

中国燃气市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国燃气市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/139535139535.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

燃气是气体燃料的总称，包括人工燃气（俗称煤气）、液化石油气（LPG）、天然气等。中国现代意义上的燃气应用始于1865年由英商在上海设立的中国最早的煤气公司（生产煤气用于照明）。经过100多年的发展，特别是近20年的发展，已经形成了较大的发展规模，并依然保持着快速的发展势头。进入21世纪以来，城市用气人口保持了快速的增长态势，相应的，中国燃气业的普及率也得到了快速的提升。

中国报告网发布的《中国燃气市场供需预测与未来前景预测报告（2012-2016）》共十三章。首先介绍了燃气相关概述、中国燃气市场运行环境等，接着分析了中国燃气市场发展的现状，然后介绍了中国燃气重点区域市场运行形势。随后，报告对中国燃气重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气综述

1.1 燃气行业相关概述

1.1.1 燃气的定义及分类

1.1.2 燃气的特性

1.1.3 常用燃气种类介绍

1.1.4 燃气业的行业特征分析

1.2 世界主要燃气资源概述

1.2.1 世界油气资源勘探形势透析

1.2.2 2011年世界天然气储量情况

1.2.3 世界煤层气储量及开发利用简况

1.2.4 非洲地区天然气资源分布状况

1.2.5 未来中东和北非天然气开发面临资源危机

1.3 中国燃气资源分析

1.3.1 2011年中国天然气资源储量及分布

1.3.2 中国近海天然气资源储量及分布状况

1.3.3 我国天然气资源勘探与开发同步前进

1.3.4 我国非常规天然气资源储量及开发潜力

1.3.5 中国天然气资源开发利用的问题与对策

第二章 国外燃气业发展综述

2.1 俄罗斯

2.1.1 俄罗斯天然气储量概述

2.1.2 2010年俄罗斯天然气行业发展简述

2.1.3 2011年俄罗斯天然气行业持续扩张

2.1.4 2012年1俄罗斯天然气行业简析

2.1.5 2012年起俄罗斯增加天然气行业征税

2.1.6 俄罗斯天然气行业未来发展展望

2.2 美国

2.2.1 美国天然气行业发展情况综述

2.2.2 2010年美国天然气产业发展状况

2.2.3 2011年美国天然气产量再创新高

2.2.4 2012年美国天然气产业发展预测

2.2.5 美国天然气市场消费态势分析

2.3 沙特

2.3.1 沙特天然气行业发展概况

2.3.2 沙特非常规天然气资源丰富

2.3.3 沙特天然气市场需求态势强劲

2.3.4 2012年沙特增加天然气领域投资

2.3.5 2016年沙特天然气产能预测

2.4 伊朗

2.4.1 伊朗天然气储量概况

2.4.2 伊朗天然气行业发展简况

2.4.3 2011年伊朗开通欧洲天然气市场

2.4.4 2012年伊朗积极推动天然气出口

2.4.5 2015年伊朗天然气行业生产规划

2.5 阿联酋

2.5.1 阿联酋油气工业发展概况

2.5.2 2012年阿联酋在东海岸建LNG接收站

2.5.3 2014年阿联酋将开启大型天然气项目

2.5.4 2020年阿联酋天然气市场需求预测

2.6 尼日利亚

2.6.1 尼日利亚天然气储量概况

2.6.2 尼日利亚天然气市场利用率低

2.6.3 尼日利亚天然气领域主要生产企业

2.6.4 尼日利亚液化天然气国际地位简述

2.6.5 尼日利亚牵手俄罗斯合作开发油气项目

2.7 其他国家

2.7.1 伊拉克石油天然气资源概述

2.7.2 埃及大力推动天然气产业发展

2.7.3 2011年比利时天然气消费概况

2.7.4 2011年巴西天然气产量创新高

2.7.5 2011/2012财年日本LNG进口剧增

2.7.6 2012年印度与卡塔尔加强天然气合作

第三章 中国燃气业发展分析

3.1 中国燃气业整体发展态势

3.1.1 我国燃气业的发展历程及基本状况

3.1.2 城市燃气行业的商业模式与盈利规律

3.1.3 城市燃气行业的技术水平及主要特征

3.1.4 我国城市燃气市场供求形势简析

3.2 2008-2011年中国燃气行业的发展

3.2.1 2008年燃气销售市场发展状况与企业格局

3.2.2 2009年中国燃气行业大事回顾

3.2.3 2010年中国燃气行业的竞争态势透析

3.2.4 2011年《城镇燃气管理条例》正式实施

3.3 中国燃气管道的发展分析

3.3.1 “十一五”中国油气管网建设成就综述

3.3.2 2011年重点天然气管道项目发展状况

3.3.3 2012年中亚天然气管道累计输气逾250亿立方

3.3.4 中国天然气管道输送成本的监管分析

3.3.5 中国油气管道存在的问题及发展前景

3.4 中国燃气业西气东输工程分析

3.4.1 西气东输工程概况

3.4.2 西气东输工程影响简析

3.4.3 “十一五”西气东输工程建设及成效剖析

3.4.4 2012年西气东输二线广深支干线贯通

3.5 部分地区燃气行业的发展

3.5.1 宁波市民用燃气行业发展概述

3.5.2 济南出台措施鼓励台商投资燃气等公用事业

3.5.3 2012年西安市燃气管理权下放

3.5.4 2012年兰州市燃气管理条例实施

3.5.5 2012年辽宁省燃气经营准入门槛提高

3.5.6 2015年江西城镇燃气普及率将达96%

3.6 中国燃气业发展的现状及对策分析

第四章 中国燃气生产和供应行业财务状况

4.1 中国燃气生产和供应行业经济规模

4.1.1 2009-2012年燃气生产和供应业销售规模

4.1.2 2009-2012年燃气生产和供应业利润规模

4.1.3 2009-2012年燃气生产和供应业资产规模

4.2 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2012年燃气生产和供应业亏损面

4.2.2 2009-2012年燃气生产和供应业销售毛利率

4.2.3 2009-2012年燃气生产和供应业成本费用利润率

4.2.4 2009-2012年燃气生产和供应业销售利润率

4.3 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2012年燃气生产和供应业应收账款周转率

4.3.2 2009-2012年燃气生产和供应业流动资产周转率

4.3.3 2009-2012年燃气生产和供应业总资产周转率

4.4 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2012年燃气生产和供应业资产负债率

4.4.2 2009-2011年燃气生产和供应业利息保障倍数

4.5 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价

4.5.1 燃气生产和供应业财务状况综合评价

4.5.2 影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 天然气产业发展分析

5.1 世界天然气产业发展态势

5.1.1 世界天然气市场发展综述

5.1.2 2010年国际天然气消费市场简析

5.1.3 2011年全球天然气市场发展态势

5.1.4 全球天然气商业进入关键时期

5.2 中国天然气行业发展概述

5.2.1 中国天然气产业持续快速发展

5.2.2 我国天然气市场总体发展状况

5.2.3 国内天然气市场的基本定位

5.2.4 我国天然气市场发展模式透析

5.2.5 中国天然气市场发展的影响因素

5.3 2008-2012年中国天然气行业的发展

5.3.1 2008年中国天然气产业发展回顾

5.3.2 2009年中国天然气行业发展简析

5.3.3 2010年中国天然气行业发展特征

5.3.4 2011年中国天然气行业运行简况

5.3.5 2012年我国天然气供需态势

5.4 2010-2012年全国及主要省份天然气产量分析

5.5 中国天然气市场供需分析

5.5.1 国内天然气市场的需求格局

5.5.2 中国天然气市场需求量持续攀升

5.5.3 中国天然气供应对外依存度过高

5.5.4 国内天然气市场产生“气荒”的成因

5.5.5 缓解天然气市场供应紧张形势的对策

5.6 中国天然气行业价格分析

5.6.1 国外天然气定价机制简述

5.6.2 中国天然气定价机制概况

5.6.3 中国天然气定价机制改革的必然性

5.6.4 2010年国内天然气市场掀起“涨价潮”

5.6.5 2011年中国加速天然气价格市场化改革

5.7 中国天然气调峰问题分析

5.7.1 我国天然气调峰能力亟待提升

5.7.2 天然气调峰的主要方式

5.7.3 不同类型天然气存储方式的经济性比较

5.7.4 实施不同调峰策略满足市场需求

5.8 天然气产业存在的问题与对策分析

第六章 液化天然气产业发展分析

6.1 国际液化天然气市场分析

6.1.1 全球液化天然气市场发展形势

6.1.2 2010世界液化天然气贸易供需情况

6.1.3 2011国际液化天然气贸易发展态势

6.1.4 世界液化天然气现货贸易简析

6.1.5 世界LNG贸易发展前景展望

6.2 中国液化天然气市场分析

6.2.1 我国液化天然气市场方兴未艾

6.2.2 中国积极加快东南沿海地区LNG布局

- 6.2.3 中国液化天然气市场持续快速扩张
 - 6.2.4 2010年油气巨头争相投身LNG领域
 - 6.2.5 2011年中国液化天然气进口数据分析
 - 6.2.6 2012年1-3月中国LNG进口量大幅增长
 - 6.3 中国液化天然气小区气化的发展分析
 - 6.3.1 国内LNG小区气化发展的有利条件
 - 6.3.2 中国LNG小区气化的发展概况
 - 6.3.3 中国LNG小区气化发展的注意问题
 - 6.4 中国主要地区液化天然气项目的发展
 - 6.4.1 珠海液化天然气项目开工建设
 - 6.4.2 广东揭阳液化天然气项目奠基
 - 6.4.3 广西北海液化天然气项目获批
 - 6.4.4 江苏首个LNG接收站投产运行
 - 6.4.5 大连LNG项目投入商业运营
 - 6.4.6 海南液化天然气项目开工建设
 - 6.4.7 天津南疆港建浮式LNG项目
 - 6.5 液化天然气产业链成本及定价策略解析
 - 6.5.1 液化天然气产业链各环节成本构成分析
 - 6.5.2 降低液化天然气产业链各环节成本战略
 - 6.5.3 液化天然气下游用户的定价策略
 - 6.6 液化天然气发展面临的问题及对策建议
- ## 第七章 中国液化石油气产业发展分析
- 7.1 世界液化石油气产业发展态势
 - 7.1.1 国际液化石油气市场发展综述
 - 7.1.2 未来全球液化石油气市场供需分析
 - 7.1.3 液化石油气将成为拉丁美洲主要原料
 - 7.2 中国液化石油气市场总体概况
 - 7.2.1 中国LPG市场发展综述
 - 7.2.2 我国液化石油气产业的市场特征
 - 7.2.3 中国LPG市场结构与行为剖析
 - 7.2.4 国内液化石油气市场发展的五大变化
 - 7.3 2008-2012年中国液化石油气市场分析
 - 7.3.1 2008年中国液化石油气进口分析
 - 7.3.2 2009年中国液化石油气市场分析
 - 7.3.3 2010年中国液化石油气进出口分析

- 7.3.4 2011年中国液化石油气市场运行状况
- 7.3.5 2012年中国液化石油气市场的影响因素
- 7.4 2010-2012年全国及主要省份液化石油气产量分析
- 7.5 高油价时代下LPG的发展探究
 - 7.5.1 高油价时代下燃气业的发展
 - 7.5.2 高油价下LPG市场的生存形态
 - 7.5.3 高油价时代LPG企业遭遇的困境
 - 7.5.4 高油价时代LPG企业的发展方向探索
 - 7.5.5 大力推行“蓝海战略”
- 7.6 中国液化石油气发展面临的挑战及对策
- 第八章 煤层气产业发展分析
 - 8.1 国外煤层气产业发展
 - 8.1.1 煤层气成为俄罗斯能源发展新方向
 - 8.1.2 澳大利亚煤层气开采利用GE水处理技术
 - 8.1.3 印度尼西亚煤层气的产量预测
 - 8.2 中国煤层气产业发展概况
 - 8.2.1 我国煤层气资源的分布情况
 - 8.2.2 我国煤层气产业发展明显加速
 - 8.2.3 中国煤层气产业发展成就综述
 - 8.2.4 2012年我国煤层气市场呈现新格局
 - 8.2.5 我国煤层气开发利用面临的形势
 - 8.3 煤层气开发产业化研究
 - 8.3.1 我国首个煤层气高技术产业化示范工程完工
 - 8.3.2 2011年出台新政促进煤层气产业化
 - 8.3.3 我国煤层气产业化面临的良机
 - 8.3.4 我国煤层气产业化存在的难题
 - 8.3.5 我国煤层气产业化发展建议
 - 8.3.6 煤层气产业化发展具有巨大潜力
 - 8.4 中国煤层气CDM项目开发综述
 - 8.4.1 我国煤层气CDM项目开发情况
 - 8.4.2 我国煤层气CDM项目开发的问题
 - 8.4.3 促进煤层气CDM项目开发的对策
 - 8.5 煤层气产业发展存在的问题
 - 8.5.1 我国煤层气开发亟待解决的关键点
 - 8.5.2 我国煤层气产业存在的主要问题

8.5.3 我国煤层气开发利用缺少政策扶助

8.5.4 我国煤层气开发利用存在运输瓶颈

8.6 我国煤层气开发利用的对策及前景展望

第九章 燃气业关联产业发展分析

9.1 燃气灶产业

9.1.1 2011年我国燃气灶市场结构分析

9.1.2 我国家用燃气灶产业的质量状况

9.1.3 我国商用燃气灶行业发展商机与潜力

9.1.4 我国燃气灶发展转向高端与节能

9.2 燃气热水器

9.2.1 我国燃气热水器市场发展综述

9.2.2 我国燃气热水器市场的发展特点

9.2.3 2011年国内燃气热水器市场格局分析

9.3 燃气空调

9.3.1 燃气空调的介绍

9.3.2 燃气空调节能环保的优势

9.3.3 我国家用燃气空调的发展概况

9.4 燃气汽车

9.4.1 燃气汽车的概述

9.4.2 我国燃气汽车的发展环境

9.4.3 车用燃气行业的政策分析

9.4.4 我国燃气汽车发展存在的问题

9.4.5 我国燃气汽车市场健康发展的建议

9.4.6 未来我国燃气汽车发展前景广阔

第十章 重点企业调研分析

10.1 中国石油天然气股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 2010年1-12月中国石油经营状况分析

10.1.3 2011年1-12月中国石油经营状况分析

10.1.4 2012年1-12月中国石油经营状况分析

10.1.5 中石油天然气业务“十二五”规划

10.2 中国石油化工股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 2010年1-12月中国石化经营状况分析

10.2.3 2011年1-12月中国石化经营状况分析

- 10.2.4 2012年1-12月中国石化经营状况分析
- 10.2.5 中国石化天然气业务发展提速
- 10.3 中国海洋石油总公司
 - 10.3.1 公司简介
 - 10.3.2 2009年中国海油经营状况分析
 - 10.3.3 2010年中国海油总公司运行状况
 - 10.3.4 2011年中国海油总公司运行状况
 - 10.3.5 中海油液化天然气项目布局规划
- 10.4 华润燃气控股有限公司
 - 10.4.1 公司简介
 - 10.4.2 2009年1-12月华润燃气经营状况分析
 - 10.4.3 2010年1-12月华润燃气经营状况分析
 - 10.4.4 2011年1-12月华润燃气经营状况分析
 - 10.4.5 华润燃气出资收购宁波城市燃气项目
- 10.5 长春燃气股份有限公司
 - 10.5.1 公司简介
 - 10.5.2 2010年1-12月长春燃气经营状况分析
 - 10.5.3 2011年1-12月长春燃气经营状况分析
 - 10.5.4 2012年1-12月长春燃气经营状况分析
 - 10.5.5 长春燃气引领长春进入天然气发展新时代
- 10.6 中国燃气控股有限公司
 - 10.6.1 公司简介
 - 10.6.2 2010财年中国燃气经营状况分析
 - 10.6.3 2011财年中国燃气经营状况分析
 - 10.6.4 2012财年中国燃气经营状况
- 10.7 港华燃气有限公司
 - 10.7.1 公司简介
 - 10.7.2 2009年1-12月港华燃气经营状况分析
 - 10.7.3 2010年1-12月港华燃气经营状况分析
 - 10.7.4 2011年1-12月港华燃气经营状况分析
- 10.8 新奥能源控股有限公司（原新奥燃气）
 - 10.8.1 公司简介
 - 10.8.2 2009年1-12月新奥燃气经营状况分析
 - 10.8.3 2010年1-12月新奥燃气经营状况分析
 - 10.8.4 2011年1-12月新奥能源经营状况分析

第十一章 中国燃气行业投资分析

11.1 投资动态

- 11.1.1 2010年6月湖南大型管道燃气项目开建
- 11.1.2 2010年10月汝城县巨额燃气项目启动
- 11.1.3 2011年河北迁安燃气蒸汽循环发电项目投产
- 11.1.4 2011年首个槽式太阳能燃气循环发电项目开建
- 11.1.5 2012年北京高井热电厂燃气热电项目获批
- 11.1.6 2012年太原建设中部首家燃气热电联产项目

11.2 投资机会

- 11.2.1 中国燃气市场整体环境向好
- 11.2.2 我国天然气市场需求增速快
- 11.2.3 西气东输工程引发燃气市场商机
- 11.2.4 民资获准进入油气开发领域

11.3 投资风险

- 11.3.1 经营风险
- 11.3.2 行业风险
- 11.3.3 市场风险
- 11.3.4 政策风险

11.4 投资建议

第十二章 中国燃气行业发展趋势及前景分析

12.1 中国燃气行业未来发展趋势

- 12.1.1 我国城镇燃气市场发展趋势
- 12.1.2 中国天然气行业未来发展方向
- 12.1.3 中国非常规天然气资源开发潜力巨大

12.2 中国燃气行业发展前景预测

- 12.2.1 我国燃气行业将持续较快增长
- 12.2.2 国内燃气消费结构将进一步优化
- 12.2.3 轻烃燃气行业发展前景乐观
- 12.2.4 2012-2016年中国燃气生产和供应行业预测分析

12.3 “十二五”期间中国燃气行业区域规划

- 12.3.1 北京市燃气发展建设规划
- 12.3.2 上海市燃气发展规划
- 12.3.3 天津市燃气管网规划
- 12.3.4 江西省城镇燃气发展规划
- 12.3.5 福建省城镇燃气基础设施建设规划

第十三章 中国燃气业发展的政策分析

13.1 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

13.1.1 技术层面对燃气业的影响分析

13.1.2 市场准入与开发层面对燃气业的影响分析

13.1.3 环保层面对燃气业的影响分析

13.1.4 税收层面对燃气业的影响分析

13.1.5 对外合作层面对燃气业的影响分析

13.2 政府管制在中国燃气业发展中的分析

13.2.1 政府管制对燃气业的作用

13.2.2 英美燃气管制经验的借鉴

13.2.3 中国燃气业的政府管制

13.2.4 中国燃气业政府管制中存在的问题

13.2.5 中国燃气产业政府管制改革的建议

13.3 中国燃气行业重点政策解读

13.3.1 GB/T 22723-2008《天然气能量的测定》出台

13.3.2 2010年我国西部地区原油天然气资源税新政

13.3.3 《城镇燃气管理条例》对行业的影响分析

13.3.4 2011年混空轻烃燃气行业标准实施

13.3.5 2011年天然气价格形成机制改革试点推进

13.4 中国燃气业相关政策法规介绍

13.4.1 城镇燃气管理条例

13.4.2 天然气利用政策

13.4.3 石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法

13.4.4 石油天然气管道保护法

13.4.5 关于发展天然气分布式能源的指导意见

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/139535139535.html>