；人机交互功能；远程协助功能；自检功能；高精地图接入能力

资料来源：观研天下整理

随着自动驾驶技术的进步以及监管进一步完善，无人配送车有望在机动车道路以更高时速运行，例如，黄山市极兔快递试运营的无人车最高时速达40km/h，合肥顺丰投运的无人车最高时速达50km/h，青岛市对低速无人功能车要求限速达45km/h。

新石器、京东、美团、百度Apollo无人配送车参数

型号

新石器X3

新石器X6

京东第六代

美团“魔袋20”

Apollo无人物流车

装载空间/m³

3

6

4

0.54

2.4

载重/kg

500

1000

1000

150

500

续航/km

100以上

200

160

120

—

时速/km/h

50

60

60

—

—

资料来源：观研天下整理

在产业链方面，无人配送车行业上游为零部件，主要包括线控底盘摄像头、激光雷达等芯片、控制器高精度地图定位电机、电池、BMS云平台服务上装设计制作、交互屏；下游主要是电商、商超、物流快递等。

无人配送车行业产业链图解

资料来源：观研天下整理

2、无人配送车成本大幅降低

无人配送车的成本包括硬件成本、软件成本、运维成本等，2021年无人配送车硬件成本在3

0-50万元左右。不过，当前无人配送车裸车价降至5万元左右，加上按季度收取的无人驾驶服务费，以新石器、九识智能无人配送车为例，按4年寿命测算，无人配送车软硬件成本合计在15万元-25万元左右。

无人配送车全寿命软硬件成本测算

型号

新石器X3

新石器X6

九识智能Z5

九识智能Z10

硬件

4

5

4.98

8.98

软件

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

8.4

11.2

14.0

16.8

8.4

11.2

14.0

16.8

8.4

11.2

14.0

16.8

10.8

14.4

18.0

21.6

合计

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

3年

4年

5年

6年

12.4

15.2

18.0

20.8

13.4

16.2

19.0

21.8

13.4

16.2

19.0

21.8

19.8

23.4

27.0

30.6

资料来源：观研天下整理

3、无人配送车示范应用逐渐从“小范围试点”走向“规模化应用”

目前，无人配送车已在北京、上海、深圳等多个城市进行规模化应用。例如，苏州市邮政管理局印发《关于做好苏州市邮政快递业新质生产力培育发展工作的通知》，将提升无人配送应用规模列入了重点工作任务，明确要求2026年前在全市部署不少于1600辆的低速无人配送车。

无人配送车示范应用情况

地区

时间

应用情况

鄂尔多斯

2024.4

2台九识无人配送车试点康巴什

西安

2024.5

中国邮政2台九识无人配送车首批试点

合肥

2023.11

顺丰50辆无人接驳车首次上路

合肥

2024.4

中通引入4台无人配送车上路运营

绵阳

2024.6

首批12台行深智能无人配送车示范运营

成都

2023.9

首批5台九识无人快递车试运行

南陵

2024.6

约110辆无人配送车(行深、智梭)

南陵

2023.12

行深码上到已出口无人快递车100辆

昆明

2024.5

圆通5辆无人快递车投入使用

承德

2024.6

3台无人驾驶快递车测试运行

北京

2023

已发放305台无人配送车车身编码

曲阜

2023.9

九识首批5台申通试运营

曲阜

2024.5

九识智能获颁500张牌照

盐城

2024.5

29台快递无人车承担短驳中转

如皋

2024.4

九识获颁500张无人装备编码

常州

2023.11

顺丰首批6台无人车上路

无锡

2023.9

顺丰首批25辆无人配送车上路

无锡

2024.5

顺丰、京东常态化运营46台

常熟

2023.9

已投入100多台智能快递车

相城

2024.5

常态化运营无人配送车41台

浦东

2024.5

4家企业12辆装备获识别标牌

吴江

2024.3

顺丰62台新石器无人车投运

松阳

2024.6

首批试点将投入5辆无人配送车

嘉兴

2024.2

新石器5辆无人配送车南湖区试用

杭州

2024.5

无人配送场景已发放180张牌照

琼海

2021.9

京东6辆无人快递车试运行

资料来源：观研天下整理

4、多家科技公司已布局，但仍面临诸多挑战

此外，近几年，我国多家专注于无人配送领域的科技公司正积极布局。根据发布的《2020年度邮政行业技术研发中心复核通过名单》，新石器慧通（北京）科技有限公司的“邮政行业无人驾驶技术研发中心”通过复核，并更名为“国家邮政局无人驾驶技术研发中心”。该公司

官方微信公众号显示，公司成为目前国内唯一一家获得“无人驾驶技术研发中心”资质的企业。此外，该公司的无人配送车近日还获得了绍兴、德清、长沙、成都等多个城市的专用牌照。

广州文远知行科技有限公司近日发布了新一代无人物流车Robovan W5。该车型凭借自研的L4级无人驾驶技术、全场景适应能力、长续航大载重以及车端、云端与运营端一站式部署的优势，能够为快递、城市配送和各类点对点物流场景提供高质量、高性价比的无人配送解决方案。

北京斯年智驾科技有限公司也在其官方微信公众号宣布，公司中标了“山东港口威海港国际客滚船舱内无人驾驶技术研发采购项目”，进一步拓展了无人驾驶技术的应用场景。

不过，我国无人配送车行业仍面临诸多挑战。比如，无人配送车在复杂路况下的精准感知和决策能力仍有待提升，部分人群对其安全性也存在担忧，这也要求相关企业进一步加大研发投入，以应对未来更复杂的应用场景。长远来看，随着政策支持的加码以及企业积极布局，我国无人配送车行业将迎来快速发展期。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人配送车行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章	2020-2024年中国	无人配送车	行业发展概述
第一节	无人配送车		行业发展情况概述
一、	无人配送车		行业相关定义
二、	无人配送车		特点分析
三、	无人配送车		行业基本情况介绍

四、	无人配送车	行业经营模式
(1)	生产模式	
(2)	采购模式	
(3)	销售/服务模式	
五、	无人配送车	行业需求主体分析
第二节	中国 无人配送车	行业生命周期分析
一、	无人配送车	行业生命周期理论概述
二、	无人配送车	行业所属的生命周期分析
第三节	无人配送车	行业经济指标分析
一、	无人配送车	行业的赢利性分析
二、	无人配送车	行业的经济周期分析
三、	无人配送车	行业附加值的提升空间分析
第二章	中国 无人配送车	行业监管分析
第一节	中国 无人配送车	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节	中国 无人配送车	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节	国内监管与政策对 无人配送车	行业的影响分析
【第二部分 行业环境与全球市场】		
第三章	2020-2024年中国 无人配送车	行业发展环境分析
第一节	中国宏观环境与对 无人配送车	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对 无人配送车	行业的影响分析
第二节	中国社会环境与对 无人配送车	行业的影响分析
第三节	中国对磷矿石易环境与对 无人配送车	行业的影响分析
第四节	中国 无人配送车	行业投资环境分析
第五节	中国 无人配送车	行业技术环境分析
第六节	中国 无人配送车	行业进入壁垒分析
一、	无人配送车	行业资金壁垒分析
二、	无人配送车	行业技术壁垒分析
三、	无人配送车	行业人才壁垒分析
四、	无人配送车	行业品牌壁垒分析
五、	无人配送车	行业其他壁垒分析

第七节 中国	无人配送车	行业风险分析		
一、	无人配送车	行业宏观环境风险		
二、	无人配送车	行业技术风险		
三、	无人配送车	行业竞争风险		
四、	无人配送车	行业其他风险		
第四章 2020-2024年全球	无人配送车	行业发展现状分析		
第一节 全球	无人配送车	行业发展历程回顾		
第二节 全球	无人配送车	行业市场规模与区域分	无人配送车	情况
第三节 亚洲	无人配送车	行业地区市场分析		
一、亚洲	无人配送车	行业市场现状分析		
二、亚洲	无人配送车	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	无人配送车	行业市场前景分析		
第四节 北美	无人配送车	行业地区市场分析		
一、北美	无人配送车	行业市场现状分析		
二、北美	无人配送车	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	无人配送车	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	无人配送车	行业地区市场分析		
一、欧洲	无人配送车	行业市场现状分析		
二、欧洲	无人配送车	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	无人配送车	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	无人配送车	行业分	无人配送车	走势预测
第七节 2025-2032年全球	无人配送车	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	无人配送车	行业运行情况		
第一节 中国	无人配送车	行业发展状况情况介绍		
一、	行业发展历程回顾			
二、	行业创新情况分析			
三、	行业发展特点分析			
第二节 中国	无人配送车	行业市场规模分析		
一、影响中国	无人配送车	行业市场规模的因素		
二、中国	无人配送车	行业市场规模		
三、中国	无人配送车	行业市场规模解析		
第三节 中国	无人配送车	行业供应情况分析		
一、中国	无人配送车	行业供应规模		
二、中国	无人配送车	行业供应特点		

第四节 中国	无人配送车	行业需求情况分析
一、中国	无人配送车	行业需求规模
二、中国	无人配送车	行业需求特点
第五节 中国	无人配送车	行业供需平衡分析
第六节 中国	无人配送车	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国	无人配送车	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国	无人配送车	行业产业链综述
一、	产业链模型原理介绍	
二、	产业链运行机制	
三、	无人配送车	行业产业链图解
第二节 中国	无人配送车	行业产业链环节分析
一、	上游产业发展现状	
二、	上游产业对 无人配送车	行业的影响分析
三、	下游产业发展现状	
四、	下游产业对 无人配送车	行业的影响分析
第三节 中国	无人配送车	行业细分市场分析
一、	细分市场一	
二、	细分市场二	
第七章 2020-2024年中国	无人配送车	行业市场竞争分析
第一节 中国	无人配送车	行业竞争现状分析
一、	中国 无人配送车	行业竞争格局分析
二、	中国 无人配送车	行业主要品牌分析
第二节 中国	无人配送车	行业集中度分析
一、	中国 无人配送车	行业市场集中度影响因素分析
二、	中国 无人配送车	行业市场集中度分析
第三节 中国	无人配送车	行业竞争特征分析
一、	企业区域分布特征	
二、	企业规模分 布	特征
三、	企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国	无人配送车	行业模型分析
第一节 中国	无人配送车	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、	波特五力模型原理	
二、	供应商议价能力	
三、	购买者议价能力	
四、	新进入者威胁	

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 无人配送车 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 无人配送车 行业SWOT分析结论

第三节 中国 无人配送车 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国 无人配送车 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 无人配送车 行业市场动态情况

第二节 中国 无人配送车 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人配送车 行业成本结构分析

第四节 无人配送车 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 无人配送车 行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国 无人配送车 行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 无人配送车 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 无人配送车 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 无人配送车 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国 无人配送车 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 无人配送车 行业区域市场现状分析

第一节 中国 无人配送车 行业区域市场规模分析

- 一、影响 无人配送车 行业区域市场分布 的因素
- 二、中国 无人配送车 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 无人配送车 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区 无人配送车 行业市场分析
 - (1) 华东地区 无人配送车 行业市场规模
 - (2) 华东地区 无人配送车 行业市场现状
 - (3) 华东地区 无人配送车 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区 无人配送车 行业市场分析
 - (1) 华中地区 无人配送车 行业市场规模
 - (2) 华中地区 无人配送车 行业市场现状
 - (3) 华中地区 无人配送车 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区 无人配送车 行业市场分析
 - (1) 华南地区 无人配送车 行业市场规模
 - (2) 华南地区 无人配送车 行业市场现状

（3）华南地区	无人配送车	行业市场规模预测	
第五节 华北地区	无人配送车	行业市场分析	
一、华北地区概述			
二、华北地区经济环境分析			
三、华北地区	无人配送车	行业市场分析	
（1）华北地区	无人配送车	行业市场规模	
（2）华北地区	无人配送车	行业市场现状	
（3）华北地区	无人配送车	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	无人配送车	行业市场分析	
（1）东北地区	无人配送车	行业市场规模	
（2）东北地区	无人配送车	行业市场现状	
（3）东北地区	无人配送车	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	无人配送车	行业市场分析	
（1）西南地区	无人配送车	行业市场规模	
（2）西南地区	无人配送车	行业市场现状	
（3）西南地区	无人配送车	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	无人配送车	行业市场分析	
（1）西北地区	无人配送车	行业市场规模	
（2）西北地区	无人配送车	行业市场现状	
（3）西北地区	无人配送车	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	无人配送车	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	无人配送车	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 无人配送车 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 无人配送车 行业未来发展前景分析

一、中国 无人配送车 行业市场机会分析

二、中国 无人配送车 行业投资增速预测

第二节 中国 无人配送车 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 无人配送车 行业规模发展预测

一、中国 无人配送车 行业市场规模预测

二、中国 无人配送车 行业市场规模增速预测

三、中国	无人配送车	行业产值规模预测
四、中国	无人配送车	行业产值增速预测
五、中国	无人配送车	行业供需情况预测
第四节 中国	无人配送车	行业盈利走势预测
第十四章 中国	无人配送车	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	无人配送车	行业研究综述
一、	行业投资价值	
二、	行业风险评估	
第二节 中国	无人配送车	行业进入策略分析
一、	目标客户群体	
二、	细分市场选择	
三、	区域市场的选择	
第三节	无人配送车	行业品牌营销策略分析
一、	无人配送车	行业产品策略
二、	无人配送车	行业定价策略
三、	无人配送车	行业渠道策略
四、	无人配送车	行业推广策略
第四节	观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/749534.html>