

中国滴灌行业发展深度分析与投资趋势调研报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国滴灌行业发展深度分析与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729551.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

，乡村产业质量效益明显提升，乡村就业结构更加优化，产业融合发展水平显著提高，农民增收渠道持续拓宽，乡村产业发展内生动力持续增强。农林牧渔专业及辅助性活动产值达到1万亿元

2019年12月《关于促进乡村产业振兴的指导意见》国务院 坚持农业农村优先发展总方针，以实施乡村振兴战略为总抓手，以农业供给侧结构性改革为主线，围绕农村一二三产业融合发展，与脱贫攻坚有效衔接、与城镇化联动推进，聚焦重点产业，聚集资源要素，强化创新引领，突出集群成链，培育发展新动能，加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，推动形成城乡融合发展格局，为农业农村现代化奠定坚实基础。

2019年7月《政府投资条例》国务院 政府投资资金应当投向市场不能有效配置资源的社会公益服务、公共基础设施、农业农村、生态环境保护、重大科技进步、社会管理、国家安全等公共领域的项目，以非经营性项目为主。政府投资项目所需资金应当按照国家有关规定确保落实到位。政府投资项目不得由施工单位垫资建设。

2018 年 12 月《关于加快推进农业机械化和农机装备产业转型升级的指导意见》国务院 稳定实施农机购置补贴政策，对购买国内外农机产品一视同仁，最大限度发挥政策效益，大力支持保护性耕作、秸秆还田离田、精量播种、精准施药、高效施肥、水肥一体化、节水灌溉、残膜回收利用、饲草料高效收获加工、病死畜禽无害化处理及畜禽粪污资源化利用等绿色高效机械装备和技术的示范推广。加大农机新产品补贴试点力度，支持大马力、高性能和特色、复式农机新装备示范推广。

2018年1月《关于乡村振兴战略的意见》国务院 大规模推进农村土地整治和高标准农田建设，稳步提升耕地质量，强化监督考核和地方政府责任。加强农田水利建设，提高抗旱防洪除涝能力。实施国家农业节水行动，加快灌区续建配套与现代化改造，推进小型农田水利设施达标提质，建设一批重大高效节水灌溉工程。

2017 年 4 月《关于建立粮食生产功能区和重要农产品生产保护区的指导意见》国务院 依据高标准农田建设规划和土地整治规划等，按照集中连片、旱涝保收、稳产高产、生态友好的要求，积极推进“两区”范围内的高标准农田建设。加强“两区”范围内的骨干水利工程和中小型农田水利设施建设，因地制宜兴建“五小水利”工程，大力发展节水灌溉，打通农田水利“最后一公里”。

2002 年 8 月《中华人民共和国水法》第九届全国人大常委会 第八条国家厉行节约用水，大力推行节约用水措施，推广节约用水新技术、新工艺，发展节水型工业、农业和服务业，建立节水型社会。第五十条各级人民政府应当推行节水灌溉方式和节水技术，对农业蓄水、输水工程采取必要的防渗漏措施，提高农业用水效率。

2001 年 10 月《水利工程项目招标投标管理规定》水利部 第三条符合下列具体范围并达到规模标准之一的水利工程建设项目必须进行招标。（一）具体范围1、关系社会公共利益、公共安全的防洪、排涝、灌溉、水力发电、引（供）水、滩涂治理、水土保持、水资源保护等水利工程项目；2、使用国有资金投资或者国家融资的水利工程建设项目；3、使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的水利工程建设项目。（二）规模标准

1、施工单项合同估算价在 200
 万元人民币以上的；2、重要设备、材料等货物的采购，单项合同估算价在 100

万元人民币以上的；3、勘察设计、监理等服务的采购，单项合同估算价在 50 万元人民币以上的；4、项目总投资额在 3,000 万元人民币以上，但分标单项合同估算价低于本项第 1、2、3 目规定的标准的项目原则上都必须招标。

资料来源：观研天下整理

节水灌溉方法分类 方法 技术手段 节水效率（相比漫灌） 经济效益 投资规模及回收期 优点
微灌（滴灌）

通过毛管上的滴头将水直接滴入作物根部附近土壤，最节水，能够实现水肥一体化
50%-80% 节水、增产 1500-3000 元/亩，2 年
省水、省工、增产、节能、灌溉效果最佳、地形适应力强 喷灌

采用喷头将水打成小水滴喷向作物 30%-50% 节水、增产 1000-1500 元/亩，2 年
省水、省工、灌水均匀、增产、地形适应力强 低压管灌

采用管道代替沟渠中的明水，减少渗漏损失 15%-30% 节水 较低 省水、投资较低 渠道防渗
在供水渠道上加做防渗层，减少水渗漏损失 15% 节水 较低 减少水的渗漏

资料来源：观研天下整理

二、滴灌行业扩容，普及率和应用率仍有待释放

与喷灌相比，滴灌不仅节水效果更佳，还能显著提高产量。此外，滴灌技术能够与施肥相结合，使肥料利用率翻倍。它适用于果树、蔬菜、经济作物以及温室大棚等多种作物的灌溉需求。在水资源紧张的地区，滴灌同样适用于大田作物的灌溉。凭借多重优势，近年来我国滴灌市场快速扩大。根据数据，2023 年中国滴灌带行业市场规模为 67.29 亿元，预计2024-2030 年中国滴灌带行业市场规模增长率在 6%-8%，2030 年中国滴灌带行业市场规模为 106.31 亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

滴灌技术自20世纪中叶起便已投入应用，以色列、美国、西班牙、意大利、澳大利亚、韩国等国家在该领域的研究一直处于全球领先地位，其中以色列 80%的灌溉面积已经采用了先进的滴灌技术，成为滴灌技术发展的代表国家。而在我国，2023 年有效灌溉面积为 10.7 亿亩，高效节水灌溉的面积约为 4.1 亿亩，占有效灌溉面积不到 40%，因此节水灌溉发展空间较大，滴灌等技术的普及率和应用率仍有待释放。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、滴灌产品国产化率高，行业呈现区域化竞争格局

以色列、美国等国家由于农业现代化开始时间较早，在研发和制造领域处于世界领先地位，曾长期垄断了世界上高端节水设备的生产，代表企业有以色列的 Plastro（普拉斯托）和 Netafim（耐特菲姆），美国的 Rainbird（雨鸟）和 Nelson（尼尔森）等。

随着我国在节水灌溉设备领域的研发投入不断增加，节水灌溉设备制造技术迅速提升，产品质量已经接近发达国家的标准，并凭借价格上的优势形成与发达国家竞争的格局，同时，由于工程施工需要资质，国内企业占据较大优势，目前国内农业种植基本使用国产品牌滴灌类产品。

我国滴灌企业面临着规模普遍偏小、产业技术含量较低、缺乏自主知识产权、技术创新难等问题，因此当前市场较为分散，行业呈现区域化的竞争格局。如润农节水地处河北唐山，主要客户集中在河北、内蒙古地区，在西北地区的市占率仍然较低。

滴灌行业主要公司基本情况 公司名称 产品种类 产品用途 业务类别 销售区域 业务模式
上市/挂牌时间 大禹节水 PVC 管材、PE 管材、滴灌管、首部过滤装置等 节水灌溉
农田水利产品制造及工程施工；水利工程设计；水利信息化产品制造及方案设计
近年来以西北、华北为主，国外收入较少

以产品销售和工程施工收入为主，水利工程项目。目前在大力推广 PPP 模式 2009 年
天业节水 滴灌带、PVC 管、PE 管及滴灌配件，滴灌带以侧翼迷宫式为主 节水灌溉
主要从事设计、制造及销售滴灌带、PVC/PE

管及用于节水灌溉系统的滴灌配件，以及向客户提供节水灌溉系统的安装服务

以新疆市场为主 以销售产品为主 2006 年 节水股份 滴灌带、PE
给水管等管材、过滤器、施肥器 节水灌溉 节水灌溉工程设计、施工和技术推广服务，节水
灌溉设备和管材的研发、生产、销售，为客户提供一站式系统服务 以吉林市场为主

以产品销售和工程施工收入为主 2015 年 润农节水 PVC 管材、PE
管材、滴灌带、PE盲管、管件、首部过滤装置等 节水灌溉 节水灌溉材料和设备的研发、制
造和销售，以及为节水灌溉项目提供从节水灌溉材料、设备到工程设计、施工、安装、调试
、技术支持的一站式服务 河北、内蒙古地区为主，国外收入较少

以产品销售和工程施工收入为主。材料销售以直销为主，节水工程项目目前为EPC 模式
2014 年

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国滴灌行业发展深度分析与投资趋势调研报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。
本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国滴灌行业发展概述

第一节 滴灌行业发展情况概述

- 一、滴灌行业相关定义
- 二、滴灌特点分析
- 三、滴灌行业基本情况介绍
- 四、滴灌行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、滴灌行业需求主体分析

第二节 中国滴灌行业生命周期分析

- 一、滴灌行业生命周期理论概述
- 二、滴灌行业所属的生命周期分析

第三节 滴灌行业经济指标分析

- 一、滴灌行业的赢利性分析
- 二、滴灌行业的经济周期分析
- 三、滴灌行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球滴灌行业市场发展现状分析

第一节 全球滴灌行业发展历程回顾

第二节 全球滴灌行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲滴灌行业地区市场分析

- 一、亚洲滴灌行业市场现状分析
- 二、亚洲滴灌行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲滴灌行业市场前景分析

第四节 北美滴灌行业地区市场分析

- 一、北美滴灌行业市场现状分析
- 二、北美滴灌行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美滴灌行业市场前景分析

第五节 欧洲滴灌行业地区市场分析

- 一、欧洲滴灌行业市场现状分析
- 二、欧洲滴灌行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲滴灌行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界滴灌行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球滴灌行业市场规模预测
- 第三章 中国滴灌行业产业发展环境分析
- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对滴灌行业的影响分析
- 第三节 中国滴灌行业政策环境分析
- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对滴灌行业的影响分析
- 第五节 中国滴灌行业产业社会环境分析
- 第四章 中国滴灌行业运行情况
- 第一节 中国滴灌行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国滴灌行业市场规模分析
- 一、影响中国滴灌行业市场规模的因素
- 二、中国滴灌行业市场规模
- 三、中国滴灌行业市场规模解析
- 第三节 中国滴灌行业供应情况分析
- 一、中国滴灌行业供应规模
- 二、中国滴灌行业供应特点
- 第四节 中国滴灌行业需求情况分析
- 一、中国滴灌行业需求规模
- 二、中国滴灌行业需求特点
- 第五节 中国滴灌行业供需平衡分析
- 第五章 中国滴灌行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国滴灌行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、滴灌行业产业链图解

第二节 中国滴灌行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对滴灌行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对滴灌行业的影响分析

第三节 我国滴灌行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国滴灌行业市场竞争分析

第一节 中国滴灌行业竞争现状分析

- 一、中国滴灌行业竞争格局分析
- 二、中国滴灌行业主要品牌分析

第二节 中国滴灌行业集中度分析

- 一、中国滴灌行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国滴灌行业市场集中度分析

第三节 中国滴灌行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国滴灌行业模型分析

第一节 中国滴灌行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国滴灌行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国滴灌行业SWOT分析结论

第三节 中国滴灌行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国滴灌行业需求特点与动态分析

第一节 中国滴灌行业市场动态情况

第二节 中国滴灌行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 滴灌行业成本结构分析

第四节 滴灌行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国滴灌行业价格现状分析

第六节 中国滴灌行业平均价格走势预测

一、中国滴灌行业平均价格趋势分析

二、中国滴灌行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国滴灌行业所属行业运行数据监测

第一节 中国滴灌行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国滴灌行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国滴灌行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国滴灌行业区域市场现状分析

第一节 中国滴灌行业区域市场规模分析

一、影响滴灌行业区域市场分布的因素

二、中国滴灌行业区域市场分布

第二节 中国华东地区滴灌行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区滴灌行业市场分析

(1) 华东地区滴灌行业市场规模

(2) 华东地区滴灌行业市场现状

(3) 华东地区滴灌行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区滴灌行业市场分析

(1) 华中地区滴灌行业市场规模

(2) 华中地区滴灌行业市场现状

(3) 华中地区滴灌行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区滴灌行业市场分析

(1) 华南地区滴灌行业市场规模

(2) 华南地区滴灌行业市场现状

(3) 华南地区滴灌行业市场规模预测

第五节 华北地区滴灌行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区滴灌行业市场分析

(1) 华北地区滴灌行业市场规模

(2) 华北地区滴灌行业市场现状

(3) 华北地区滴灌行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区滴灌行业市场分析
 - (1) 东北地区滴灌行业市场规模
 - (2) 东北地区滴灌行业市场现状
 - (3) 东北地区滴灌行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区滴灌行业市场分析
 - (1) 西南地区滴灌行业市场规模
 - (2) 西南地区滴灌行业市场现状
 - (3) 西南地区滴灌行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区滴灌行业市场分析
 - (1) 西北地区滴灌行业市场规模
 - (2) 西北地区滴灌行业市场现状
 - (3) 西北地区滴灌行业市场规模预测

第十一章 滴灌行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国滴灌行业发展前景分析与预测

第一节 中国滴灌行业未来发展前景分析

一、滴灌行业国内投资环境分析

二、中国滴灌行业市场机会分析

三、中国滴灌行业投资增速预测

第二节 中国滴灌行业未来发展趋势预测

第三节 中国滴灌行业规模发展预测

一、中国滴灌行业市场规模预测

二、中国滴灌行业市场规模增速预测

三、中国滴灌行业产值规模预测

四、中国滴灌行业产值增速预测

五、中国滴灌行业供需情况预测

第四节 中国滴灌行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国滴灌行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国滴灌行业进入壁垒分析

一、滴灌行业资金壁垒分析

二、滴灌行业技术壁垒分析

三、滴灌行业人才壁垒分析

四、滴灌行业品牌壁垒分析

五、滴灌行业其他壁垒分析

第二节 滴灌行业风险分析

一、滴灌行业宏观环境风险

二、滴灌行业技术风险

三、滴灌行业竞争风险

四、滴灌行业其他风险

第三节 中国滴灌行业存在的问题

第四节 中国滴灌行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国滴灌行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国滴灌行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国滴灌行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 滴灌行业营销策略分析

一、滴灌行业产品策略

二、滴灌行业定价策略

三、滴灌行业渠道策略

四、滴灌行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729551.html>