

2018年中国电镀金刚线行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电镀金刚线行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/329536329536.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金刚线是由日本厂商率先研发生产的一种新型切割工具。目前被广泛的运用于多晶硅太阳能，单晶硅太阳能，单晶硅半导体集成电路，蓝宝石半导体照明的衬底制备领域。

图表：电镀金刚线主要下游市场 一、光伏产业急速增长带来行业快速成长

全球太阳能光伏产业在 2013 年逐渐走出低谷，市场规模进一步扩大，根据欧洲光伏产业协会（EPIA）发布的全球太阳能市场展望（2014-2018）显示，2013 年全球新增光伏装机容量超过 38.4GW，较 2012 年 30GW 增长 28%，全球光伏市场从以欧洲为核心区域逐步向亚洲转移，中国超越德国，首次成为全球第一大光伏市场。而金刚线在中国光伏产业中的比率也是逐年递增，根据 Solarzoom 预测，到 2020 年将有 69%的硅片将采用金刚石线切割。（多晶硅和单晶硅都在统计之列，2017 年和 2020 年的金刚线市场替代率分别是 43%和 69%）

图表：2010-2019 全球光伏市场新增装机容量及预测

从现阶段，用于制造太阳能电池的晶硅片约占太阳能电池组件生产成本的 40%，其中：硅开方和硅片切割的成本约占太阳能电池组件生产成本的 10%-15%，晶体硅原料的利用率及加工成本在很大程度上影响了整个光伏发电系统的成本。因此，晶硅片的切割成本的降低，成为了降低晶硅片整体成本的关键要素。这一环节，尤其是与过去的砂浆切割相比，金刚线显然是有较大优势的，而且与光伏制造产业链的其他环节相比，成本的降低也只有切割的空间最大，如下图，过去使用砂浆切割，切割耗材的占比大概在 20-25%左右，这还未考虑其粗糙性带来的硅料磨损，如考虑到硅料磨损，替换成金刚线切割后，切割耗材+硅料磨损整体的成本节约有望达到 10%左右。

图表：硅片金刚线切割成本分析

二、蓝宝石切割市场

在蓝宝石切割领域，因为蓝宝石莫氏硬度较大，传统的砂浆切割和树脂金刚线的切割力度都不足以对蓝宝石完成有效切割。目前电镀金刚线已经基本完全代替传统砂浆切割。电镀金刚线主要用于蓝宝石的衬底和开方切片。蓝宝石切割用的电镀金刚线的需求主要取决于蓝宝石材料的市场需求。蓝宝石材料的市场需求主要取决于 LED 市场的需求。随着全球能源危机的加剧、居民环保意识的增强以及 LED 照明技术进步和成本下降，预计未来几年 LED 照明行业仍将保持持续较快的增长速度，至 2020 年，全球 LED 照明灯具市场规模将超过 700 亿美元，2015-2020 年年均复合增长率接近 30%。

图表：2011-2020全球LED灯具市场规模预测

三、电镀金刚线的突破有望助力硅片国产化进程

随着国家大力扶持中国芯片事业的发展，以及半导体行业进入新的景气周期。中国本土半导体建厂迎来投资的高速增长。下表是 2016-2017 我国已建成或者即将开工新建的 12 寸半导体生产线。

图表：2016-2017 大陆半导体已经或者即将开工新建的 12 寸半导体生产线 图表：金刚石线在集成电路环节的运用 随着上述半导体工厂在 2018 年陆续进入投产期，未来几年作为芯片生产的核心原材料——硅片的需求也必将随之暴涨。随着硅片需求的暴涨带来了硅晶圆切割加工的核心工具——电镀金刚线的需求也会大幅度增长。

我们推测：截止 2017 年 11 月，我国 12 寸硅片需求量为 45 万片（包括三星西安、SK 海力士无锡、英特尔大连、联芯厦门），随着晶合集成、台积电南京和格芯成都的陆续投产，加上紫光南京、长鑫合肥、晋华集成三大存储芯片厂的建成，预估到 2020 年我国 12 寸硅片月需求量为 80-100 万片。抛开外资晶圆厂（三星西安、SK 海力士无锡、英特尔大连、联芯厦门、台积电南京、格芯成都）的产能，国内的月产能约 40-50 万片。

观研天下发布的《2018年中国电镀金刚线行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电镀金刚线T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电镀金刚线行业发展概述

第一节 电镀金刚线行业发展情况概述

一、电镀金刚线行业相关定义

二、电镀金刚线行业基本情况介绍

三、电镀金刚线行业发展特点分析

第二节 中国电镀金刚线行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、电镀金刚线行业产业链条分析

三、中国电镀金刚线行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国电镀金刚线行业生命周期分析

一、电镀金刚线行业生命周期理论概述

二、电镀金刚线行业所属的生命周期分析

第四节 电镀金刚线行业经济指标分析

一、电镀金刚线行业的赢利性分析

二、电镀金刚线行业的经济周期分析

三、电镀金刚线行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电镀金刚线行业进入壁垒分析

一、电镀金刚线行业资金壁垒分析

二、电镀金刚线行业技术壁垒分析

三、电镀金刚线行业人才壁垒分析

四、电镀金刚线行业品牌壁垒分析

五、电镀金刚线行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电镀金刚线行业市场发展现状分析

第一节 全球电镀金刚线行业发展历程回顾

第二节 全球电镀金刚线行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电镀金刚线行业地区市场分析

一、亚洲电镀金刚线行业市场现状分析

二、亚洲电镀金刚线行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电镀金刚线行业市场前景分析

第四节 北美电镀金刚线行业地区市场分析

一、北美电镀金刚线行业市场现状分析

二、北美电镀金刚线行业市场规模与市场需求分析

三、北美电镀金刚线行业市场前景分析

第五节 欧盟电镀金刚线行业地区市场分析

一、欧盟电镀金刚线行业市场现状分析

二、欧盟电镀金刚线行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟电镀金刚线行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电镀金刚线行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电镀金刚线行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电镀金刚线产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电镀金刚线行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国电镀金刚线产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、电镀金刚线环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电镀金刚线行业运行情况

第一节 中国电镀金刚线行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国电镀金刚线行业市场规模分析

第三节 中国电镀金刚线行业供应情况分析

第四节 中国电镀金刚线行业需求情况分析

第五节 中国电镀金刚线行业供需平衡分析

第六节 中国电镀金刚线行业发展趋势分析

第五章 中国电镀金刚线所属行业运行数据监测

第一节 中国电镀金刚线所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国电镀金刚线所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电镀金刚线所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电镀金刚线市场格局分析

第一节 中国电镀金刚线行业竞争现状分析

一、中国电镀金刚线行业竞争情况分析

二、中国电镀金刚线行业主要品牌分析

第二节 中国电镀金刚线行业集中度分析

一、中国电镀金刚线行业市场集中度分析

二、中国电镀金刚线行业企业集中度分析

第三节 中国电镀金刚线行业存在的问题

第四节 中国电镀金刚线行业解决问题的策略分析

第五节 中国电镀金刚线行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电镀金刚线行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电镀金刚线行业消费特点

第二节 中国电镀金刚线行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 电镀金刚线行业成本分析

第三节 电镀金刚线行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国电镀金刚线行业价格现状分析

第五节 中国电镀金刚线行业平均价格走势预测

- 一、中国电镀金刚线行业价格影响因素
- 二、中国电镀金刚线行业平均价格走势预测
- 三、中国电镀金刚线行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电镀金刚线行业区域市场现状分析

第一节 中国电镀金刚线行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地电镀金刚线市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电镀金刚线市场规模分析
- 四、华东地区电镀金刚线市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电镀金刚线市场规模分析
- 四、华中地区电镀金刚线市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电镀金刚线市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电镀金刚线行业竞争情况

第一节 中国电镀金刚线行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电镀金刚线行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国电镀金刚线行业竞争环境分析（电镀金刚线T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 电镀金刚线行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电镀金刚线行业发展前景分析与预测

第一节 中国电镀金刚线行业未来发展前景分析

一、电镀金刚线行业国内投资环境分析

二、中国电镀金刚线行业市场机会分析

三、中国电镀金刚线行业投资增速预测

第二节 中国电镀金刚线行业未来发展趋势预测

第三节 中国电镀金刚线行业市场发展预测

一、中国电镀金刚线行业市场规模预测

二、中国电镀金刚线行业市场规模增速预测

三、中国电镀金刚线行业产值规模预测

四、中国电镀金刚线行业产值增速预测

五、中国电镀金刚线行业供需情况预测

第四节中国电镀金刚线行业盈利走势预测

一、中国电镀金刚线行业毛利润同比增速预测

二、中国电镀金刚线行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电镀金刚线行业投资风险与营销分析

第一节 电镀金刚线行业投资风险分析

一、电镀金刚线行业政策风险分析

二、电镀金刚线行业技术风险分析

三、电镀金刚线行业竞争风险分析

四、电镀金刚线行业其他风险分析

第二节 电镀金刚线行业企业经营发展分析及建议

一、电镀金刚线行业经营模式

二、电镀金刚线行业销售模式

三、电镀金刚线行业创新方向

第三节 电镀金刚线行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国电镀金刚线行业发展策略及投资建议

第一节 中国电镀金刚线行业品牌战略分析

一、电镀金刚线企业品牌的重要性

二、电镀金刚线企业实施品牌战略的意义

三、电镀金刚线企业品牌的现状分析

四、电镀金刚线企业的品牌战略

五、电镀金刚线品牌战略管理的策略

第二节中国电镀金刚线行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电镀金刚线行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电镀金刚线行业发展策略及投资建议

第一节 中国电镀金刚线行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国电镀金刚线行业定价策略分析

第二节 中国电镀金刚线行业营销渠道策略

一、电镀金刚线行业渠道选择策略

二、电镀金刚线行业营销策略

第三节 中国电镀金刚线行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国电镀金刚线行业重点投资区域分析

二、中国电镀金刚线行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/329536329536.html>