

# 中国建筑涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679541.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、建筑涂料概述

涂料指涂于物体表面，一定条件下能形成薄膜的一类液体或固体材料，作用主要有四点：保护，装饰，掩饰产品的缺陷和其他特殊作用（绝缘、防水、防霉、耐热），从而提升产品的价值。因早期的涂料大多以植物油为主要原料，故称作油漆；20世纪以来合成树脂已取代了植物油，称为涂料。涂料按应用领域分类可分为建筑涂料、工业涂料、通用涂料及辅助材料三大类。其中，建筑涂料主要包括墙面涂料（内墙和外墙）、防水涂料、地坪涂料、功能性建筑涂料等。

#### 建筑涂料分类

资料来源：观研天下整理

### 2、建筑涂料行业产量整体上升，新建未装修房屋是主要需求来源

随之，国家不断加大公共基础建设投入，推动建筑涂料产量逐年上升。根据数据显示，2021年中国建筑涂料的产量达到了751万吨，增速为5.03%。2021年统计口径改变，为全行业企业总产量，预计2022年总产量达3488万吨，主营业务收入4525亿元，利润总额233亿元，建筑涂料占涂料产量比重的28.7%。

数据来源：观研天下整理

在市场需求方面，我国建筑涂料行业需求仍然来自于新建未装修房屋，占比40%，存量房涂料需求为34%。不过，在国家老旧小区改造与城中村改造等政策实施下，存量房涂料需求将有望提升至50%左右，接棒新建未装修房屋，而新建未装修房屋需求占比或将缩水至10%。

数据来源：观研天下整理

### 3、新增房屋竣工面积整体较大，带动建筑涂料行业需求上升

具体来看，新竣工建筑面积和旧房翻新市场仍然处于发展阶段，是建筑涂料行业发展的新动力。在新建未装修房屋方面主要是指房地产市场。数据显示，2018-2022年我国建筑业房屋施工面积由137.2亿平方米增长至156.45亿平方米；建筑业房屋竣工面积2022年为40.55亿平方米。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 4、“旧城改造”将产生大量建筑涂料需求

在存量房屋需求方面，近年来，越来越多城市纷纷开展“旧城改造”活动，相应产生了大量建

筑涂料需求，尤其是外墙粉刷。根据住建部资料显示，2022年全国计划新开工改造城镇老旧小区5.1万个、840万户；全国新开工改造老旧小区5.25万个、876万户；2022年户外改造市场规模约为5887.8亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

#### 5、“新农村建设”、“建材下乡”政策有效促进建筑涂料行业农村市场需求

此外，国家对新农村建设高度重视，提出建设社会主义新农村是党和国家全面建设小康社会和现代化重大战略部署。2010年中央“一号文件”提出，抓住当前农村建房快速增长和建筑材料供给充裕的时机，把支持农民建房作为扩大内需的重大举措，采取有效措施推动“建材下乡”，鼓励农民依法依规建设自用住房。同时，在农民收入稳步增长、消费水平提升等经济支持下，农村居民对住房装修要求持续提高，有效促进建筑涂料的农村市场需求。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国建筑涂料行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国建筑涂料行业发展概述

##### 第一节建筑涂料行业发展情况概述

##### 一、建筑涂料行业相关定义

## 二、建筑涂料特点分析

## 三、建筑涂料行业基本情况介绍

## 四、建筑涂料行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、建筑涂料行业需求主体分析

## 第二节中国建筑涂料行业生命周期分析

### 一、建筑涂料行业生命周期理论概述

### 二、建筑涂料行业所属的生命周期分析

## 第三节建筑涂料行业经济指标分析

### 一、建筑涂料行业的赢利性分析

### 二、建筑涂料行业的经济周期分析

### 三、建筑涂料行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球建筑涂料行业市场发展现状分析

### 第一节全球建筑涂料行业发展历程回顾

### 第二节全球建筑涂料行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲建筑涂料行业地区市场分析

#### 一、亚洲建筑涂料行业市场现状分析

#### 二、亚洲建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲建筑涂料行业市场前景分析

### 第四节北美建筑涂料行业地区市场分析

#### 一、北美建筑涂料行业市场现状分析

#### 二、北美建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美建筑涂料行业市场前景分析

### 第五节欧洲建筑涂料行业地区市场分析

#### 一、欧洲建筑涂料行业市场现状分析

#### 二、欧洲建筑涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲建筑涂料行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界建筑涂料行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球建筑涂料行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑涂料行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对建筑涂料行业的影响分析

### 第三节中国建筑涂料行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对建筑涂料行业的影响分析

### 第五节中国建筑涂料行业产业社会环境分析

## 第四章 中国建筑涂料行业运行情况

### 第一节中国建筑涂料行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国建筑涂料行业市场规模分析

#### 一、影响中国建筑涂料行业市场规模的因素

#### 二、中国建筑涂料行业市场规模

#### 三、中国建筑涂料行业市场规模解析

### 第三节中国建筑涂料行业供应情况分析

#### 一、中国建筑涂料行业供应规模

#### 二、中国建筑涂料行业供应特点

### 第四节中国建筑涂料行业需求情况分析

#### 一、中国建筑涂料行业需求规模

#### 二、中国建筑涂料行业需求特点

### 第五节中国建筑涂料行业供需平衡分析

## 第五章 中国建筑涂料行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国建筑涂料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、建筑涂料行业产业链图解

### 第二节中国建筑涂料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对建筑涂料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对建筑涂料行业的影响分析

### 第三节我国建筑涂料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国建筑涂料行业市场竞争分析

### 第一节中国建筑涂料行业竞争现状分析

- 一、中国建筑涂料行业竞争格局分析
- 二、中国建筑涂料行业主要品牌分析

### 第二节中国建筑涂料行业集中度分析

- 一、中国建筑涂料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国建筑涂料行业市场集中度分析

### 第三节中国建筑涂料行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国建筑涂料行业模型分析

### 第一节中国建筑涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国建筑涂料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国建筑涂料行业SWOT分析结论

### 第三节中国建筑涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国建筑涂料行业需求特点与动态分析

### 第一节中国建筑涂料行业市场动态情况

### 第二节中国建筑涂料行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节建筑涂料行业成本结构分析

### 第四节建筑涂料行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国建筑涂料行业价格现状分析

### 第六节中国建筑涂料行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑涂料行业平均价格趋势分析
- 二、中国建筑涂料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国建筑涂料行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国建筑涂料行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国建筑涂料行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国建筑涂料行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国建筑涂料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑涂料行业区域市场规模分析

#### 一、影响建筑涂料行业区域市场分布的因素

#### 二、中国建筑涂料行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区建筑涂料行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区建筑涂料行业市场分析

##### (1) 华东地区建筑涂料行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑涂料行业市场现状

##### (3) 华东地区建筑涂料行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区建筑涂料行业市场分析

##### (1) 华中地区建筑涂料行业市场规模

##### (2) 华中地区建筑涂料行业市场现状

##### (3) 华中地区建筑涂料行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区建筑涂料行业市场分析

##### (1) 华南地区建筑涂料行业市场规模

##### (2) 华南地区建筑涂料行业市场现状

##### (3) 华南地区建筑涂料行业市场规模预测

### 第五节 华北地区建筑涂料行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区建筑涂料行业市场分析

##### (1) 华北地区建筑涂料行业市场规模

##### (2) 华北地区建筑涂料行业市场现状

##### (3) 华北地区建筑涂料行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区建筑涂料行业市场分析
  - (1) 东北地区建筑涂料行业市场规模
  - (2) 东北地区建筑涂料行业市场现状
  - (3) 东北地区建筑涂料行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区建筑涂料行业市场分析
  - (1) 西南地区建筑涂料行业市场规模
  - (2) 西南地区建筑涂料行业市场现状
  - (3) 西南地区建筑涂料行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区建筑涂料行业市场分析
  - (1) 西北地区建筑涂料行业市场规模
  - (2) 西北地区建筑涂料行业市场现状
  - (3) 西北地区建筑涂料行业市场规模预测

## 第十一章 建筑涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑涂料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑涂料行业未来发展前景分析

一、建筑涂料行业国内投资环境分析

二、中国建筑涂料行业市场机会分析

三、中国建筑涂料行业投资增速预测

第二节中国建筑涂料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑涂料行业规模发展预测

一、中国建筑涂料行业市场规模预测

二、中国建筑涂料行业市场规模增速预测

三、中国建筑涂料行业产值规模预测

四、中国建筑涂料行业产值增速预测

五、中国建筑涂料行业供需情况预测

第四节中国建筑涂料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑涂料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑涂料行业进入壁垒分析

一、建筑涂料行业资金壁垒分析

二、建筑涂料行业技术壁垒分析

三、建筑涂料行业人才壁垒分析

四、建筑涂料行业品牌壁垒分析

五、建筑涂料行业其他壁垒分析

第二节建筑涂料行业风险分析

一、建筑涂料行业宏观环境风险

二、建筑涂料行业技术风险

三、建筑涂料行业竞争风险

四、建筑涂料行业其他风险

第三节中国建筑涂料行业存在的问题

第四节中国建筑涂料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑涂料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑涂料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑涂料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑涂料行业营销策略分析

一、建筑涂料行业产品策略

二、建筑涂料行业定价策略

三、建筑涂料行业渠道策略

四、建筑涂料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/679541.html>