

2018年中国夜间景观照明行业分析报告- 市场深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国夜间景观照明行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/329543329543.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、夜间景观照明是民心工程，政府投资占主导千亿市场待开发

现代城市居民白天工作繁重，夜晚已成最重要的休闲时光。城市景观照明工程可以起到美化环境、提升景观品质、提高文化品位的多重效果，使夜赏美景成为众多城市居民每天不可或缺的一环，大幅提升居民幸福度。

根据中国社科院经济研究所《2016 年中国 35 个城市生活质量报告》，“城市生活水平客观指数”排名靠前的城市如深圳、上海、北京等均是已大力开发城市夜间景观照明，为居民提供优雅夜生活的城市。城市景观亮化工程可以有效增进广大居民对城市的满意度、认同感和归属感，是民心工程，人心所向，已成为城市发展进程中必不可少的一部分。

图表：2016 中国城市生活水平客观指数排名前十城市

政府主导的城市景观照明工程一般要结合城市自身自然禀赋及城市建设总体规划，统筹布局，这就使得单个项目的规模较以往大幅提升。据名家汇招股说明书披露的数据，公司 2010 年完成的代表性项目合同额仅为 3723 万元，至 2015 年已增至 7800 万元。而近期公司新签订的照明工程施工合同，单合同额已达 2~3 亿元，相关框架协议更是高达 30 亿元。单合同额持续增长也导致照明工程行业市场规模的快速增长。据“高工LED产业研究所”(GGII) 的数据，2017~2019 年景观照明工程市场平均增速将达到 33.31%，市场规模分别为 725、979 和 1322 亿元，是建筑工程细分子行业中为数不多的保持较高增速的增量行业。

图表：照明工程市场预估规模

同时由于城市景观照明工程个性化定制要求高，对照明工程企业的技术实力和施工能力的要求要高于其他行业的工程施工企业；以政府投资为主导，较看重企业的“双甲”资质（《城市及道路照明工程专业承包壹级》、《照明工程设计专项甲级》），全国仅有 27 家公司拥有此资质(数据来源于名家汇 2016 年 3 月 14 日公布的招股说明书)，行业准入门槛较高；同时行业规模年均增速达 30%，内部竞争较为良性。多种因素导致行业有近 50%的毛利率，同时还保持有持续上行的趋势。毛利率高，行业增速快，我们十分看好景观照明工程行业未来的可持续发展。

二、从施工到运营的转变——受益运营性项目

未来建筑企业可通过与政府平台公司合作组建项目公司的方式，共同设计开发、建造经营景观照明工程。公司将从以往一次性工程施工收费的模式，逐步向后期运营转变。通过后期运营，公司可获得运营收入和政府补贴，实现项目收益的最大化。

根据财政部 PPP 项目库，已有 11 个关于照明工程的项目入库，对比“全国 PPP 综合信息平台项目库第 8 期季报”，项目数量占比 0.077%；总投资额 22.18 亿元，占比 0.022%。在 11 个入库项目中，进入执行阶段的项目有 4 个，落地率达 36.36%，略高于 35.2% 的平均落地率。目前部分企业已提前布局，未来或受益照明工程 PPP 项目大量落地的红利，业绩增长潜力巨大。

图表：照明工程入库 PPP 项目

三、深耕景观照明工程蓝海，业绩有望高增长——名家汇

员工持股计划激发经营活力，定增获批未来顺利实施提升市场竞争力

公司已完成首期员工持股计划，公司董事长对优先级和普通级份额的本金回收提供连带担保责任并参与普通级份额的购买，彰显其对公司未来发展的十足信心。此次员工股权激励计划将深度绑定公司业绩与员工利益，有望进一步释放公司经营活力。公司董事长承诺参与的总额不超过 8.8 亿元的定增已获证监会核准批复，若顺利实施将有助于改善公司的资本结构，夯实公司在照明工程和合同能源管理业务上的市场领先地位，为内生增长和外延扩张奠定基础。

全产业链、“双甲”资质成就照明工程施工巨擘，业务覆盖全国大型项目施工能力强公司已形成集照明工程设计、施工和产品研发、销售为一体的照明工程全产业链，成本优势明显；通过 6 家子公司、15 家分公司建立起覆盖全国的业务网络，跨区域经营能力强；已至少完成 39 项重大照明工程施工项目，积累了丰富的大型项目施工经验，技术实力出众，品牌美誉度高。在下游客户逐渐由政府占据主导、单个项目规模持续扩大的市场背景下，公司作为全国 27 个“双甲”资质的照明工程企业之一，订单获取能力强。至 2017 年 9 月，在手已执行未完工订单 8.55 亿元，更有约 54 亿元的施工合同及框架协议储备，订单收入比高，未来业绩较有保障。

政府主导夜间景观照明建设，投资规模持续扩大市场空间广

公司 2016 年在景观照明领域的市场份额尚不足 1%，成长潜力大。地方政府逐年加大夜间景观照明领域的投资，未来三年年均增速将在 30% 以上，市场规模将达千亿。借助资本市场的资金红利，结合公司的技术实力、历史业绩和品牌效应，公司通过施工总承包、EPC 总承包和 PPP 等模式切入夜游蓝海，市场份额有望快速提升，未来业绩或多年保持较高增速。

观研天下发布的《2018 年中国夜间景观照明行业分析报告-市场深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及夜间景观照明交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、夜间景观照明T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国夜间景观照明行业发展概述

第一节 夜间景观照明行业发展情况概述

- 一、夜间景观照明行业相关定义
- 二、夜间景观照明行业基本情况介绍
- 三、夜间景观照明行业发展特点分析

第二节 中国夜间景观照明行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、夜间景观照明行业产业链条分析
- 三、中国夜间景观照明行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国夜间景观照明行业生命周期分析

- 一、夜间景观照明行业生命周期理论概述
- 二、夜间景观照明行业所属的生命周期分析

第四节 夜间景观照明行业经济指标分析

- 一、夜间景观照明行业的赢利性分析
- 二、夜间景观照明行业的经济周期分析
- 三、夜间景观照明行业附加值的提升空间分析

第五节 中国夜间景观照明行业进入壁垒分析

- 一、夜间景观照明行业资金壁垒分析
- 二、夜间景观照明行业技术壁垒分析
- 三、夜间景观照明行业人才壁垒分析
- 四、夜间景观照明行业品牌壁垒分析
- 五、夜间景观照明行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球夜间景观照明行业市场发展现状分析

第一节 全球夜间景观照明行业发展历程回顾

第二节 全球夜间景观照明行业市场区域分布情况

第三节 亚洲夜间景观照明行业地区市场分析

一、亚洲夜间景观照明行业市场现状分析

二、亚洲夜间景观照明行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲夜间景观照明行业市场前景分析

第四节 北美夜间景观照明行业地区市场分析

一、北美夜间景观照明行业市场现状分析

二、北美夜间景观照明行业市场规模与市场需求分析

三、北美夜间景观照明行业市场前景分析

第五节 欧盟夜间景观照明行业地区市场分析

一、欧盟夜间景观照明行业市场现状分析

二、欧盟夜间景观照明行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟夜间景观照明行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界夜间景观照明行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球夜间景观照明行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国夜间景观照明产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国夜间景观照明行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国夜间景观照明产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、夜间景观照明环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国夜间景观照明行业运行情况

第一节 中国夜间景观照明行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国夜间景观照明行业市场规模分析

第三节 中国夜间景观照明行业供应情况分析

第四节 中国夜间景观照明行业需求情况分析

第五节 中国夜间景观照明行业供需平衡分析

第六节 中国夜间景观照明行业发展趋势分析

第五章 中国夜间景观照明所属行业运行数据监测

第一节 中国夜间景观照明所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国夜间景观照明所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国夜间景观照明所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国夜间景观照明市场格局分析

第一节 中国夜间景观照明行业竞争现状分析

一、中国夜间景观照明行业竞争情况分析

二、中国夜间景观照明行业主要品牌分析

第二节 中国夜间景观照明行业集中度分析

一、中国夜间景观照明行业市场集中度分析

二、中国夜间景观照明行业企业集中度分析

第三节 中国夜间景观照明行业存在的问题

第四节 中国夜间景观照明行业解决问题的策略分析

第五节 中国夜间景观照明行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国夜间景观照明行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国夜间景观照明行业消费特点

第二节 中国夜间景观照明行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 夜间景观照明行业成本分析

第四节 夜间景观照明行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国夜间景观照明行业价格现状分析

第六节 中国夜间景观照明行业平均价格走势预测

一、中国夜间景观照明行业价格影响因素

二、中国夜间景观照明行业平均价格走势预测

三、中国夜间景观照明行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国夜间景观照明行业区域市场现状分析

第一节 中国夜间景观照明行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区夜间景观照明市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区夜间景观照明市场规模分析
- 四、华东地区夜间景观照明市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区夜间景观照明市场规模分析
- 四、华中地区夜间景观照明市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区夜间景观照明市场规模分析

第九章 2015-2017年中国夜间景观照明行业竞争情况

第一节 中国夜间景观照明行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国夜间景观照明行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国夜间景观照明行业竞争环境分析（夜间景观照明T）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 夜间景观照明行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国夜间景观照明行业发展前景分析与预测

第一节 中国夜间景观照明行业未来发展前景分析

一、夜间景观照明行业国内投资环境分析

二、中国夜间景观照明行业市场机会分析

三、中国夜间景观照明行业投资增速预测

第二节 中国夜间景观照明行业未来发展趋势预测

第三节 中国夜间景观照明行业市场发展预测

一、中国夜间景观照明行业市场规模预测

二、中国夜间景观照明行业市场规模增速预测

三、中国夜间景观照明行业产值规模预测

四、中国夜间景观照明行业产值增速预测

五、中国夜间景观照明行业供需情况预测

第四节 中国夜间景观照明行业盈利走势预测

一、中国夜间景观照明行业毛利润同比增速预测

二、中国夜间景观照明行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国夜间景观照明行业投资风险与营销分析

第一节 夜间景观照明行业投资风险分析

一、夜间景观照明行业政策风险分析

二、夜间景观照明行业技术风险分析

三、夜间景观照明行业竞争风险分析

四、夜间景观照明行业其他风险分析

第二节 夜间景观照明行业企业经营发展分析及建议

一、夜间景观照明行业经营模式

二、夜间景观照明行业销售模式

三、夜间景观照明行业创新方向

第三节 夜间景观照明行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国夜间景观照明行业发展策略及投资建议

第一节 中国夜间景观照明行业品牌战略分析

一、夜间景观照明企业品牌的重要性

二、夜间景观照明企业实施品牌战略的意义

三、夜间景观照明企业品牌的现状分析

四、夜间景观照明企业的品牌战略

五、夜间景观照明品牌战略管理的策略

第二节 中国夜间景观照明行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国夜间景观照明行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国夜间景观照明行业发展策略及投资建议

第一节中国夜间景观照明行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国夜间景观照明行业定价策略分析

第二节中国夜间景观照明行业营销渠道策略

一、夜间景观照明行业渠道选择策略

二、夜间景观照明行业营销策略

第三节中国夜间景观照明行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国夜间景观照明行业重点投资区域分析

二、中国夜间景观照明行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/329543329543.html>