

2007年中国卫浴市场分析及企业竞争主体分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2007年中国卫浴市场分析及企业竞争主体分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2954929549.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 卫浴行业基础与投资特性分析	2	第一节 卫浴产品分析	2	一、卫浴产品发展	
2二、卫浴产品分类分析		2第二节 卫浴行业投资特性	4	一、卫浴市场规模分析	
4二、卫浴市场成长性分析	5	三、卫浴行业风险巨大	5	四、卫浴行业进入退出壁垒分析	6
5卫浴行业盈利能力分析	6	第二章 2005 - 2007年中国卫浴市场分析	7	第一节	
2005年中国卫浴市场分析	7	一 2005年卫浴陶瓷的三大流行趋势	7	二 2005卫浴市场趋势分析	8
8第二节		2006年中国卫浴市场分析	9	一 2006年卫浴流行趋势	9
2006年卫浴企业竞争初现国际化	10	第三节 2007年中国卫浴市场分析	10	一	
2007年卫浴品牌竞争趋势	10	二 2007年市场竞争趋势预测	11	三	
2007年卫浴成本上涨,产品涨价	11	第三章 2005 - 2007年中国卫浴影响因素	12	第一节	
上游市场 不锈钢市场	12	一 2006-2007年中国不锈钢产量分析	12	二	
不锈钢消费及价格分析	12	第二节 上游市场 铜产品市场	13	一 精铜供需情况	13
原料供需情况	15	第三节 下游市场 建筑房地产市场	16	一 2005年房地产形势和特点	16
2006年中国房地产概括	17	三 2007年房地产市场发展分析	17	第四章 中国卫生陶瓷发展现状	18
18第一节		中国卫生陶瓷供给	18	一、2002—2006年卫生陶瓷产量总体分析	
19二、2005—2006年卫生陶瓷各省市产量	19	三、2003—2005年主要企业卫生陶瓷产量	21	第二节	
21第二节		卫生陶瓷行业经济运行	22	一、2003—2007年行业规模分析	
22二、2003—2007年行业成长性分析	22	三、2003—2007年行业盈利能力分析	23	四、2003—2005年行业集中度分析	23
23第三节		中国陶瓷主要产区发展概况	24	一、佛山陶瓷产区现状分析	24
24二、唐山卫陶产区现状分析	24	三、江西陶瓷产区现状分析	25	四、山东陶瓷产区现状分析	25
25第四节		2003 - 2006年卫生陶瓷进出口现状	27	一 2003 - 2006年卫生陶瓷出口分析	27
27二 2003 - 2006年卫生陶瓷出口产品分析	27	三 2003 - 2006年卫生陶瓷出口地区分析	28	四 2003 - 2006年卫生陶瓷进口分析	39
39五 2003 - 2006年卫生陶瓷进口产品分析	39	六 2003 - 2006年卫生陶瓷进口地区分析	40	第五章	
国外卫浴主体企业中国竞争力分析	43	第一节 日本TOTO	43	一、公司概况	43
43二、产品线分析	43	三、在华的投资分析	44	四、企业竞争力分析	45
45第二节 美国美标	47	一、公司概况	47	二、产品线分析	47
47三、在华的投资分析	48	四、企业竞争力分析	48	第三节 台湾和成	50
50一、公司概况	50	二、产品线分析	51	三、在华的投资分析	51
51四、企业竞争力分析	51	第四节 美国科勒	52	一、公司概况	52
52二、产品线分析	52	三、在华的投资分析	52	四、企业竞争力分析	52
52第五节 英陶洁具	55	一、公司概况	55	二、产品线分析	55
55三、在华的投资分析	55	四、企业竞争力分析	55	第六章	
中国卫浴市场主体企业竞争力分析	57	第一节 四维瓷业	57	一、公司概况	57
57二、产品线分析	57	三、企业竞争力分析	57	第二节 广东东鹏陶瓷	58
58一、公司概况	58	二、产品线分析	58	三、企业竞争力分析	58
58第三节 唐山惠达陶瓷	60	一、公司概况	60	二、产品线分析	60

60三、企业竞争力分析	60	60第四节 佛山鹰牌卫生洁具	61	61一、公司概况	61	61二、产品线分析	
61三、企业竞争力分析	61	61图表	1	常见厨房和卫浴产品材料	2	2图表	2
目前市场上卫浴产品及其配件分类状况表		3图表					3
2005年中国重点卫浴企业盈利能力一览表		单位:千元		6图表			4
2005年-2007年全球精炼铜产量统计一览表		单位:千吨		13图表			5
铜精矿,精炼铜及铜加工材产能差异对比表		15图表					6
2004-2007年1 - 9月中国卫生陶瓷产量一览表		单位:件		19图表			7
2004—2007年1 - 9月中国卫生陶瓷产量变化趋势图		单位:件		19图表			8
2005—2007年1 - 9月卫生陶瓷各省市产量一览表		单位:件		19图表			9
2006年中国卫生陶瓷区域产量比例图		单位:件		20图表			10
2007年1 - 9月中国卫生陶瓷区域产量比例图		单位:件		20图表			11
2005年卫生陶瓷产量前二十位企业产量一览表		单位:件		21图表			12
2004年卫生陶瓷产量前二十位企业产量一览表		单位:件		22图表			13
2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷行业规模指标一览表				22图表			14
2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷行业成长性指标一览表				23图表			15
2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷盈利能力指标一览表				23图表			16
2003-2007年1-8月中国卫生陶瓷盈利能力变化趋势图				23图表			17
2005年中国卫生陶瓷企业前十名产量一览表				23图表			18
2003-2006年中国卫生陶瓷出口数量及金额一览表				27图表			19
2003-2006年中国卫生陶瓷出口金额变化趋势图				27图表			20
2003-2006年中国卫生陶瓷出口产品一览表				27图表			21
2006年中国卫生陶瓷出口产品金额比例图				28图表			22
2006年中国瓷制固定卫生设备出口国家一览表				28图表			23
2006年中国陶制固定卫生设备出口国家一览表				34图表			24
2003-2006年中国卫生陶瓷进口数量及金额一览表				39图表			25
2003-2006年中国卫生陶瓷进口金额变化趋势图				39图表			26
2003-2006年中国卫生陶瓷进口产品一览表				39图表			27
2006年中国卫生陶瓷进口产品金额比例图				40图表			28
2006年中国瓷制固定卫生设备进口国家一览表				40图表			29
2006年中国陶制固定卫生设备进口国家一览表	42	42图表	30	日本TOTO产品系列一览表			
43图表	31	日本TOTO在华投资企业一览表		44图表			32
2004-2005年东陶机器(北京)有限公司财务运行一览表		单位:千元		45图表			33
2004-2005年东陶机器(大连)有限公司财务运行一览表		单位:千元		45图表			34
2004-2005年东陶机器(上海)有限公司财务运行一览表		单位:千元		46图表			35
2004-2005年东陶机器(华东)有限公司财务运行一览表		单位:千元		46图表			36

美标公司主营业务及市场地位情况图	47图表	37
2004-2005年北京美标钢板搪瓷洁具有限公司财务运行一览表	单位:千元 49图表	38
2004-2005年美标(天津)陶瓷有限公司财务运行一览表	单位:千元 49图表	39
2004-2005年上海美标陶瓷有限公司财务运行一览表	单位:千元 50图表	40
2004-2005年广州美标益丰搪瓷有限公司财务运行一览表	单位:千元 50图表	41
2004-2005年和成、中国有限公司财务运行一览表	单位:千元 51图表	42
2004-2005年北京科勒卫浴用品有限公司财务运行一览表	单位:千元 53图表	43
2004-2005年上海科勒有限公司财务运行一览表	单位:千元 53图表	44
2004-2005年南昌科勒有限公司财务运行一览表	单位:千元 54图表	45
2004-2005年佛山科勒有限公司财务运行一览表	单位:千元 54图表	46
2004-2005年英陶洁具有限公司财务运行一览表	单位:千元 55图表	47
英陶洁具有限公司企业竞争优势一览表	56图表	48
2004-2005年重庆四维瓷业(集团)股份有限公司财务运行一览表	单位:千元 57图表	49
广东东鹏陶瓷产品系列一览表	58图表	50
2004-2005年佛山东鹏洁具有限公司财务运行一览表	单位:千元 58图表	51
2004-2005年广东省东鹏陶瓷股份有限公司顺德乐从分公司财务运行一览表	59图表	52
2004-2005年广东东鹏陶瓷股份有限公司东平装饰砖分公司财务运行一览表	59图表	53
2004-2005年唐山惠达陶瓷(集团)股份有限公司财务运行一览表	单位:千元 60图表	54
2004-2005年佛山石湾鹰牌卫生洁具陶瓷有限公司财务运行一览表	单位:千元 61	

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2954929549.html>