

中国玻璃钢行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃钢行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639535.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玻璃钢（FRP）亦称作GFRP，即纤维增强塑料，一般指用玻璃纤维增强不饱和聚酯、环氧树脂与酚醛树脂基体，以玻璃纤维或其制品作增强材料的增强塑料，称为玻璃纤维增强塑料，或称为玻璃钢，不同于钢化玻璃，它具有质轻而硬、不导电、性能稳定、机械强度高、回收利用少、耐腐蚀等优点，也有弹性模量低、长期耐温性差、老化现象、剪切强度低等缺点。

玻璃钢优缺点

/

性质

具体内容

优点

轻质高强

相对密度在1.5~2.0之间，只有碳钢的1/4~1/5，可是拉伸强度却接近，甚至超过碳素钢，而比强度可以与高级合金钢相比。

耐腐蚀

FRP是良好的耐腐材料，对大气、水和一般浓度的酸、碱、盐以及多种油类和溶剂都有较好的抵抗能力。

电性能好

是优良的绝缘材料，用来制造绝缘体。高频下仍能保护良好介电性。微波透过性良好，已广泛用于雷达天线罩。

热性能良好

FRP热导率低，室温下为1.25~1.67kJ/(m·h·K)，只有金属的1/100~1/1000，是优良的绝热材料。

可设计性好

可以根据需要，灵活地设计出各种结构产品，来满足使用要求，可以使产品有很好的整体性。

工艺性优良

工艺简单，可以一次成型，经济效果突出，尤其对形状复杂、不易成型的数量少的产品，更突出它的工艺优越性。

缺点

弹性模量低

FRP的弹性模量比木材大两倍，但比钢（ $E=2.1 \times 10^5$ ）小10倍，因此在产品结构中常感到刚性不足，容易变形。

长期耐温性差

一般FRP不能在高温下长期使用，通用聚酯FRP在50℃以上强度就明显下降，一般只在100

以下使用；通用型环氧FRP在60 以上，强度有明显下降。

老化现象

老化现象是塑料的共同缺陷，FRP也不例外，在紫外线、风沙雨雪、化学介质、机械应力等作用下容易导致性能下降。

剪切强度低

层间剪切强度是靠树脂来承担的，所以很低。可以通过选择工艺、使用偶联剂等方法来提高层间粘结力，最主要的是在产品的设计时，尽量避免使层间受剪。资料来源：观研天下整理
玻璃钢根据采用的纤维不同分为玻璃纤维增强复合塑料（GFRP），碳纤维增强复合塑料（CFRP），硼纤维增强复合塑料等；根据产品性质不同，又可分为玻璃钢罐、玻璃钢管、塔器玻璃钢、卫生间玻璃钢以及其他。

玻璃钢分类

分类

种类

具体内容

纤维不同分类

玻璃纤维增强复合塑料（GFRP）

/

碳纤维增强复合塑料（CFRP）

/

硼纤维增强复合塑料

/

产品性质不同

玻璃钢罐

玻璃钢储罐，盐酸储罐，硫酸储罐，反应罐，防腐储罐，化工储罐，运输储罐，食品罐，消防罐等。

玻璃钢管

玻璃钢管道，玻璃钢夹砂管，玻璃钢风管，玻璃钢电缆管，玻璃钢顶管，玻璃钢工艺管等。

塔器玻璃钢

干燥塔，洗涤塔，脱硫塔，酸雾净化塔，交换柱等。

卫生间玻璃钢

卫生间底盘，卫生间顶板。

其它

角钢，线槽，拉挤型材，三通，四通，玻璃钢格栅等。资料来源：观研天下整理

随着，玻璃钢的品质越来越优，各个国家将其使用在不同领域，目前，世界上使用最多的成型方法有以下四种：

资料来源：观研天下整理（wss）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国玻璃钢行业发展态势分析与投资战略预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国玻璃钢行业发展概述

第一节 玻璃钢行业发展情况概述

- 一、玻璃钢行业相关定义
- 二、玻璃钢特点分析
- 三、玻璃钢行业基本情况介绍
- 四、玻璃钢行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、玻璃钢行业需求主体分析

第二节 中国玻璃钢行业生命周期分析

- 一、玻璃钢行业生命周期理论概述
- 二、玻璃钢行业所属的生命周期分析

第三节 玻璃钢行业经济指标分析

- 一、玻璃钢行业的赢利性分析
- 二、玻璃钢行业的经济周期分析
- 三、玻璃钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球玻璃钢行业市场发展现状分析

- 第一节 全球玻璃钢行业发展历程回顾
- 第二节 全球玻璃钢行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲玻璃钢行业地区市场分析
 - 一、亚洲玻璃钢行业市场现状分析
 - 二、亚洲玻璃钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲玻璃钢行业市场前景分析
- 第四节 北美玻璃钢行业地区市场分析
 - 一、北美玻璃钢行业市场现状分析
 - 二、北美玻璃钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美玻璃钢行业市场前景分析
- 第五节 欧洲玻璃钢行业地区市场分析
 - 一、欧洲玻璃钢行业市场现状分析
 - 二、欧洲玻璃钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲玻璃钢行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界玻璃钢行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球玻璃钢行业市场规模预测

第三章 中国玻璃钢行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对玻璃钢行业的影响分析
- 第三节 中国玻璃钢行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对玻璃钢行业的影响分析
- 第五节 中国玻璃钢行业产业社会环境分析

第四章 中国玻璃钢行业运行情况

- 第一节 中国玻璃钢行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国玻璃钢行业市场规模分析

一、影响中国玻璃钢行业市场规模的因素

二、中国玻璃钢行业市场规模

三、中国玻璃钢行业市场规模解析

第三节中国玻璃钢行业供应情况分析

一、中国玻璃钢行业供应规模

二、中国玻璃钢行业供应特点

第四节中国玻璃钢行业需求情况分析

一、中国玻璃钢行业需求规模

二、中国玻璃钢行业需求特点

第五节中国玻璃钢行业供需平衡分析

第五章 中国玻璃钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国玻璃钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、玻璃钢行业产业链图解

第二节中国玻璃钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对玻璃钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对玻璃钢行业的影响分析

第三节我国玻璃钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国玻璃钢行业市场竞争分析

第一节中国玻璃钢行业竞争现状分析

一、中国玻璃钢行业竞争格局分析

二、中国玻璃钢行业主要品牌分析

第二节中国玻璃钢行业集中度分析

一、中国玻璃钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国玻璃钢行业市场集中度分析

第三节中国玻璃钢行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国玻璃钢行业模型分析

第一节中国玻璃钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国玻璃钢行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国玻璃钢行业SWOT分析结论

第三节中国玻璃钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国玻璃钢行业需求特点与动态分析

第一节中国玻璃钢行业市场动态情况

第二节中国玻璃钢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节玻璃钢行业成本结构分析

第四节玻璃钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国玻璃钢行业价格现状分析

第六节中国玻璃钢行业平均价格走势预测

一、中国玻璃钢行业平均价格趋势分析

二、中国玻璃钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国玻璃钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国玻璃钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国玻璃钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国玻璃钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国玻璃钢行业区域市场现状分析

第一节中国玻璃钢行业区域市场规模分析

一、影响玻璃钢行业区域市场分布的因素

二、中国玻璃钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区玻璃钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区玻璃钢行业市场分析

- (1) 华东地区玻璃钢行业市场规模
- (2) 华南地区玻璃钢行业市场现状
- (3) 华东地区玻璃钢行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区玻璃钢行业市场分析
 - (1) 华中地区玻璃钢行业市场规模
 - (2) 华中地区玻璃钢行业市场现状
 - (3) 华中地区玻璃钢行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区玻璃钢行业市场分析
 - (1) 华南地区玻璃钢行业市场规模
 - (2) 华南地区玻璃钢行业市场现状
 - (3) 华南地区玻璃钢行业市场规模预测

第五节 华北地区玻璃钢行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区玻璃钢行业市场分析
 - (1) 华北地区玻璃钢行业市场规模
 - (2) 华北地区玻璃钢行业市场现状
 - (3) 华北地区玻璃钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区玻璃钢行业市场分析
 - (1) 东北地区玻璃钢行业市场规模
 - (2) 东北地区玻璃钢行业市场现状
 - (3) 东北地区玻璃钢行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区玻璃钢行业市场分析

- (1) 西南地区玻璃钢行业市场规模
- (2) 西南地区玻璃钢行业市场现状
- (3) 西南地区玻璃钢行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区玻璃钢行业市场分析
 - (1) 西北地区玻璃钢行业市场规模
 - (2) 西北地区玻璃钢行业市场现状
 - (3) 西北地区玻璃钢行业市场规模预测

第十一章 玻璃钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国玻璃钢行业发展前景分析与预测

第一节 中国玻璃钢行业未来发展前景分析

- 一、玻璃钢行业国内投资环境分析
- 二、中国玻璃钢行业市场机会分析
- 三、中国玻璃钢行业投资增速预测
- 第二节中国玻璃钢行业未来发展趋势预测
- 第三节中国玻璃钢行业规模发展预测
 - 一、中国玻璃钢行业市场规模预测
 - 二、中国玻璃钢行业市场规模增速预测
 - 三、中国玻璃钢行业产值规模预测
 - 四、中国玻璃钢行业产值增速预测
 - 五、中国玻璃钢行业供需情况预测
- 第四节中国玻璃钢行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国玻璃钢行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国玻璃钢行业进入壁垒分析
 - 一、玻璃钢行业资金壁垒分析
 - 二、玻璃钢行业技术壁垒分析
 - 三、玻璃钢行业人才壁垒分析
 - 四、玻璃钢行业品牌壁垒分析
 - 五、玻璃钢行业其他壁垒分析
- 第二节玻璃钢行业风险分析
 - 一、玻璃钢行业宏观环境风险
 - 二、玻璃钢行业技术风险
 - 三、玻璃钢行业竞争风险
 - 四、玻璃钢行业其他风险
- 第三节中国玻璃钢行业存在的问题
- 第四节中国玻璃钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国玻璃钢行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国玻璃钢行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国玻璃钢行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 玻璃钢行业营销策略分析

一、玻璃钢行业产品策略

二、玻璃钢行业定价策略

三、玻璃钢行业渠道策略

四、玻璃钢行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/639535.html>