

2018年中国电力行业分析报告- 市场深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329540329540.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

回顾 2017 年，电力体制改革，尤其是售电领域的改革，在全国多个地方出现推动。展望未来，我们认为，这仍是能源领域的重要发展方向。

一、政策持续支持电改推动

我国本轮电力体制改革（简称“电改”）之启动时点，可追溯至 2015 年。2015 年 3 月 15 日，中共中央、国务院发布了此轮电改的纲领性文件——《关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发【2015】9 号）文件（简称“9 号文”）。业界普遍认为，这是继 2002 年“厂网分离”以来，我国在电改领域颇具里程碑意义的举措。

9 号文明确了深化电力体制改革的重点和路径：在进一步完善政企分开、厂网分开、主辅分开的基础上，按照管住中间、放开两头的体制架构，有序放开输配以外的竞争性环节电价，有序向社会资本开放配售电业务，有序放开公益性和调节性以外的发用电计划；推进交易机构相对独立，规范运行；继续深化对区域电网建设和适合我国国情的输配体制研究，进一步强化政府监管、电力统筹规划，以及电力安全高效运行和可靠供应。

此后，国家发改委与各地有关部门陆续发布相关政策文件，进一步细化改革内容，如附录 III 所示。截至 2017 年底，全国范围内除西藏外，其他省区均有获得国家发改委批复的电改方案。

在以上众多涉及电改的政策文件中，我们认为，国家发改委、能源局于 2017 年初下发《电力中长期交易基本规则（暂行）》（简称《规则》）最具实操层面的指导意义，其为在全国范围内开展电力交易提供指引性标准。依据规则指引，我们认为，我国电改将具有以下三大趋势：

首先，对发电企业并无特殊准入条件规定，“绿色售电”前景广阔。《规则》中对发电企业准入要求主要为两点：其一，合法，即依法取得核准和备案文件，取得电力业务许可证（发电类）；其二，符合国家产业政策，国家规定的环保设施正常投运且达到环保标准要求。值得一提的是，《规则》并没有对发电机组类型、装机容量等作细化要求，因此原则上各类型电源均可以参与到电力中长期交易当中。结合我国支持清洁能源发展的大战略，我们预计，未来清洁能源在售电领域的参与将趋于活跃。结合德国、美国等售电市场化先行者的实践经验，“绿色售电”颇具前景。

其次，参与用户将全电量入市，电力直接交易规模有望持续放大。《规则》规定电力用户本着自愿原则参与电力市场交易，但选择参与市场交易后需全部电量进入市场，不得随意退出，取消目录电价。符合准入条件但未选择参与直接交易的电力用户，可向售电企业（包括保底供电企业）购电。2017 年广东直购电规模总计 1108.45 亿度，相当于该省 2016 年全社会用电量的 20%，直购电规模仍然有限。参考广东经验，如果后续符合准入条件用户能够选择电力市场中长期交易，电力交易规模有望持续放大，极端情况有望达到全社会用电量 80%。

最后，发电企业可通过“限价放开+全电量交易”，在一定范围内转移成本。《规则》规定，双边协商交易原则上不进行限价，而集中竞价交易为避免市场操纵及恶性竞争，对报价或结算价格设置上下限。我们认为，该规定在目前煤炭价格上行导致发电企业成本增长的现实背景下具有一定现实意义，取消限价、给予一定的电价上浮，将有效缓解发电企业成本压力。而用户全电量交易，以及取消目录电价，也限制了其通过目录电价从电网购电的途径，为发电企业转移成本提供一定可操作性。

二、国内其他地区的电改推进

目前随着各地陆续开展售电改革，广东作为国内售电改革先行者，其获得的实际性进展将为其他地区提供大量经验。据南度度（微信公众号）报道，2017年各地（不限于此）开展的电力交易结果如下：

山东电力交易中心组织完成 21 批次跨区跨省电力直接交易，达成交易电量 167.77 亿千瓦时，同比增长 43.94%；组织完成 14 批次省间电力直接交易，达成交易电量 774.67 亿千瓦时，同比增长 50.17%。

广西组织开展省内 11 个重点行业的 22 批次市场化交易，年度累计签约电量近 400 亿千瓦时，同比增长 1.9 倍；组织开展了 3 批次增量挂牌和 1 次增量专场，总成交量 60 多亿千瓦时。

福建 2017 年年度电力直接交易准入的发电企业共 14 家，电力用户共 343 家。福建省 2017 年首次年度直接交易成交量(用户侧)总计 311.97 亿千瓦时。通过本次年度直接交易，332 家电力大用户合计降低用电成本约 14.19 亿元，用电价格平均下降 4.55 分/千瓦时。

江苏省共有 41 家发电企业和 102 家电力用户及售电公司参与集中挂牌交易，最终成交量 15.23 亿千瓦时，成交均价 372 元/兆瓦时。

2018 年各省交易规则纷纷出台，电力市场化直接交易将持续推进。截至 2017 年 1 月底，相继有 16 个省份公布了 2018 年电力市场直接交易的方案，各省交易电量规模持续放大，电源结构逐步多元化，核电、水电、风电、光伏等多种电源有望持续参与市场化竞争。各省交易要点如表所示：

图表：2018 年国内各省电力市场化交易安排要点

我们认为，目前我国的售电改革发展仍处于初级阶段，电力交易模式还不太成熟。随着越来越多的地区开始售电侧改革，以及越来越多的售电公司和电力大用户参与进来，将会进一步推进这一轮售电改革的发展，促进电力资源的有效配置。

观研天下发布的《2018年中国电力行业分析报告-市场深度分析与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及电力交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、电力T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国电力行业发展概述

第一节 电力行业发展情况概述

- 一、电力行业相关定义
- 二、电力行业基本情况介绍
- 三、电力行业发展特点分析

第二节 中国电力行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、电力行业产业链条分析
- 三、中国电力行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国电力行业生命周期分析

- 一、电力行业生命周期理论概述
- 二、电力行业所属的生命周期分析

第四节 电力行业经济指标分析

- 一、电力行业的赢利性分析
- 二、电力行业的经济周期分析
- 三、电力行业附加值的提升空间分析

第五节 国中电力行业进入壁垒分析

- 一、电力行业资金壁垒分析
- 二、电力行业技术壁垒分析
- 三、电力行业人才壁垒分析
- 四、电力行业品牌壁垒分析
- 五、电力行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球电力行业市场发展现状分析

第一节 全球电力行业发展历程回顾

第二节 全球电力行业市场区域分布情况

第三节 亚洲电力行业地区市场分析

- 一、亚洲电力行业市场现状分析
- 二、亚洲电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电力行业市场前景分析

第四节 北美电力行业地区市场分析

- 一、北美电力行业市场现状分析
- 二、北美电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电力行业市场前景分析

第五节 欧盟电力行业地区市场分析

- 一、欧盟电力行业市场现状分析
- 二、欧盟电力行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟电力行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界电力行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球电力行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国电力产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国电力行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国电力产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、电力环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国电力行业运行情况

第一节 中国电力行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电力行业市场规模分析

第三节 中国电力行业供应情况分析

第四节 中国电力行业需求情况分析

第五节 中国电力行业供需平衡分析

第六节 中国电力行业发展趋势分析

第五章 中国电力所属行业运行数据监测

第一节 中国电力所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国电力所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国电力所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国电力市场格局分析

第一节 中国电力行业竞争现状分析

- 一、中国电力行业竞争情况分析
- 二、中国电力行业主要品牌分析

第二节 中国电力行业集中度分析

- 一、中国电力行业市场集中度分析
- 二、中国电力行业企业集中度分析

第三节 中国电力行业存在的问题

第四节 中国电力行业解决问题的策略分析

第五节 中国电力行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国电力行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国电力行业消费特点

第二节 中国电力行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 电力行业成本分析

第四节 电力行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国电力行业价格现状分析

第五节 中国电力行业平均价格走势预测

- 一、中国电力行业价格影响因素
- 二、中国电力行业平均价格走势预测
- 三、中国电力行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国电力行业区域市场现状分析

第一节 中国电力行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区电力市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电力市场规模分析
- 四、华东地区电力市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电力市场规模分析
- 四、华中地区电力市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电力市场规模分析

第九章 2015-2017年中国电力行业竞争情况

第一节 中国电力行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国电力行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国电力行业竞争环境分析（电力T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 电力行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国电力行业发展前景分析与预测

第一节 中国电力行业未来发展前景分析

一、电力行业国内投资环境分析

二、中国电力行业市场机会分析

三、中国电力行业投资增速预测

第二节 中国电力行业未来发展趋势预测

第三节 中国电力行业市场发展预测

一、中国电力行业市场规模预测

二、中国电力行业市场规模增速预测

三、中国电力行业产值规模预测

四、中国电力行业产值增速预测

五、中国电力行业供需情况预测

第四节 中国电力行业盈利走势预测

- 一、中国电力行业毛利润同比增速预测
- 二、中国电力行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国电力行业投资风险与营销分析

第一节 电力行业投资风险分析

- 一、电力行业政策风险分析
- 二、电力行业技术风险分析
- 三、电力行业竞争风险分析
- 四、电力行业其他风险分析

第二节 电力行业企业经营发展分析及建议

- 一、电力行业经营模式
- 二、电力行业销售模式
- 三、电力行业创新方向

第三节 电力行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节 中国电力行业品牌战略分析

- 一、电力企业品牌的重要性
- 二、电力企业实施品牌战略的意义
- 三、电力企业品牌的现状分析
- 四、电力企业的品牌战略
- 五、电力品牌战略管理的策略

第二节 中国电力行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国电力行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国电力行业发展策略及投资建议

第一节中国电力行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国电力行业定价策略分析

第二节中国电力行业营销渠道策略

- 一、电力行业渠道选择策略
- 二、电力行业营销策略

第三节中国电力行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国电力行业重点投资区域分析
- 二、中国电力行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/329540329540.html>