

2016-2022年中国丙肝药物市场规模现状及“十三五”发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国丙肝药物市场规模现状及“十三五”发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239553239553.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

丙型病毒性肝炎，简称为丙型肝炎、丙肝，是一种由丙型肝炎病毒（hepatitis C virus，HCV）感染引起的病毒性肝炎，主要经输血、针刺、吸毒等传播。丙型肝炎呈全球性流行，可导致肝脏慢性炎症坏死和纤维化，部分患者可发展为肝硬化甚至肝细胞癌（HCC）。我国病毒性肝炎报告发病例数中各型所占比例如图所示。其中乙肝最多，为76.9%；丙肝次之，为16.2%

丙肝分为急性和慢性两种。15~45%的患者急性感染丙型肝炎病毒后，能够自发清除HCV达到痊愈，在不进行抗病毒治疗干预的情况下，55~85%的患者则发展为慢性丙型肝炎。如果不采取进一步治疗，慢性丙肝会引起肝硬化、肝衰竭以及肝癌。根据WHO的统计，慢性丙肝在20年内引起肝硬化的风险为15~30%，而肝硬化每年引起肝癌的风险为2~4%。全球共有1.85亿人感染HCV，每年约35万人死于HCV。肝硬化和肝癌是慢性丙肝患者的主要死因。肝硬化发生失代偿的年发生率为3%~4%。一旦发生肝硬化，10年生存率约为80%；如出现失代偿10年生存率仅为25%。HCC在诊断后第1年死亡率为33%。

HCV高发于东亚（3.7%）、南亚（3.4%）和北非中东地区（3.6%），西欧和北美相对较低，其中北美的HCV发病率几乎是全世界最低，为1.3%。由于东亚和南亚人口密集，包括拥有世界人口最多的中国（13.68亿，2014年）和印度（12.67亿，2014年），因此高发病率导致了庞大的患者群体，东亚和南亚地区的HCV患者均超过了5000万人。

丙肝患者全球分布图

2014年，中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心公布了2013年哨点监测特定人群的HCV感染率。检测样本数量894906人，HCV抗体阳性检出率5.50%。除去HCV的高危人群（肾透析人群，样本人数4720，感染率5.97%；吸毒者，样本人数117560，感染率38.43%），感染率分布如下图所示。其中，单位体检样本人数为40514，感染率为0.34%；无偿献血样本人数为64123，感染率为0.31%。整体上与2006年的数据基本吻合。

样本人群 HCV感染率分布

一般人群以2014年人口13.68亿、感染率0.43%计算，HCV患者人数为590万。加上已经有官方公布统计数据的几类高危人群，包括HIV患者、血透析患者、吸毒者，以CDC公布的感染率计算，约为170万HCV感染者。从卫计委历年报告丙肝发病人数可以看出，受益于检测技术进步、丙肝意识增强和医疗条件改善等多方面的因素，我国HCV患者的检出率越来越高，由2003年的21145

人，增长到2015年的232400人。但是，与不低于1000万的患者基数相比，检出率亟待提高。

全国传染病报告历年丙肝上报人数

2013年全球丙型肝炎市场规模约为47亿美元，在吉列德Sovaldi于2013年底上市后，丙肝药物市场规模不断扩大。但是在国内，现行治疗丙肝国内临床通用的治疗方案仍然是干扰素加利巴韦林联合治疗。美国药品及医疗保健品市场调研公司 Decision Resources 预测中国的 HCV 市场价值将从2010年的1.37亿美元增至2015年的2.47亿美元，折算成人民币约15亿元市场容量。

目前，国内丙肝DAA药物管线的公司主要有三家，分别是歌礼药业、东阳光药业和银杏树药业。其中以歌礼药业的 Danoprevir (ASC08) 的进度最快，已经完成2期临床，正在进行3期临床试验。同时还有正大天晴、豪森、齐鲁、海正、华海、科伦等多家企业在排队申请Sovaldi仿制药临床批件。

中国报告网发布的《2016-2022年中国丙肝药物市场规模现状及“十三五”发展机遇研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国丙肝药物行业发展概述

1.1 丙肝药物行业发展情况概述

1.1.1 丙肝药物的基本情况介绍

1.1.2 丙肝药物的发展特点分析

1.2 行业上下游产业链分析

1.2.1 产业链模型原理介绍

1.1.2 行业产业链分析

1.3 行业生命周期分析

1.3.1 行业生命周期理论概述

1.3.2 行业所属的生命周期分析

1.4 行业经济指标分析

1.4.1 行业的赢利性分析

1.4.2 行业附加值的提升空间分析

1.4.3 行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界丙肝药物行业市场发展现状分析

2.1 全球丙肝药物行业发展历程回顾

2.2 全球丙肝药物行业市场规模分析

2.3 全球丙肝药物行业市场区域分布情况

2.4 亚洲地区市场分析

2.5 欧盟主要国家市场分析

2.6 北美地区主要国家市场分析

2.7 2016-2022年世界丙肝药物发展走势预测

2.8 2016-2022年全球市场规模预测

第三章 中国丙肝药物产业发展环境分析

3.1 我国宏观经济环境分析

3.3 中国丙肝药物行业政策环境分析

3.4 中国丙肝药物产业社会环境发展分析

3.4.1 人口环境分析

3.4.2 教育环境分析

3.4.3 文化环境分析

3.4.4 生态环境分析

3.4.5 消费观念分析

第四章 中国丙肝药物产业运行情况

4.1 中国发展状况情况介绍

4.1.1 中国发展历程回顾

4.1.2 中国技术现状分析

4.1.3 中国发展特点分析

4.2 中国市场规模分析

4.3 中国市场供需情况分析

4.3.1 中国产能情况分析

4.3.2 中国产值分析

4.3.3 中国产量统计与分析

4.3.4 中国需求量分析

4.4 中国发展趋势分析

第五章 中国丙肝药物市场格局分析

5.1 中国丙肝药物行业竞争现状分析

5.2 中国集中度分析

5.2.1 中国市场集中度分析

5.2.2 中国企业集中度分析

5.2.3 中国区域集中度分析

5.3 发展中存在的问题

第六章 中国丙肝药物行业竞争情况

6.1 中国丙肝药物行业竞争结构分析

6.1.1 现有企业间竞争

6.1.2 潜在进入者分析

6.1.3 替代品威胁分析

6.1.4 供应商议价能力

6.1.5 客户议价能力

6.2 中国丙肝药物行业SWOT分析

6.2.1 中国丙肝药物行业优势分析

6.2.2 中国丙肝药物行业劣势分析

6.2.3 中国丙肝药物行业机会分析

6.2.4 中国丙肝药物行业威胁分析

6.3 中国丙肝药物行业竞争力优势分析

第七章 中国丙肝药物行业重点生产企业分析

7.1 企业A

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

7.2 企业B

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

(3) 主营产品概况

(4) 企业优劣势分析

(5) 最新动向

7.3 企业C

(1) 企业概况

(2) 企业运营情况分析

- (3) 主营产品概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 最新动向

7.4 企业D

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 主营产品概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 最新动向

7.5 企业E

- (1) 企业概况
- (2) 企业运营情况分析
- (3) 主营产品概况
- (4) 企业优劣势分析
- (5) 最新动向

第八章 2016-2022年中国丙肝药物行业发展前景分析与预测

8.1 2016-2022年行业未来发展前景分析

8.1.1 国内投资环境分析

8.1.2 市场机会分析

8.1.3 投资增速预测

8.2 2016-2022年行业未来发展趋势预测

8.3 2016-2022年行业市场发展预测

8.3.1 行业市场规模预测

8.3.2 行业市场规模增速预测

8.3.3 行业产值规模预测

8.3.4 行业产值增速预测

8.4 2016-2022年行业盈利走势预测

8.4.1 行业毛利润同比增速预测

8.4.2 行业利润总额同比增速预测

第九章 2016-2022年中国丙肝药物行业投资风险与营销分析

9.1 行业进入壁垒分析

9.1.1 行业技术壁垒分析

9.1.2 行业规模壁垒分析

9.1.3 行业品牌壁垒分析

9.2 2016-2022年中国丙肝药物行业投资风险分析

9.2.1行业政策风险分析

9.2.2行业技术风险分析

9.2.3行业竞争风险分析

9.2.4 行业其他风险分析

第十章 2016-2022年中国丙肝药物行业发展策略及投资建议

10.1 2016-2022年中国丙肝药物行业市场重点客户战略实施

10.1.1 实施重点客户战略的必要性

10.1.2 合理确立重点客户

10.1.3 对重点客户的营销策略

10.1.4强化重点客户的管理

10.1.5 实施重点客户战略要重点解决的问题

10.2 2016-2022年中国丙肝药物行业发展策略分析

10.3 观研天下行业分析师投资建议

10.3.1 2016-2022年中国丙肝药物行业投资区域分析

10.3 .2 2016-2022年中国丙肝药物行业投资产品分析

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/239553239553.html>