

# 2016-2022年中国气凝胶行业市场调查及“十三五” 盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国气凝胶行业市场调查及“十三五”盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/239539239539.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

气凝胶是世界上密度最小、孔径为纳米量级的固体，种类繁多，主要有硅系、碳系、硫系、金属氧化物系、金属系等等。最早由美国科学工作者Kistler在1931年制得，近10年才开始利用超临界技术小规模生产。

目前，国产气凝胶市场仅仅刚刚起步，生产企业寥寥无几，基本都是生产粉末气凝胶，年总产量在万吨，售价在40万-70万/吨，进口气凝胶达到15万美元/吨。气凝胶下游应用领域广泛，目前我国气凝胶行业主要产品有气凝胶绝热毡、绝热板、绝热粉体和绝热采光板等

我国气凝胶行业主要产品还较为初级，大多数企业能够生产气凝胶粉体颗粒，但是不能生产气凝胶复合材料产品。因此，市场上的产品以颗粒为主。能生产复合材料产品的有纳诺高科股份有限公司、广东埃力生高新科技有限公司、浙江通瑞新材料技术有限公司等少数几家公司。

### 2014年中国主要气凝胶企业产能一览表

2014年我国气凝胶产能约1.35万吨，行业产量约1.05万吨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国气凝胶行业市场调查及“十三五”盈利空间评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国气凝胶行业发展概述

##### 第一节 气凝胶行业发展情况

##### 第二节 最近3-5年中国气凝胶行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第四节 2015年中国经济环境分析

第二章 中国气凝胶行业的国际比较分析

第一节 中国气凝胶行业竞争力指标分析

第二节 中国纳米技术国际竞争力对比分析

第三节 全球气凝胶行业市场需求分析

一、全球发展概况

二、市场需求分析

三、保温材料需求

四、市场需求预测

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 应用领域

一、主要应用领域

二、炭气凝胶的应用

第二节 供给分析

一、气凝胶供给分析

二、气凝胶制备成本

第三节 需求分析

一、气凝胶产业化分析

二、气凝胶市场需求分析

第四节 下游市场供需分析

第四章 气凝胶产业链的分析

第一节 气凝胶的制造分析

第二节 上游原料供给与价格走势

一、2015年中国二氧化硅进口省市统计

二、2014年中国二氧化硅进口省市统计

三、2015年中国二氧化硅出口省市统计

四、2014年中国二氧化硅出口省市统计

五、2015年中国二氧化硅进口来源统计

六、2014年中国二氧化硅进口来源统计

七、2015年中国二氧化硅出口目的地统计

八、2014年中国二氧化硅出口目的地统计

第三节 上游原料行业发展现状及趋势

第四节 下游应用市场发展现状及趋势

一、2015年涂料产量全国分省市统计

二、2014年涂料产量全国分省市统计

三、2015年建筑涂料产量全国分省市统计

四、2014年建筑涂料产量全国分省市统计

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 气凝胶重点地区发展分析

一、华北大区市场分析

二、东北大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、华中大区市场分析

五、华南大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2010-2016年需求预测分析

第一节 2010-2016年气凝胶行业发展形势预测

第二节 2010-2016年全球气凝胶市场需求预测

第三节 2010-2016年中国气凝胶市场需求预测

第四节 2010-2016年中国气凝胶市场规模预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 气凝胶市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、区域集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、行业生产要素

#### 二、行业需求条件

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

### 第四节 气凝胶行业竞争格局分析

#### 一、气凝胶行业竞争格局分析

#### 二、保温材料市场竞争格局分析

#### 三、保温材料行业竞争策略分析

## 第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

### 第一节 行业企业排名分析

### 第二节 产业结构分析

#### 一、国家政策大力推动

#### 二、下游需求拉动凸显投资价值

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

#### 二、2010-2015年市场结构分析

#### 三、2016-2022年市场供需情况预测

## 第九章 前十大领先企业分析

### 第一节 纳诺高科股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展状况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 第二节 山西天一纳米材料科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

##### （一）企业偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 第三节 冷水江三A化工有限责任公司

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、发展状况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 第四节 天津市龙华化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 第五节 广州市人民化工厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 第六节 湖州龙祥超微细硅粉有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 第七节 德清中阳精细化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、生产情况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 第八节 上海鸿宝实业有限公司

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、生产情况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第九节 英德市埃力生亚太电子有限公司

### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、生产情况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第十节 苏州格莱丝节能科技有限公司

### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、生产情况

### （一）企业偿债能力分析

### （二）企业运营能力分析

### （三）企业盈利能力分析

## 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

## 第十章 2015年中国气凝胶行业整体运行指标分析

### 第一节 2015年中国气凝胶行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2015年中国气凝胶行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2015年中国气凝胶行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、气凝胶行业发展能力分析

## 第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

### 第一节 产业化趋势分析

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测



第三节 科研开发趋势及替代技术进展分析

第四节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五节 低碳经济下气凝胶材料产业发展战略

第六节 中国气凝胶行业发展战略研究

一、技术创新战略

二、融资战略

三、人力资源管理战略

第十二章 2016-2022年气凝胶行业投资方向预测分析

第一节 气凝胶产业投资效益分析

第二节 保温材料行业投资机会分析

第三节 气凝胶市场投资机会分析

一、我国气凝胶投资前景与机会

二、我国气凝胶行业发展机遇分析

三、气凝胶产品开发与投资前景分析

第四节 气凝胶市场投资风险分析

一、经济波动风险

二、原料供应风险

三、技术风险分析

四、市场风险分析

五、管理风险分析

六、投资风险分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/239539239539.html>