

2020年中国职业教育市场现状分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国职业教育市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/499543499543.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人社部印发《关于做好2020年技工院校招生工作的通知》显示，2020年我国技工院校计划招生130万人，其中招收建档立卡贫困家庭学生不少于3万人，技师学院扩招10万人。此次《通知》将扩大我国技工院校招生规模，提高招生质量，推动我国职业教育市场向好发展。

《关于做好2020年技工院校招生工作的通知》主要内容

重点

具体内容

以“爱劳动、上技校、长技能、好就业”为主题

2020年全国技工院校招生工作以“爱劳动、上技校、长技能、好就业”为主题，进一步加强劳动教育。

强化技工院校培养特色，优化培养结构，做好专业更新，推进校企合作，全面提升技工院校学生（学员）职业技能水平和就业创业能力。

技工院校要在统一招生平台中做好与初高中生源的对接

引导组织初高中毕业生进入技工院校学习，支持进入高等学校序列的技师学院参

与高职扩招。继续统筹用好各类招生渠道。推动技工院校中级工班、高级工班、预备技师（技师）班毕业生分别按相当于中专、大专、本科学历落实相关待遇。

深入实施技能脱贫千校行动

为贫困学生做好“一站式”招生服务，强化政策落实。

持续推进东西部扶贫协作框架下技工教育“一对一”[陵 瘰 婆 撒 蹇]地区尤其是52个未摘帽贫困县和1113个贫困村，组织贫困家庭学生上技校、学技能，实现能招尽招。

大力实施职业技能提升行动

增加非全日制招生，大力开展劳动预备制培训、企业新型学徒制培训。

扩大企业办技工院校和民办技工院校职业培训规模，按规定落实职业培训补贴、以工代训等支持政策。

对承担培训任务较重的技工院校，在原工资总量基础上及时核增所需绩效工资总量。

资料来源：公开资料整理

职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育，包括学历和非学历两大类。

目前，我国正处于经济转型升级的关键时期，大规模地培训技术人是有效支撑我国经济高质量发展的关键。近年来，职教相关政策频繁出台，为职教行业提供了良好的发展环境。

时间

政策名称

主要内容

2019.10

《中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位名单》

公布了“双高计划”第一轮建设单位名单，共197所学校入选，其中高水平学校56所，高水平专业群141个。

2019.11

《职业院校全面开展职业培训促进就业创业行动计划》

提出广泛开展企业职工技能培训，推进培训资源建设和模式改革，加强培训师资队伍建设，支持多方合作共建培训实训基地，完善职业院校开展培训的激励政策，健全参训人员的支持鼓励政策，建立培训评价与考核机制

2019.12

《中华人民共和国职业教育法修订草案(征求意见稿)》

明确了现代职业教育体系框架，打通职业学校教育发展通道，向上包括专科、本科层次的职业高等学校;向下融入义务教育，加强职业启蒙教育。同时，推进中等、高等学历职业教育的贯通培养，可以实行弹性学制。

2020.02

《关于实施职业技能提升行动“互联网+职业技能培训计划”的通知》

大力开展线上职业技能培训。丰富线上培训课程资源;强化对企业的支持力度，鼓励支持劳动者参加线上培训，对参加线上培训的建档立卡贫困劳动力、就业困难人员、零就业家庭成员、“两后生”中农村学员和城市低保家庭学员，在培训期间给予一定的生活费补贴

2020.06

《关于做好2020年技工院校招生工作的通知》

2020年全国技工院校计划招生130万人，其中招收建档立卡贫困家庭学生不少于3万人，技师学院扩招10万人。资料来源：公开资料整理

此次人社部印发文件，加大对职业教育的支持力度，将推动其市场持续发展，未来其市场规模将进一步扩大。数据显示，2020年我国职业教育市场规模将达到11620亿元，其中，学历职业教育市场规模预计将达到1761亿元；非学历职业教育市场规模预计将达到9859亿元。

2013-2020年我国职业教育市场规模

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国职业教育市场现状分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

- 一、职业教育行业相关定义
- 二、职业教育行业基本情况介绍
- 三、职业教育行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、职业教育行业产业链条分析
- 三、中国职业教育行业上游环节分析
- 四、中国职业教育行业下游环节分析

第三节 中国职业教育行业生命周期分析

- 一、职业教育行业生命周期理论概述
- 二、职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 职业教育行业经济指标分析

- 一、职业教育行业的赢利性分析
- 二、职业教育行业的经济周期分析
- 三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

- 一、职业教育行业资金壁垒分析
- 二、职业教育行业技术壁垒分析
- 三、职业教育行业人才壁垒分析
- 四、职业教育行业品牌壁垒分析
- 五、职业教育行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

- 一、亚洲职业教育行业市场现状分析
- 二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节 北美职业教育行业地区市场分析

- 一、北美职业教育行业市场现状分析
- 二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美职业教育行业市场前景分析

第五节 欧盟职业教育行业地区市场分析

- 一、欧盟职业教育行业市场现状分析
- 二、欧盟职业教育行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟职业教育行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界职业教育行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品职业教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国职业教育行业市场规模分析

第三节 中国职业教育行业供应情况分析

第四节 中国职业教育行业需求情况分析

第五节 中国职业教育行业供需平衡分析

第六节 中国职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国职业教育市场格局分析

第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争情况分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第二节 中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度分析

二、中国职业教育行业企业集中度分析

第三节 中国职业教育行业存在的问题

第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国职业教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国职业教育行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国职业教育行业消费者基本情况

第二节 中国职业教育行业消费者属性及偏好调查

第三节 职业教育行业成本分析

第四节 职业教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国职业教育行业价格现状分析

第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测

一、中国职业教育行业价格影响因素

二、中国职业教育行业平均价格走势预测

三、中国职业教育行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区职业教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育市场规模分析

四、华东地区职业教育市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区职业教育市场规模分析

四、华北地区职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育市场规模分析

四、华南地区职业教育市场规模预测

第九章 2017-2020年中国职业教育行业竞争情况

第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国职业教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国职业教育行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 职业教育产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 职业教育行业投资风险分析

一、职业教育行业政策风险分析

二、职业教育行业技术风险分析

三、职业教育行业竞争风险分析

四、职业教育行业其他风险分析

第三节 职业教育行业企业经营发展分析及建议

一、职业教育行业经营模式

二、职业教育行业销售模式

三、职业教育行业创新方向

第四节 职业教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国职业教育行业发展战略及规划建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

一、职业教育企业品牌的重要性

二、职业教育企业实施品牌战略的意义

三、职业教育企业品牌的现状分析

四、职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业定价策略分析

第三节 中国职业教育行业营销渠道策略

- 一、职业教育行业渠道选择策略
- 二、职业教育行业营销策略

第四节 中国职业教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国职业教育行业重点投资区域分析
- 二、中国职业教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/499543499543.html>