

2011-2015年中国汽车活塞行业市场调研及发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国汽车活塞行业市场调研及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/119546119546.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

活塞企业积极加快产品和市场结构转型升级步伐。这一点可以从另一个计量单位——千瓦数的统计得到验证。2010年，活塞企业千瓦数累计增长38.60%和41.45%，比以台数计算的增长分别高出11.16和11.72个百分点，这说明平均每台发动机的动力指标在明显放大。随着国家排放标准的不断提高，特别是国三、国四排放标准的逐渐实施，活塞企业纷纷加强了产品和市场结构调整的力度。如湖南江滨公司自2009年初以来，坚持“专注增压、专注环保”的原则，积极构建国三、国四、国五产品系列平台，逐渐减少、淘汰低档次、低效益、不符合新排放标准要求产品，加大高附加值、高性能、高技术含量、低污染、低排放活塞产品的生产研发力度，使中高档增压环保活塞产品比例达到90%以上。

中国报告网发布的《2011-2015年中国汽车活塞行业市场调研及发展策略分析报告》共十三章。首先介绍了中国汽车活塞行业的概念，接着分析了中国汽车活塞行业发展环境，然后对中国汽车活塞行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车活塞行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车活塞行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界汽车活塞销产业总体形势分析

第一节 2011年世界汽车活塞销行业发展总况概览

一、全球汽车活塞销市场产销情况分析

二、世界汽车活塞销产品技术创新分析

三、国际汽车活塞销市场最新行情观察

第二节 2011年世界汽车活塞销市场区域格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2011-2016年世界汽车活塞销产业前景趋势预测分析

第二章 2011年中国汽车活塞销行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国汽车活塞销行业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、产业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2011年中国汽车活塞销行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011年中国汽车活塞销行业总体形势分析

第一节 2011年中国汽车活塞销产业发展概况分析

一、中国汽车活塞销产业发展回顾

二、中国汽车活塞销行业技术研发进展分析

三、中国汽车活塞销发展规模分析

第二节 2011年中国汽车活塞销行业运行新态势分析

一、中国汽车活塞销行业热点问题分析

二、中国汽车活塞销行业区域市场分析

三、中国汽车活塞销行业对外贸易情况分析

第三节 2011年中国汽车活塞销行业发展制约因素分析

第四章 2011年中国汽车活塞销市场运营局势分析

第一节 2011年中国汽车活塞销产品格局分析

一、中国汽车活塞销生产能力分析

二、中国汽车活塞销产品结构分析

三、中国汽车活塞销产品应用情况分析

第二节 2011年中国汽车活塞销市场营运形势分析

一、中国汽车活塞销市场需求情况分析

二、中国汽车活塞销市场供需影响因素分析

三、中国汽车活塞销市场销售情况分析

第三节 2011年中国汽车活塞销市场营销模式分析

第五章 2007-2011年中国汽车活塞销行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国汽车活塞销行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年二季度中国汽车活塞销行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国汽车活塞销行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国汽车活塞销行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国汽车活塞销行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2010年中国汽车活塞销进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国汽车活塞销进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国汽车活塞销出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国汽车活塞销进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国汽车活塞销进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011年中国汽车活塞销行业消费与营销分析

第一节 中国汽车活塞销行业市场消费分析

一、消费者行为分析

二、消费规模与方式分析

三、消费者地理特征分析

四、消费者市场调查分析

第二节 中国汽车活塞销行业营销情况分析

一、市场营销环境分析

二、营销现状分析

三、营销手段与渠道分析

四、营销策略建议分析

第八章 2011年中国汽车活塞销行业竞争格局分析

第一节 2011年中国汽车活塞销行业集中度分析

一、汽车活塞销市场集中度分析

二、汽车活塞销生产企业分布分析

第二节 2011年中国汽车活塞销行业竞争态势分析

一、汽车活塞销产品技术竞争分析

二、汽车活塞销市场价格竞争分析

三、汽车活塞销生产成本竞争分析

第三节 2011年中国汽车活塞销行业竞争策略分析

第九章 2011年中国汽车活塞销行业重点企业竞争力分析

第一节 企业A

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国汽车活塞销行业上游产业—a行业发展分析

第十一章 2011年中国汽车活塞销行业下游产业—b行业发展分析

第十二章 2011-2016年中国汽车活塞销行业发展前景预测分析

第一节 2011-2016年中国汽车活塞销产品发展趋势预测分析

一、汽车活塞销技术开发方向分析

二、汽车活塞销行业发展走向分析

第二节 2011-2016年中国汽车活塞销行业市场发展前景预测分析

一、汽车活塞销供给预测分析

二、汽车活塞销需求预测分析

三、汽车活塞销进出口形势预测分析

第三节 2011-2016年中国汽车活塞销行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2011-2016年中国汽车活塞销行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2016年中国汽车活塞销行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第二节 2011-2016年中国汽车活塞销行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2011-2016年中国汽车活塞销行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业资产规模增长趋势图

图表：2011年二季度我国汽车活塞销行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年二季度我国汽车活塞销行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年二季度我国汽车活塞销行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年二季度我国汽车活塞销行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国汽车活塞销行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国汽车活塞销进口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销进口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销出口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销出口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车活塞销出口国家及地区分析

图表：A企业主要经济指标走势图

图表：A企业经营收入走势图

图表：A企业盈利指标走势图

图表：A企业负债情况图

图表：A企业负债指标走势图

图表：A企业运营能力指标走势图

图表：A企业成长能力指标走势图

图表：B企业主要经济指标走势图

图表：B企业经营收入走势图

图表：B企业盈利指标走势图

图表：B企业负债情况图

图表：B企业负债指标走势图

图表：B企业运营能力指标走势图

图表：B企业成长能力指标走势图

图表：C企业主要经济指标走势图

图表：C企业经营收入走势图

图表：C企业盈利指标走势图

图表：C企业负债情况图

图表：C企业负债指标走势图

图表：C企业运营能力指标走势图

图表：C企业成长能力指标走势图

图表：D企业主要经济指标走势图

图表：D企业经营收入走势图

图表：D企业盈利指标走势图

图表：D企业负债情况图

图表：D企业负债指标走势图

图表：D企业运营能力指标走势图

图表：D企业成长能力指标走势图

图表：E企业主要经济指标走势图

图表：E企业经营收入走势图

图表：E企业盈利指标走势图

图表：E企业负债情况图

图表：E企业负债指标走势图

图表：E企业运营能力指标走势图

图表：E企业成长能力指标走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/119546119546.html>