

# 2008年中国陶瓷市场预测报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国陶瓷市场预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955029550.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：6500元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

引言2007年1-10月，中国卫生陶瓷产量共计10724万件，同比增长8.62%，日用陶瓷产量共计109万件，同比增长20.61%。2007年1-10月，我国陶瓷产品出口总额为53.91亿美元，同比2006年的50.07亿美元，增长了7.68%。其中建筑陶瓷出口17.57亿美元，占全部出口的32.60%，同比增长28.33%；日用陶瓷出口14.82亿美元，占27.50%，同比下降5.16%；卫生陶瓷出口5.98亿美元，占11.11%，同比增长16.88%；艺术陶瓷出口5.47亿美元，占10.15%，同比下降16.39%；耐火材料等其它类陶瓷出口10.04亿美元，占18.64%，同比增长10.08%。从出口价格来看，日用陶瓷和艺术陶瓷出口平均单价分别下降了0.54%和10.35%；建筑陶瓷价格上涨20.928%；卫生陶瓷上涨4.38%；其它类陶瓷上涨7.65%。国内陶瓷市场依然风云变幻。南方陶瓷由于主产区基于当地资源以及环境压力的加大，发展空间愈加受到制约。近两年，南方陶瓷企业向北方进行产业转移和产业分流，已成为一种大趋势。其中既有生产基地的转移，也包括销售基地的迁移。沈阳法库的快速崛起就是最好的诠释。宏观经济的高速发展，新农村建设和城镇化建设进程的推进，拉动了我国陶瓷市场旺盛的需求。为中国陶瓷企业做大做强提供了良好的市场环境。随着经济全球化步伐的加快，作为陶瓷生产大国的中国，将在世界最大的贸易组织中获得应有的地位，为中国陶瓷工业积极参与国际分工，拓展经济发展空间，实现由大变强的目标带来了机遇。但是，由于中国陶瓷行业存在企业规模小、工艺技术落后、管理水平差等方面的问题，在国际竞争中面临着许多威胁。所以中国的陶瓷工业是机遇与挑战并存。本报告数据来源于国家统计局、国务院发展研究中心、海关总署、中国陶瓷工业协会等权威机构，全文以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表在对2006年中国陶瓷行业整体运行情况进行回顾的基础上，重点分析了2007年中国陶瓷市场及其细分市场、相关产业市场的发展情况，通过对陶瓷行业的发展现状及发展趋势的描述和分析，得出我国陶瓷产业新的发展局势。报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精确、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，使其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。是陶瓷企业及计划投资陶瓷行业的投资机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行状况，正确制定企业竞争战略和投资策略的重要参考资料。目 录第一章

陶瓷相关概述第一节

陶瓷定义与分类一、陶瓷的定义二、陶瓷的分类第二节

陶瓷业的发展历程第二章 中国陶瓷业宏观环境分析第一节 中国陶瓷业政策环境分析一、中国建筑卫生陶瓷环保行业标准二、出口退税三、《建筑卫生陶瓷产品单位能源消耗限额》第二节 中国陶瓷业经济环境分析一、2007年中国宏观经济运行分析二、经济运行中存在的问题分析第三节

中国陶瓷业技术环境分析一、中国陶瓷技术发展分析二、陶瓷材料加工技术发展分析第三章 2007年中国陶瓷行业运行分析第一节

中国陶瓷制造行业现状一、中国陶瓷行业现状二、中国陶瓷行业存在的问题分析第二节

2007年中国陶瓷产量情况一、日用陶瓷产量二、卫生陶瓷产量第三节

2007年中国陶瓷进出口分析一、2007年中国陶瓷进口分析二、2007年中国陶瓷出口分析三、2007年中国陶瓷出口价格分析四、2007年中国陶瓷出口区域变化情况第四章

2006-2007年中国陶瓷制品制造行业综合运营数据第一节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产销情况一、2006-2007年中国陶瓷制品制造行业产成品二、2006-2007年陶瓷制品制造工业总产值三、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售收入第二节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业成本费用情况一、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售成本二、2006-2007年陶瓷制品制造产品销售费用三、2006-2007年陶瓷制品制造管理费用四、2006-2007年陶瓷制品制造财务费用第三节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业资产负债情况一、2006-2007年陶瓷制品制造资产总计二、2006-2007年陶瓷制品制造负债合计三、2006-2007年陶瓷制品制造资产负债率第四节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业规模情况一、2006-2007年陶瓷制品制造企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数第五节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业效益情况一、2006-2007年陶瓷制品制造利润总额二、2006-2007年陶瓷制品制造产值利税率三、2006-2007年陶瓷制品制造成本费用利润率四、2006-2007年陶瓷制品制造资金利税率五、2006-2007年陶瓷制品制造产成品资金占用率第六节 2006-2007年中国陶瓷制品制造行业亏损情况一、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业单位数二、2006-2007年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额第七节 2006-2007年中国陶瓷制品制造业不同规模企业主要经济指标一、2006-2007年中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标二、2006-2007年中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标三、2006-2007年中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标第八节 2006-2007年中国陶瓷制品制造业不同经济类型企业主要经济指标一、2006-2007年中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标二、2006-2007年中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标三、2006-2007年中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标四、2006-2007年中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标五、2006-2007年中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标六、2006-2007年中国陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标七、2006-2007年中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标第九节 2006-2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标一、2006年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标二、2007年陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标第五章

2007年中国建筑陶瓷发展分析第一节

中国建筑陶瓷行业现状一、建筑陶瓷业现状分析二、影响建筑陶瓷业发展的宏观因素第二节 2007年中国建筑陶瓷进出口分析一、中国建筑陶瓷产品出口存在的问题分析二、2007年中国建筑陶瓷进出口数据第三节

建筑陶瓷的发展趋势第六章

2006 - 2007年中国卫浴陶瓷发展分析第一节 2006年中国卫浴陶瓷行业运行情况一、卫浴市场情况分析二、产品卖点分析三、产品价格竞争分析第二节 2006年中国卫生陶瓷产量统计一、2006年卫生陶瓷全国产量统计二、2006年华北地区卫生陶瓷产量统计三、2006年华东地区卫生陶瓷产量统计四、2006年华中地区卫生陶瓷产量统计五、2006年华南地区卫生陶

瓷产量统计六、2006年西南地区卫生陶瓷产量统计七、2006年西北地区卫生陶瓷产量统计  
第三节2007年中国卫浴陶瓷市场运行情况一、2007年卫浴市场流行趋势分析二、2007年卫浴产品价格情况  
第四节 卫浴产品营销分析一、卫浴品牌终端展示设计分析二、卫浴营销分析三、中国卫浴渠道策略  
第五节 卫浴市场竞争分析一、卫浴行业竞争现状二、国内外卫浴品牌优劣势分析三、高档卫浴品牌的增值战四、卫浴企业价格战分析五、品牌竞争格局分析  
第六节 中国卫浴市场发展预测一、卫浴市场发展预测二、卫浴装修趋势第七章 其它陶瓷制造业的发展分析第一节  
日用陶瓷发展分析一、中国现代日用陶瓷工业发展现状二、存在问题及对策第二节  
特种陶瓷一、特种陶瓷概述二、特种陶瓷发展情况三、纳米陶瓷及其应用前景第三节 新型陶瓷产品一、智能陶瓷发展状况二、陶瓷纤维发展的现状与趋势三、新型陶瓷刀具材料发展现状与前景  
第四节 艺术陶瓷第八章 中国陶瓷行业区域市场分析第一节 山东陶瓷产业发展分析一、山东陶瓷产业发展SWOT分析二、山东陶瓷市场现状分析三、淄博陶瓷产业发展分析  
第二节 福建陶瓷产业发展分析一、福建陶瓷产业发展现状二、德化陶瓷发展分析三、晋江陶瓷产业发展分析  
第三节 广东陶瓷产业分析一、广东建卫陶瓷行业特点与存在问题二、佛山陶业发展之路的分析和展望三、广东梅州陶瓷业发展情况四、广东高要市白土镇陶瓷产业发展情况五、深圳建材行业发展情况六、广东陶瓷产业的发展战略  
第四节 四川陶瓷产业发展分析一、四川卫浴营销分析二、成都卫浴行业发展情况三、夹江陶瓷产业发展现状  
第五节 北京卫生陶瓷产业发展分析一、奥运推动北京卫浴企业发展二、本土卫浴企业进军北京市场SWOT分析三、伊奈旗舰店登陆北京卫浴市场  
第六节 唐山卫生陶瓷产业现状及发展分析一、企业现状概述二、出口保持快速增长的态势三、目前存在的主要问题四、唐山卫生陶瓷产业发展的思考  
第七节 景德镇陶瓷行业SWOT分析及对策一、景德镇陶瓷行业的SWOT分析二、景德镇陶瓷行业发展的对策分析第九章 陶瓷制造业原材料及装备分析第一节 陶瓷原料一、中国陶瓷原料概况二、陶瓷原料分类三、广东省陶瓷原料的资源分布概况  
第二节 陶瓷颜料一、陶瓷颜料分类及调色二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本  
第三节 陶瓷釉料  
第四节 陶瓷废料的综合利用现状一、废料的来源与分类二、国内外的综合利用  
第五节 陶瓷装备一、中国现代化陶瓷装备的发展现状二、中国建筑陶瓷成套技术装备的现状第十章 相关行业运行情况第一节  
2007年建材行业发展分析一、2007年建材行业运行情况二、存在问题  
第二节2007年房地产行业分析一、2007年中国房地产开发投资情况分析二、2007年房地产市场景气周期与价格走势分析三、房地产价格持续上涨原因分析四、房地产业的体验营销分析五、虚拟现实技术(VR)营销分析六、房地产业的未来走势分析第十一章 陶瓷业竞争分析第一节  
世界陶瓷市场竞争分析第二节  
中国陶瓷市场竞争分析一、中国陶瓷产业竞争现状二、中国陶瓷品牌竞争分析  
第三节 中外陶磁企业差距对比一、国际意识二、开发设计三、技术工艺四、产品质量五、品牌意识六、

人才素质七、企业管理八、规模实力九、经营方略十、发展战略第四节 中国陶瓷工业在国际竞争中面临的问题分析一、自身优势逐步弱化二、成本压力无法释放三、难以适应市场变化四、管理营销手段落后五、国际竞争风险增加第十二章

中国陶瓷业部分重点企业分析第一节重庆四维瓷业(集团)股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营及财务状况第二节唐山陶瓷股份有限公司一、公司基本情况二、公司经营及财务状况第三节 山东金岭矿业股份有限公司一、公司基本情况二、公司财务状况第四节 广东东鹏陶瓷股份有限公司一、公司基本情况二、公司发展历程第五节

鹰牌控股有限公司一、公司基本情况二、2005-2007年公司发展情况第十三章

中国陶瓷行业发展战略与投资分析第一节 中国陶瓷行业发展预测第二节

陶瓷企业发展策略分析第三节 中国陶瓷业产业集群升级对策一、集群对中国陶瓷业的重要性二、建立特色陶瓷工业园三、构建创新体系四、积极发挥政府在陶瓷业产业集群发展中的引导作用第四节 卫浴品牌优化策略一、名牌卫浴的四个特点二、当前卫浴品牌塑造存在的问题三、当前卫浴品牌塑造优化建议四、当前卫浴企业导入视觉识别(VI)系统存在的问题五、品牌传播执行分析六、当前卫浴品牌塑造优化策略第五节 中国陶瓷业投资机会分析一、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大二、中国建陶投资海外时机成熟三、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇四、卫浴行业发展新机遇部分图表目录图表

2007年1-10月中国进口卫浴陶瓷统计图表 2007年1-10月中国出口卫浴陶瓷统计图表

2007年1-10月中国建筑陶瓷进口统计图表 2007年1-10月中国建筑陶瓷出口统计图表

2007年1-10月卫浴陶瓷重点出口市场统计表图表 2007年1-10月日用陶瓷产量图表

2007年1-10月卫生陶瓷产量图表 2007年1-10月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月全国卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月北京卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月上海卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月江苏卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月浙江卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月安徽卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月福建卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月山东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月河南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖北卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月湖南卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广东卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月广西卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月四川卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月重庆卫生陶瓷产品产量统计图表

2006年1-12月宁夏卫生陶瓷产品产量统计图表

2007年1-10月全国房地产开发企业资金来源图表

2006-2007年10月房地产开发企业资金来源结构图表

2007年1-10月东部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月东部地区房地产投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月西部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月西部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月中部地区房地产投资完成额及同比增长情况图表

2004-2007年各月中部地区房地产开发投资完成额及同比增长率对比情况图表

2007年1-10月房地产综合景气指数及主要分类指数走势图

2005-2007年10月国房景气指数及主要分类指数走势图

2007年1-8月陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表

2007年1-8月陶瓷制品制造企业单位数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表

2007年1-8月陶瓷制品制造资产总计图表

2007年1-8月陶瓷制品制造负债合计图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售收入图表

2007年1-8月陶瓷制品制造利润总额图表

2007年1-8月陶瓷制品制造产值利税率图表      2007年1-8月陶瓷制品制造资产负债率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造资金利税率图表 2007年1-8月陶瓷制品制造成本费用利润率图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产成品资金占用率图表      2007年1-8月陶瓷制品制造产成品图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售成本图表 2007年1-8月陶瓷制品制造产品销售费用图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造管理费用图表      2007年1-8月陶瓷制品制造财务费用图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业单位数图表  
2007年1-8月陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表  
2006年陶瓷制品制造工业总产值（当年价格）图表      2006年陶瓷制品制造企业单位数图表  
2006年陶瓷制品制造全部从业人员平均人数图表      2006年陶瓷制品制造资产总计图表  
2006年陶瓷制品制造负债合计图表      2006年陶瓷制品制造产品销售收入图表  
2006年陶瓷制品制造利润总额图表      2006年陶瓷制品制造产值利税率图表  
2006年陶瓷制品制造资产负债率图表      2006年陶瓷制品制造资金利税率图表  
2006年陶瓷制品制造成本费用利润率图表      2006年陶瓷制品制造产成品资金占用率图表  
2006年陶瓷制品制造产成品图表      2006年陶瓷制品制造产品销售成本图表  
2006年陶瓷制品制造产品销售费用图表      2006年陶瓷制品制造管理费用图表  
2006年陶瓷制品制造财务费用图表      2006年陶瓷制品制造亏损企业单位数图表  
2006年陶瓷制品制造亏损企业亏损总额图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业大型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业中型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业小型企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业国有企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业集体企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业股份合作企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业股份制企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标图表  
2007年1-12月中国陶瓷制品制造业私营企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标图表  
2006年1-12月中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标图表



2007年1-12月中国陶瓷制品制造业其它经济类型企业主要经济指标图表

2006年2月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年3月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年4月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年5月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年6月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年7月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年8月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年9月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年10月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年11月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2006年12月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年2月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年5月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2007年8月陶瓷制品制造业全国销售收入前十家企业主要经济指标图表

2000-2006年金岭矿业成长性指标图表

2000-2006年金岭矿业经营能力指标图表

2000-2006年金岭矿业盈利能力指标图表

2000-2006年金岭矿业偿债能力指标图表

2000-2006年四维控股成长性指标图表

2000-2006年四维控股经营能力指标图表

2000-2006年四维控股盈利能力图表

2000-2006年四维控股偿债能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷成长性指标图表

2000-2006年唐山陶瓷经营能力指标图表

2000-2006年唐山陶瓷盈利能力图表 2000-2006年唐山陶瓷偿债能力指标

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/2955029550.html>