

2018年中国服务器行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国服务器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/369550369550.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

服务器，也称伺服器，是提供计算服务的设备。由于服务器需要响应服务请求，并进行处理，因此一般来说服务器应具备承担服务并且保障服务的能力。服务器的构成包括处理器、硬盘、内存、系统总线等，和通用的计算机架构类似，但是由于需要提供高可靠的服务，因此在处理能力、稳定性、可靠性、安全性、可扩展性、可管理性等方面要求较高。在网络环境下，根据服务器提供的服务类型不同，分为文件服务器，数据库服务器，应用程序服务器，WEB服务器等。

按应用层次划分通常也称为“按服务器档次划分”或“按网络规模”分，是服务器最为普遍的一种划分方法，它主要根据服务器在网络中应用的层次（或服务器的档次来）来划分的。按这种划分方法，服务器可分为：入门级服务器、工作组级服务器、部门级服务器、企业级服务器、视频服务器。

1、入门级服务器

这类服务器是最基础的一类服务器，也是最低档的服务器。随着PC技术的日益提高，现在许多入门级服务器与PC机的配置差不多，所以目前也有部分人认为入门级服务器与“PC服务器”等同。

这类服务器主要采用Windows或者NetWare网络操作系统，可以满足办公室型的中小型网络用户的文件共享、数据处理、Internet接入及简单数据库应用的需求。这种服务器与一般的PC机很相似，有很多小型公司干脆就用一台高性能的品牌PC机作为服务器，所以这种服务器无论在性能上，还是价格上都与一台高性能PC品牌机相差无几。

2、工作组服务器

工作组服务器是一个比入门级高一个层次的服务器，但仍属于低档服务器之类。从这个名字也可以看出，它只能连接一个工作组（50台左右）那么多用户，网络规模较小，服务器的稳定性也不像下面我们要讲的企业级服务器那样高的应用环境，当然在其它性能方面的要求也相应要低一些。

工作组服务器较入门级服务器来说性能有所提高，功能有所增强，有一定的可扩展性，但容错和冗余性能仍不完善、也不能满足大型数据库系统的应用，但价格也比前者贵许多，一般相当于2~3台高性能的PC品牌机总价。

3、部门级服务器

这类服务器是属于中档服务器之列，一般都是支持双CPU以上的对称处理器结构，具备比较完全的硬件配置，如磁盘阵列、存储托架等。部门级服务器的最大特点就是，除了具有工作组服务器全部服务器特点外，还集成了大量的监测及管理电路，具有全面的服务器管理能力，可监测如温度、电压、风扇、机箱等状态参数，结合标准服务器管理软件，使管理人员及时了解服务器的工作状况。同时，大多数部门级服务器具有优良的系统扩展性，能够满足用户在业务量迅速增大时能够及时在线升级系统，充分保护了用户的投资。它是企业网

络中分散的各基层数据采集单位与最高层的数据中心保持顺利连通的必要环节，一般为中型企业的首选，也可用于金融、邮电等行业。

部门级服务器一般采用IBM、SUN和HP各自开发的CPU芯片，这类芯片一般是RISC结构，所采用的操作系统一般是UNIX系列操作系统，现在的LINUX也在部门级服务器中得到了广泛应用。

4、企业级服务器

企业级服务器是属于高档服务器行列，正因如此，能生产这种服务器的企业也不是很多，但同样因没有行业标准硬件规定企业级服务器需达到什么水平，所以现在也看到了许多本不具备开发、生产企业级服务器水平的企业声称自己有了企业级服务器。企业级服务器最起码是采用4个以上CPU的对称处理器结构，有的高达几十个。

企业级服务器适合运行在需要处理大量数据、高处理速度和对可靠性要求极高的金融、证券、交通、邮电、通信或大型企业。企业级服务器用于联网计算机在数百台以上、对处理速度和数据安全要求非常高的大型网络。企业级服务器的硬件配置最高，系统可靠性也最强。

2018年云计算、大数据、移动等热点不断冲击和影响服务器市场，全球服务器市场也因此呈现出持续增长的态势。2017年全球服务器出货量同比虽增长，但势头缓慢。除了亚太和北美市场外，日本、西欧、东欧、中东和非洲地区的收入和出货量均有不同程度的下滑。其中，中国服务器市场成为全球出货量增长的源动力。

云计算催生了中国市场规模化的数据中心的立项和建设，大规模乃至超大规模数据中心的建设越来越热。全面带动服务器出货量的提升，特别是中国x86服务器市场，行业的推动力不容小觑，服务器行业为了迎合企业用户的需求积极改变也成为推动采购一大因素。

随着高密度服务器、整机柜服务器、融合架构、超融合架构、云服务器等新服务器形态不断涌现和演进，新的技术平台正在全方位改变着人类社会，2018年是高性能计算服务器爆发的一年，这些创新的产品形态迎合了客户的业务需求，仍在快速发展。同时，伴随着云计算服务和人工智能的发展，计算性能的需求被激发出来，面向关键业务计算的高端服务器市场成为服务器厂商争夺的焦点。其中，云计算则是最为核心的变革，让数据中心资源化、服务化，大幅度降低社会计算成本。

2017年，我国服务器行业规模约630亿元；2018年我国服务器行业市场规模增速约19%，规模约750亿元。数据显示，市场对云主机、云存储的需求量最大，对服务器市场规模的扩增起到了驱动作用。2017年中国云计算整体市场规模达到6000亿元，2018年我国云计算市场规模将达到8000亿元，中国云计算市场将迎来爆发增长。随着行业云计算应用的不断深化，可以预见，越来越多的服务器将会服务于云计算，巨大的产品需求也将促进服务器市场保持快速发展。

2013-2018年我国服务器行业规模

数据来源：观研天下数据中心整理

2013-2018年中国云计算市场规模

数据来源：观研天下数据中心整理

在国产化趋势的应用背景下，中国本土厂商整体份额大幅增长，以浪潮、华为、联想为主的国产阵营所占的市场份额已经超过40%。其中联想Thinkserver成为最受关注的国产服务器产品，收购IBMX86服务器后市场份额将领先国内厂商。同时，在中国整体服务器市场上，浪潮、曙光等国内企业在不同类型服务器上正逐渐赶超国外巨头。

2018年7月中国服务器市场上，IBM、戴尔、惠普依旧掌握着市场主导权，位居前三甲，累计获得74.9%以上的关注比例，其中戴尔市场品牌关注比例增长迅速。其他品牌的上升空间相对有限，相互之间关注比例差距不大。

从品牌关注格局来看，IBM以41.6%的关注比例高居榜首，这是IBM品牌关注度首次突破四成。戴尔、惠普分别分居第二、三位。联想ThinkServer以8.9%的关注比例领跑第二阵营，排在第四位。排在第五至第十的六家品牌关注度均在5%以下。

从品牌排名来看，本月最受关注的十家服务器品牌排名均保持稳定。但关注比例与上月相比，还是发生了较为明显的变化。其中前三甲品牌中，IBM关注度突破四成，较上月增长了2.6个百分点。戴尔品牌关注比例也较上月上漲了2.7%。惠普关注度则较上月下降了0.7%。

2018年7月中国服务器市场关注度

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国服务器行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国服务器行业发展概述

第一节 服务器行业发展情况概述

- 一、服务器行业相关定义
- 二、服务器行业基本情况介绍
- 三、服务器行业发展特点分析

第二节 中国服务器行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、服务器行业产业链条分析
- 三、中国服务器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国服务器行业生命周期分析

- 一、服务器行业生命周期理论概述
- 二、服务器行业所属的生命周期分析

第四节 服务器行业经济指标分析

- 一、服务器行业的赢利性分析
- 二、服务器行业的经济周期分析
- 三、服务器行业附加值的提升空间分析

第五节 国内服务器行业进入壁垒分析

- 一、服务器行业资金壁垒分析
- 二、服务器行业技术壁垒分析
- 三、服务器行业人才壁垒分析
- 四、服务器行业品牌壁垒分析
- 五、服务器行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球服务器行业市场发展现状分析

第一节 全球服务器行业发展历程回顾

第二节 全球服务器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲服务器行业地区市场分析

- 一、亚洲服务器行业市场现状分析
- 二、亚洲服务器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲服务器行业市场前景分析

第四节 北美服务器行业地区市场分析

- 一、北美服务器行业市场现状分析
- 二、北美服务器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美服务器行业市场前景分析

第五节 欧盟服务器行业地区市场分析

- 一、欧盟服务器行业市场现状分析
- 二、欧盟服务器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟服务器行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界服务器行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球服务器行业市场规模预测

第三章 中国服务器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品服务器总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国服务器行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国服务器产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国服务器行业运行情况

第一节 中国服务器行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国服务器行业市场规模分析

第三节 中国服务器行业供应情况分析

第四节 中国服务器行业需求情况分析

第五节 中国服务器行业供需平衡分析

第六节 中国服务器行业发展趋势分析

第五章 中国服务器所属行业运行数据监测

第一节 中国服务器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国服务器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国服务器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国服务器市场格局分析

第一节 中国服务器行业竞争现状分析

一、中国服务器行业竞争情况分析

二、中国服务器行业主要品牌分析

第二节 中国服务器行业集中度分析

一、中国服务器行业市场集中度分析

二、中国服务器行业企业集中度分析

第三节 中国服务器行业存在的问题

第四节 中国服务器行业解决问题的策略分析

第五节 中国服务器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国服务器行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国服务器行业消费特点

第二节 中国服务器行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 服务器行业成本分析

第四节 服务器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国服务器行业价格现状分析

第六节 中国服务器行业平均价格走势预测

- 一、中国服务器行业价格影响因素
- 二、中国服务器行业平均价格走势预测
- 三、中国服务器行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国服务器行业区域市场现状分析

第一节 中国服务器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区服务器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区服务器市场规模分析
- 四、华东地区服务器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区服务器市场规模分析
- 四、华中地区服务器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区服务器市场规模分析

第九章 2016-2018年中国服务器行业竞争情况

第一节 中国服务器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国服务器行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国服务器行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 服务器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国服务器行业发展前景分析与预测

第一节 中国服务器行业未来发展前景分析

一、服务器行业国内投资环境分析

二、中国服务器行业市场机会分析

三、中国服务器行业投资增速预测

第二节中国服务器行业未来发展趋势预测

第三节中国服务器行业市场发展预测

- 一、中国服务器行业市场规模预测
- 二、中国服务器行业市场规模增速预测
- 三、中国服务器行业产值规模预测
- 四、中国服务器行业产值增速预测
- 五、中国服务器行业供需情况预测

第四节中国服务器行业盈利走势预测

- 一、中国服务器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国服务器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国服务器行业投资风险与营销分析

第一节 服务器行业投资风险分析

- 一、服务器行业政策风险分析
- 二、服务器行业技术风险分析
- 三、服务器行业竞争风险分析
- 四、服务器行业其他风险分析

第二节 服务器行业企业经营发展分析及建议

- 一、服务器行业经营模式
- 二、服务器行业销售模式
- 三、服务器行业创新方向

第三节 服务器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国服务器行业发展策略及投资建议

第一节 中国服务器行业品牌战略分析

- 一、服务器企业品牌的重要性
- 二、服务器企业实施品牌战略的意义
- 三、服务器企业品牌的现状分析
- 四、服务器企业的品牌战略
- 五、服务器品牌战略管理的策略

第二节中国服务器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国服务器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国服务器行业发展策略及投资建议

第一节中国服务器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国服务器行业定价策略分析

第三节中国服务器行业营销渠道策略

一、服务器行业渠道选择策略

二、服务器行业营销策略

第四节中国服务器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国服务器行业重点投资区域分析

二、中国服务器行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/369550369550.html>