

# 2008年中国医药连锁业研究咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国医药连锁业研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2954429544.html>

报告价格：电子版: 6300元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7300

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

内容简介在2008年奥运会的背景下，将使得药品零售市场进一步集中，市场规模继续扩大，药店的多元化经营比重进一步加大。由于大型连锁药店通过兼并重组、异地开店，从区域性连锁不断走向全国性连锁，并不断蚕食和挤压当地的单体药店，因此我国医药连锁零售市场的集中度不断提高。同时，国家对农村医疗卫生事业投入的加大、“新农合”的推进和农村生活水平的提高等利好因素，将使2008年市场规模得到继续扩大。近两年，医药连锁企业进入高速的扩张期，2007年全国单店超过20家以上连锁店已有6000多家，这充分说明该行业的发展异常活跃。在未来的两三年，医药连锁行业的发展将进入理性化与规范化，医药连锁企业必将进行重新洗牌，一部分竞争力低，赢利能力差的企业将会淘汰出市场或被兼并；一部分企业竞争力得到提升，通过有效整合资源增强企业的赢利能力，将会得到更大的发展。选择经营什么样的产品和选择什么样的合作伙伴将直接影响这家医药企业在重新洗牌后的生存状态！所以连锁药店的竞争力需要进一步加强。预计未来3年内，国内零售连锁药店的销售额超过20亿元的将会达到5~10家。现阶段，连锁药店的基本特征主要表现为集中度进一步加强。2006年，年销售额超过20亿的企业有2家，10亿元以上的有超过15家，还有一批3亿~5亿的连锁公司。2007年，在原来的基础上，又有两家连锁药店接近20亿元。预计未来3年内，国内零售连锁药店的销售额超过20亿元的将会达到5~10家。从我国药品连锁企业总体情况来看，南方开放发达城市的发展较北方城市快，尤其深圳的连锁药店发展迅猛且水平较高，以一致、中联和海王星辰为代表，三家各有特色。在北方主要是以同仁堂药店、金象大药房、格威治大药房为首的一些药房，医药零售业竞争相当激烈。从1995年到现在，我国药品连锁企业从最初的几个迅速发展400多个，门店增至近7800多家，其企业规模也在不断扩大。毫无疑问，连锁药店作为中国入世的圈地利器，成为药品流通企业的必然选择。根据有关专家统计，未来2~3年之后，将会有70%以上的药房纳入医药连锁企业的轨道。同时，药品连锁也将在不断调整中，逐渐向经营各种品牌的单个或几个品类医药商品专业形式发展。但是，尽管近年来药品连锁经营在我国得到迅速发展，然而目前盲目连锁圈地、地方保护严重、内部管理不规范等因素日益成为制约药品连锁经营健康发展的不良因素。那么我国医药连锁企业该如何克服这些不良因素，并把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国医药商业协会、国家食品药品监督管理局、中国药学会、南方医药经济研究所、中国连锁经营协会、全国商业信息中心、《中国药店》、《中国药业情报》、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医药专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国医药连锁业的发展现状、全球医药连锁市场态势、投资特性、行业趋势等进行了研究，并重点分析了主要医药连锁企业竞争情况，外资进入医药连锁业情况与行业投资机会等。报告运用SWOT分析法对医药连锁业进行了详细的剖析，还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，对医药连锁业经营管理提出了建议，是医药生产企业、医药流通企业、连锁药店、战略投资者等单位准确了

解目前医药连锁业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。目

|           |      |          |     |                 |                         |                   |                         |               |             |        |          |    |        |
|-----------|------|----------|-----|-----------------|-------------------------|-------------------|-------------------------|---------------|-------------|--------|----------|----|--------|
| 录CONTENTS | 第一部分 | 行业概况分析   | 第一章 | 连锁经营的定义和发展      | 1                       | 第一节               |                         |               |             |        |          |    |        |
|           |      | 连锁经营的概念  | 1   | 一、连锁经营的基本概念     | 1                       | 二、连锁经营的加盟形式       | 1                       | 第二节           |             |        |          |    |        |
|           |      | 连锁经营利弊分析 | 3   | 一、连锁经营的特点       | 3                       | 二、连锁经营的优势         | 5                       | 三、医药连锁经营的优势   | 6           | 第三节    |          |    |        |
|           |      |          |     | 中国连锁经营发展概况      |                         | 7                 | 一、中国特许经营的发展阶段           |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 8               | 二、中国特许经营的两种基本形式         | 8                 | 第二章                     | 医药连锁业的发展现状    | 10          | 第一节    |          |    |        |
|           |      |          |     | 中国医药零售业发展现状     |                         | 10                | 一、我国医药零售业发展问题           |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 10              | 二、我国医药零售业将呈现八大发展特点      | 13                | 三、2007年药品零售市场发展分析       | 15            | 第二节         |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 中国医药连锁业发展现状     |                         | 17                | 一、我国医药零售连锁企业的亮点         |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 17              | 二、医药零售连锁经营所面临的困难        | 18                | 三、医药零售连锁经营的改进方法         |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 20              | 四、连锁药店竞争力加强             | 23                | 五、2007年中国连锁药店排行榜        | 24            | 第三节         |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 发展医药连锁经营分析      |                         | 26                | 一、医药连锁经营的分类             | 26            | 二、医药连锁经营的优势 |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 27              | 三、医药连锁经营存在的问题           | 29                | 四、发展医药连锁经营的措施           | 30            | 第四节         |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 医药连锁发展态势分析      |                         | 31                | 一、医药连锁行业经营发展态势分析        |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 31              | 二、中国医药连锁企业发展中的问题        | 34                | 三、中国药品零售市场将面临严峻的政策冲击    |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 35              | 第五节 深化医药流通体制改革的指导意见     | 37                | 一、改革的指导思想               | 37            | 二、改革的目标     |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 38              | 三、改革的政策与措施              | 39                | 第三章                     | 医药行业的发展现状和趋势  | 44          | 第一节    |          |    |        |
|           |      |          |     | 2007年医药工业运行情况分析 |                         | 44                | 一、2007年医药制造业销售收入前十家企业   |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 44              | 二、2007年医药制造业主要经济指标分析    | 45                | 三、2007年医药行业经济发展分析       |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 90              | 第二节                     | 2007年连锁药店行业十大现象分析 | 91                      | 一、医药分开        | 92          | 二、下架点购 |          |    |        |
|           |      |          |     | 93              | 三、出租柜台                  | 94                | 四、东莞药店会                 | 95            | 五、药妆店       | 96     | 六、平价药超转型 | 97 | 七、药店联盟 |
|           |      |          |     | 98              | 八、赢利模式                  | 99                | 九、药店圈经济                 | 100           | 十、中医坐堂      | 101    | 第三节      |    |        |
|           |      |          |     | 2007年医药行业政策环境分析 |                         | 102               | 一、2007年医药行业“整治”初见成效     |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 102             | 二、2007年中国医药进出口市场分析      | 104               | 三、2007年医药产业“大治”进入实质阶段   |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 105             | 四、未来医药行业市场竞争主体分析        | 107               | 五、药企国际化步伐加快             |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 109             | 六、2008年四政策左右医药业走向       | 110               | 第四节                     | 2008年医药行业发展预测 |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 111             | 一、2008年将推动深化医药卫生体制改革试点  | 111               | 二、2008年医药行业发展新特点        |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 112             | 三、2008年主要影响因素分析         | 112               | 四、2008年医药行业预测           |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 113             | 五、2008年我国医药原料药行业市场前景预测  |                   |                         |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 114             | 六、2008-2011年我国医药市场发展预测  | 119               | 第五节                     | “十一五”医药行业发展趋势 |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 120             | 一、“十一五”时期我国医药行业发展趋势     |                   |                         |               |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 120             | 二、“十一五”医药重点领域的参与主体及竞争态势 | 123               | 第四章                     | 药品消费市场需求分析    |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 126             | 第一节                     | 医药市场需求及结构分析       | 126                     | 一、药品消费结构发生新变化 |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 126             | 二、医药市场结构呈现多元化           | 126               | 第二节                     | 非处方药消费分析      |             |        |          |    |        |
|           |      |          |     | 127             | 一、非处方药市场消费者行为分析         | 127               | 二、2008-2020年我国OTC市场需求强劲 |               |             |        |          |    |        |

|     |     |                      |     |                       |                |              |
|-----|-----|----------------------|-----|-----------------------|----------------|--------------|
| 135 | 第三节 | 部分药品市场分析             | 136 | 一、感冒药消费调查             | 136            | 二、胃药消费调查     |
| 137 | 三、  | 抗过敏用药零售市场规模分析        | 140 | 第二部分                  | 发展现状分析         | 第五章          |
| 医药  | 连锁  | 行业分析                 | 145 | 第一节                   | 进入医药连锁行业的可行性分析 |              |
| 145 | 一、  | 医药连锁行业进入壁垒           | 145 | 二、执业药师现状              | 145            | 三、关于GSP认证    |
| 147 | 二、  | 聚焦医药流通信息化            | 149 | 一、亟待改进的传统管理模式         | 150            | 二、医药流通业需过四道坎 |
| 150 | 三、  | 先进的“四化”理念            | 151 | 第三节                   | 平价药品超市现状分析     |              |
| 153 | 一、“ | 平价”对中国药品零售市场作用与意义    | 153 | 二、平价药品超市转型面临的难题分析     |                |              |
| 154 | 三、  | 平价药品超市目前的发展瓶颈        | 156 | 四、平价药品超市的营销策略         |                |              |
| 157 | 五、  | 平价药店的转型的四大方向         | 160 | 第六章                   | 医药连锁经营模式分析     | 164          |
| 医药  | 连锁  | 企业核心竞争力的建立           | 164 | 一、企业的核心竞争力的定义         |                |              |
| 164 | 二、  | 医药连锁企业核心竞争力的建立       | 164 | 三、以信息化提升医药连锁企业的核心竞争力  |                |              |
| 168 | 二、  | 2007年零售药店经营模式求“变”    | 171 | 一、平价                  | 172            | 二、高毛利        |
| 173 | 三、  | 贴牌                   | 173 | 四、多元化                 | 174            | 五、药店管理       |
| 175 | 六、  | 人才瓶颈                 | 175 | 七、药店直供                | 176            | 八、医药分开       |
| 177 | 九、  | 社区卫生服务               | 177 | 十、资本运作                | 178            | 第三节          |
| 178 | 一、  | 跨省连锁不要跨入“规模化”误区      | 178 | 二、跨省连锁经营药店的竞争与合作      |                |              |
| 180 | 四、  | 医药连锁合作模式分析           | 182 | 一、合资授权式               | 182            | 二、采购联盟式      |
| 182 | 三、  | 收购控股式                | 183 | 四、商商联盟式               | 183            | 五、工商联盟式      |
| 184 | 三、  | 竞争格局分析               | 185 | 第一节                   | 部分省市医药连锁市场竞争情况 |              |
| 北京  | 医药  | 连锁市场竞争现状             | 185 | 一、2007年北京药店24小时模式面临退市 |                |              |
| 185 | 二、  | 2007年北京平价药店与社区医院竞争分析 | 186 | 二、                    | 上海医药连锁市场概况     |              |
| 187 | 一、  | 2007年上海五大医药连锁价格承诺    | 187 | 二、2007年上海经济型药房经营状况分析  |                |              |
| 187 | 三、  | 广东医药连锁市场竞争现状         | 188 | 一、广州药品零售市场现状          |                |              |
| 188 | 二、  | 广东零售药店GSP认证          | 189 | 三、深圳药品零售市场竞争现状        |                |              |
| 190 | 四、  | 部分城市医药连锁市场竞争现状       | 195 | 一、海口零售药店市场分析          |                |              |
| 195 | 二、  | 成都零售药店市场概括           | 196 | 三、安徽药品零售企业经营非药品须设专售区域 |                |              |
| 196 | 八、  | 医药连锁市场重点企业分析         | 198 | 第一节                   | 海王生物           | 198          |
| 198 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 202 | 三、公司动态                | 206            | 二、           |
| 207 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 208 | 三、公司动态                | 211            | 三、           |
| 213 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 214 | 三、公司动态                | 224            | 四、           |
| 226 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 227 | 三、公司动态                | 235            | 五、           |
| 235 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 236 | 三、公司动态                | 241            | 六、           |
| 242 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 243 | 三、公司动态                | 247            | 七、           |
| 248 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 249 | 三、公司动态                | 256            | 八、           |
| 256 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 258 | 三、公司动态                | 261            | 九、           |
| 265 | 二、  | 2007年公司经营状况          | 267 | 三、公司动态                | 274            | 十、           |
| 275 | 一、  | 同仁堂                  | 275 | 一、                    | 公司概况           |              |

275二、2007年公司经营状况 276三、公司动态 281第九章 医药连锁行业大型企业发展分析  
283第一节 千金药业 283一、企业概况 283二、2007年公司经营状况 283三、企业动态  
288第二节 海王星辰 289一、企业介绍 289二、企业动态 290第三节 湖南老百姓  
290一、企业概况 290二、企业动态 292第四节 湖北同济堂 293第五节 北京金象  
294一、企业概况 294二、企业动态 295第六节 深圳中联 295一、企业概况  
295二、企业动态 296第七节 金沙大药房 296第八节 云南一心堂 297第九节 广东本草  
297第十节 辽宁成大方圆 298第四部分 经营管理分析第十章 连锁药店的管理 303第一节  
连锁药店的管理关键 303一、岗位标准核查系统 303二、SSC的构成  
304三、将SSC引入连锁药店的策略 305第二节 连锁药店节 日促销策略  
306一、药品商场超市的节 日促销策略 306二、连锁药店的节 日促销策略 307第三节  
连锁药店的定位分析 309一、经营定位的紊乱现象 310二、连锁药店的定位分析  
311三、连锁药店经营定位的三大误区 313第四节 连锁药店进农村模式分析  
315一、资本运营 316二、邮政物流 317三、药品连锁专柜 318四、城市包围农村  
318第十一章 连锁药店的经营策略 320第一节 中国连锁药店发展对策  
320一、实施整体营销策略 321二、加快网点建设形成经营特色  
322三、加强服务管理完善服务内涵 322四、建立“连锁企业联盟” 323第二节  
连锁药店的经营策略 325一、经营环境分析 325二、顾客需求 326三、竞争的主要策略  
326四、品牌差异化的操作方向 327第三节 连锁药店流程及竞争要素分析  
328一、竞争要素分析 328二、零售攻略 330第四节 海王星辰连锁药店的赢利战略  
332第五节 连锁药店舆论策略 335一、连锁药店舆论策略  
335二、在处理顾客投诉问题中挖掘商机 337第六节 美国医药连锁行业的成功经验  
339一、医药分开成熟经营 339二、“药味”淡化一店购足 340三、处方递增成熟经营  
340第七节 日本成功经验 343一、日本连锁药店的业态特征  
343二、连锁药店的成功经营模式 345第八节 医药连锁企业信息化的战略思考  
349一、医药连锁企业信息化总体思路 349二、管理模式与IT规划的关系分析  
349三、医药连锁企业信息化需求分析 350四、医药连锁企业信息化总体设计思想  
352五、医药连锁企业信息化应用架构 354第五部分 行业发展趋势与投资分析第十二章  
连锁药店发展趋势 357第一节 连锁药店多元化 357一、西方国家连锁药店多元化  
357二、我国连锁药店多元化现状 358三、我国连锁药店多元化的难题  
361四、中国药店是否需要多元化 364五、如何把多元化的陷阱变成机会  
365六、药店多元化的业务选择还有哪些方向 371第二节  
特许加盟是连锁药店发展的必然趋势 372一、特许加盟连锁的本质特征  
372二、特许加盟模式是我国药店发展的必然趋势  
373三、我国零售药店连锁加盟问题及对策探讨 374第三节 连锁药店并购整合加剧  
375一、国际市场医药连锁并购 375二、医药连锁业或掀并购潮 381第十三章

|                 |                              |                   |                     |                |          |     |
|-----------------|------------------------------|-------------------|---------------------|----------------|----------|-----|
| 医药连锁行业的投资分析     | 384                          | 第一节               | “医药分业”的商业潜机         | 384            | 一、不懈探索   |     |
| 384二、商业机遇       | 385                          | 三、理性投资            | 386                 | 第二节            | 农村药品市场分析 |     |
| 387一、农村药品市场潜力巨大 | 387                          | 二、农村医药市场营销有望成为新亮点 | 388                 | 第三节            |          |     |
| 医药连锁店的投资及经营之道   | 389                          | 一、市场前景            | 390                 | 二、投资机遇         | 391      | 第四节 |
| 2008年医药行业投资策略   | 391                          | 一、2007年投资分析       | 393                 | 二、医药业将进入黄金投资期  |          |     |
| 396             | 三、2008年医药行业展望                |                   | 397                 | 四、2008年投资策略    |          |     |
| 402             | 图表目录                         | 图表：连锁经营与传统商业的比较   | 3                   | 图表：不同连锁经营形式的比较 |          |     |
| 3               | 图表：特许经营的产品分销特许               | 9                 | 图表：特许经营的经营模式特许（餐饮业） |                |          |     |
| 9               | 图表：2007年中国连锁药店排行榜（销售额）       |                   |                     |                |          |     |
| 24              | 图表：2007年2月医药制造业销售收入前十家企业     |                   |                     |                |          |     |
| 44              | 图表：2007年5月医药制造业销售收入前十家企业     |                   |                     |                |          |     |
| 44              | 图表：2007年8月医药制造业销售收入前十家企业     |                   |                     |                |          |     |
| 45              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标全国合计  |                   |                     |                |          |     |
| 45              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标北京市合计 |                   |                     |                |          |     |
| 46              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标天津市合计 |                   |                     |                |          |     |
| 48              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标河北省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 49              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标山西省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 51              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标内蒙古合计 |                   |                     |                |          |     |
| 52              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标辽宁省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 53              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标吉林省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 55              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标黑龙江合计 |                   |                     |                |          |     |
| 56              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标上海市合计 |                   |                     |                |          |     |
| 58              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标江苏省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 59              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标浙江省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 60              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标安徽省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 62              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标福建省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 63              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标江西省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 65              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标山东省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 66              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标河南省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 67              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标湖北省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 69              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标湖南省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 70              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标广东省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 72              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标广西区合计 |                   |                     |                |          |     |
| 73              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标海南省合计 |                   |                     |                |          |     |
| 74              | 图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标重庆市合计 |                   |                     |                |          |     |

- 76图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标四川省合计
- 77图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标贵州省合计
- 79图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标云南省合计
- 80图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标西藏区合计
- 81图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标陕西省合计
- 83图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标甘肃省合计
- 84图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标青海省合计
- 86图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标宁夏区合计
- 87图表：2007年1-8月医药制造业主要经济指标新疆区合计
- 88图表：平价药品超市转型的三大方向 98图表：2007年政府对医药行业监管政策一览表
- 104图表：2007年国内医药企业美国上市一览表
- 114图表：2007-2008年医药行业业绩及市盈率预测表 114图表：OTC消费信息来源
- 132图表：胃药产品销售按销售金额排名 137图表：胃药产品销售按销售量排名
- 138图表：海王眼之宝营销网络 199图表：2005-2008年海王生物盈利预测与主要财务指标
- 200图表：海王生物主要参控股公司 200图表：海王生物主要子公司基本情况
- 201图表：2000-2005年海王生物主要子公司盈利变动图
- 201图表：2006-2008年部分医药上市公司盈率比较
- 202图表：2007年二季度深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成表
- 202图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标
- 203图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力表
- 203图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力表
- 203图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力表
- 204图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司公司资本结构表
- 204图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力表
- 204图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表
- 204图表：2007年一、二、三季度深圳市海王生物工程股份有限公司利润分配表
- 205图表：2007年二季度重庆桐君阁股份有限公司主营构成表
- 208图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司每股指标
- 208图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司获利能力表
- 208图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司经营能力表
- 209图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司偿债能力表
- 209图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司资本结构表
- 209图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司发展能力表
- 209图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司现金流量分析表
- 210图表：2007年一、二、三季度重庆桐君阁股份有限公司利润分配表

- 210图表：2007年二季度深圳一致药业股份有限公司主营构成表
- 214图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司每股指标
- 214图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司获利能力表
- 215图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司经营能力表
- 215图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司偿债能力表
- 215图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司资本结构表
- 215图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司发展能力表
- 216图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司现金流量分析表
- 216图表：2007年一、二、三季度深圳一致药业股份有限公司利润分配表
- 216图表：2006年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入构成
- 218图表：2003-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入增长趋势预测
- 218图表：深圳一致药业股份有限公司两大主营业务驱动因素
- 219图表：2006-2007年深圳一致药业股份有限公司发展分析
- 219图表：深圳一致药业股份有限公司新基地还为公司带来4个新的盈利增长点
- 220图表：2005-2009年致君制药销售收入及利润预测
- 220图表：2004-2007年深圳一致药业股份有限公司费用变化趋势
- 221图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司医药商业销售收入及利润预测
- 221图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务销售收入、利润预测
- 222图表：2004-2009年深圳一致药业股份有限公司主营业务收入
- 222图表：2006-2008年深圳一致药业股份有限公司主要财务指标
- 223图表：2005-2009年深圳一致药业股份有限公司分业务盈利预测
- 223图表：2007-2009年深圳一致药业股份有限公司盈利预测
- 224图表：2007年二季度天津中新药业集团股份有限公司主营构成表
- 227图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司每股指标
- 227图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司获利能力表
- 228图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司经营能力表
- 228图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司偿债能力表
- 228图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司资本结构表
- 229图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司发展能力表
- 229图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析表
- 229图表：2007年一、二、三季度天津中新药业集团股份有限公司利润分配表
- 229图表：2006-2008年天津中新药业集团股份有限公司财务分析与预测
- 231图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司主要财务指标
- 231图表：天津中新药业集团股份有限公司主要参控股公司及其主要产品
- 232图表：天津中新药业集团股份有限公司分系列药品情况

- 232图表：2005-2009年天津中新药业集团股份有限公司盈利分析
- 233图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司现金流量分析
- 233图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司利润表
- 234图表：2006-2009年天津中新药业集团股份有限公司资产负债表
- 234图表：2007年二季度上海市医药股份有限公司主营构成表
- 236图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司每股指标
- 237图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司获利能力表
- 237图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司经营能力表
- 237图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司偿债能力表
- 237图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司资本结构表
- 238图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司发展能力表
- 238图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司现金流量分析表
- 238图表：2007年一、二、三季度上海市医药股份有限公司利润分配表
- 239图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司财务报表预测
- 240图表：2005-2009年上海市医药股份有限公司预测及评估
- 241图表：2005-2009年上海市医药股份有限公司盈利预测表
- 241图表：2007年二季度上海复星医药股份有限公司主营构成表
- 243图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司每股指标
- 244图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司获利能力表
- 244图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司经营能力表
- 244图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司偿债能力表
- 244图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司资本结构表
- 245图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司发展能力表
- 245图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司现金流量分析表
- 245图表：2007年一、二、三季度上海复星医药股份有限公司利润分配表
- 246图表：丽珠集团营销网络
- 249图表：2007年二季度丽珠医药集团股份有限公司主营构成表
- 249图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司每股指标
- 250图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司获利能力表
- 250图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司经营能力表
- 251图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司偿债能力表
- 251图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司资本结构表
- 251图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司发展能力表
- 251图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司现金流量分析表
- 252图表：2007年一、二、三季度丽珠医药集团股份有限公司利润分配表

- 252图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据
- 253图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表
- 254图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司资产负债表
- 254图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表
- 255图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标
- 255图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司业绩和估值指标
- 256图表：2007年二季度哈药集团股份有限公司主营构成表
- 258图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司每股指标
- 258图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司获利能力表
- 258图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司经营能力表
- 259图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司偿债能力表
- 259图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司资本结构表
- 259图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司发展能力表
- 259图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司现金流量分析表
- 260图表：2007年一、二、三季度哈药集团股份有限公司利润分配表
- 260图表：九芝堂股份有限公司营销网络
- 266图表：2007年二季度九芝堂股份有限公司主营构成表
- 267图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司每股指标
- 267图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司获利能力表
- 268图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司经营能力表
- 268图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司偿债能力表
- 268图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司资本结构表
- 268图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司发展能力表
- 269图表：2007年一、二、三季度九芝堂股份有限公司现金流量分析表
- 269图表：2007年一、二季度九芝堂股份有限公司利润分配表
- 269图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务指标
- 271图表：2003-2007年中期九芝堂股份有限公司毛利率变动图
- 271图表：2005-2009年九芝堂股份有限公司主要盈利预测
- 271图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司资产负债表
- 272图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司现金流量表
- 272图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司利润表
- 273图表：2006-2009年九芝堂股份有限公司主要财务比率
- 273图表：2007年二季度北京同仁堂股份有限公司主营构成表
- 276图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司每股指标
- 276图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司获利能力表

- 276图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司经营能力表  
277图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司偿债能力表  
277图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司资本结构表  
277图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司发展能力表  
277图表：2007年一、二、三季度北京同仁堂股份有限公司现金流量分析表  
278图表：2007年一、二季度北京同仁堂股份有限公司利润分配表  
278图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测  
280图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标  
280图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要  
281图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标  
281图表：2007年二季度株洲千金药业股份有限公司主营构成表  
283图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司每股指标  
284图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司获利能力表  
284图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司经营能力表  
285图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司偿债能力表  
285图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司资本结构表  
285图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司发展能力表  
285图表：2007年一、二、三季度株洲千金药业股份有限公司现金流量分析表  
286图表：2007年一、二季度株洲千金药业股份有限公司利润分配表  
286图表：2005-2009年株洲千金药业股份有限公司盈利预测  
287图表：2007-2009年株洲千金药业股份有限公司主要业务预测表  
288图表：2005-2009年株洲千金药业股份有限公司损益表  
288图表：节日促销主题及产品组合  
308图表：连锁药店零售渠道一  
331图表：连锁药店零售渠道二  
331图表：日本连锁药店经营商品结构图 357

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2954429544.html>