

2016-2022年中国一次性医疗器械产业深度调查及 “十三五”发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械产业深度调查及“十三五”发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239540239540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国一次性医疗器械产业深度调查及“十三五”发展战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 一次性医疗器械相关概述

第一节 医疗器械

- 一、医疗器械的行业特点
- 二、医疗器械的分类
- 三、医疗器械从临床角度的分类
- 四、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二节 一次性医疗器械

- 一、一次性医疗器械的定义
- 二、一次性无菌医疗器械的范畴
- 三、一次性医疗器械的优点

第三节 最近3-5年中国一次性医疗器械行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、风险性
- 六、行业周期
- 五、竞争激烈程度指标
- 六、当前行业发展所属周期阶段的判断
- 七、行业发展速度

第二章 世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节 世界一次性医疗器械产业环境分析

- 一、全球医疗器械管理规定的分析比较
- 二、欧盟医疗器械CE认证介绍
- 第二节世界一次性医疗器械市场运行格局
 - 一、全球一次性医疗器械发展势头强劲
 - 二、世界一次性医疗器械技术新进展
 - 三、世界一次性输液器市场动态分析
 - 四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场
 - 五、国际一次性医疗器械市场份额比较
- 第三节国外一次性医疗器械领域热门产品介绍
 - 一、麻醉用医疗器械
 - 二、无纺布卫生材料
 - 三、预充式注射器
 - 四、其它
- 第四节世界一次性输液器主要国家运行分析
 - 一、美国
 - 二、日本
 - 三、德国
- 第五节2016-2022年世界一次性医疗器械新趋势探析
- 第三章中国一次性输液器行业市场环境分析
 - 第一节国内宏观经济环境分析
 - 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、中国宏观经济发展预测分析
 - 第二节中国一次性输液器市场政策环境分析
 - 一、新医改政策要点解析
 - 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
 - 三、《医疗器械监督管理条例》
 - 四、《医疗器械召回管理办法》将启动
 - 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准
 - 六、十三五规划
 - 七、其他行业相关政策法规
 - 第三节中国一次性输液器市场社会环境分析
- 第四章中国一次性医疗器械产业整体运行形势分析
 - 第一节中国医疗器械运行总况
 - 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、我国医疗器械研发领域进展

第二节 中国一次性医疗器械运行透析

一、一次性医疗器械市场正快速发展

二、一次性妇科医疗器械市场问题严重

三、高值一次性医疗器械面临浪费难题

四、一次性医疗器械的发展方向

第五章 中国一次性医疗器械制造所属行业数据监测

第一节 中国所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国所属行业产值分析

第三节 中国所属行业成本费用分析

第四节 中国所属行业运营效益分析

第六章 中国一次性医疗器械市场运营态势分析

第一节 国内一次性医疗器械行业供需格局分析

一、生产概述

二、需求态势

第二节 一次性医疗器械产品上市的审核要点

一、设计及生产步骤

二、重点审查内容

第三节 国内一次性医疗器械相关技术风险因素分析

一、粘结剂

二、增塑剂

三、药物相容性

第四节 基层一次性医械监管情况分析

一、监管现状

二、监管问题缘由

三、监管对策

第五节 一次性医疗器械农村案例调研分析

一、基本情况

二、存在问题

三、建议对策

第六节 一次性医疗器械生产原料PVC的替代分析

一、替代品应注意的问题

二、聚烯烃替代PVC取得突破性进展

第七节 国内一次性医疗器械行业发展的建议

第七章 中国一次性输液器行业市场运行态势分析

第一节 中国一次性输液器市场热点聚焦

第二节 中国一次性输液器市场现状综述

第三节 中国一次性输液器市场运营态势分析

一、中国一次性输液器市场运行特点分析

二、中国一次性输液器需求与消费分析

三、中国一次性输液器市场价格分析

四、中国农村一次性输液器市场分析

第八章 中国一次性注射器行业发展形势分析

第一节 中国一次性注射器行业现状分析

一、一次性注射器生产成本与利润

二、一次性注射器市场规模

三、一次性注射器市场品牌分析

第二节 中国一次性注射器技术发展分析

一、质量指标

二、主要生产方法

三、最新技术发展及趋势

第三节 中国一次性注射器行业市场供需分析

一、中国一次性注射器用户市场特征

二、中国一次性注射器生产状况分析

三、中国一次性注射器需求分析

四、中国一次性注射器用户需求情况

第四节 中国一次性注射器产业发展存在问题分析

第九章 中国其它一次性医疗器械细分产品市场分析

第一节 一次性使用输血器

第二节 一次性使用滴定管式输液器

第三节 一次性使用静脉输液针

第四节 一次性使用无菌注射针

第五节 一次性使用塑料血袋

第六节 一次性使用采血器

第七节 一次性使用麻醉穿刺包

第八节 医用缝合针（线）

第九节 一次性口腔医械市场销售态势分析

第十章 中国一次性医疗器械的再利用价值研究分析

第一节 一次性医疗器械销毁与再利用

第二节 中国一次性医疗器械再利用情况探讨

一、一次性医疗器械复用对中国的影响探讨

二、再生一次性医疗器械的应用领域

三、一次性使用无菌医疗器械回收再利用管理研究

第三节 一次性医疗器械再利用观点汇总

一、一次性医疗器械复用医院观点

二、一次性医疗器械复用制造厂家观点

三、一次性医疗器械复用FDA观点

第四节 美国一次性医疗器械的再利用及管理经验借鉴

第十一章 中国一次性医疗器械营销模式研究分析

第一节 一次性医疗器械企业的销售理论

第二节 中国一次性医疗器械营销模式

一、会议营销与一次性医械

二、人员推销与一次性医械

第三节 中国一次性医疗器械营销分析

一、一次性医疗器械营销的突破要点

二、一次性医疗器械市场招投标分析

三、一次性医疗器械招标采购方式应用情况

第十二章 中国一次性医疗器械竞争格局分析

第一节 中国一次性医疗器械竞争概况

一、一次性医疗器械竞争焦点分析

二、一次性无菌医疗器械恶性竞争严重

三、一次性注射器产品同质化竞争掣肘行业发展

第二节 中国一次性医疗器械产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2016-2022年中国一次性医疗器械竞争趋势分析

第十三章 中国一次性医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节山东淄博医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节山东侨牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海凯乐输液器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节四川康宁医用器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节克林尼科医疗器械（南昌）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节江西三鑫医疗器械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节江苏康诺医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节南宁双健医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节江苏康宝医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章2016-2022年中国一次性医疗器械市场前景与投资预测分析

第一节2016-2022年中国一次性医疗器械产业前景预测

一、一次性医疗器械海外市场前景分析

二、未来一次性医疗器械产品的开发方向

第二节2016-2022年中国一次性医疗器械市场前景预测

一、2016-2022年中国一次性医疗器械市场规模预测

二、2016-2022年中国一次性医疗器械热点产品市场产销形势预测

三、2016-2022年中国一次性医疗器械部分产品进出口贸易预测

第三节2012-2013年中国一次性医疗器械投资概况

一、一次性医疗器械投资环境

二、一次性医疗器械投资特性

三、一次性医疗器械投资周期

第四节2016-2022年中国一次性医疗器械投资热点研究

一、一次性使用无菌输注器械

二、一次性使用无菌介入器械

三、一次性使用无菌体外循环器械、敷料

第五节2016-2022年中国一次性医疗器械投资风险分析

第六节专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/239540239540.html>